



CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
- SAISON 2018 -
VENDREDI 1^{ER} FÉVRIER 2019

CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR milite depuis 1992 pour l'animation culturelle et sociale du pays coutançais soit 27 années à promouvoir une culture avec et pour tous, une culture comme moteur sociale et économique du territoire.

En 2018, grâce à son équipe qui œuvre tout au long de l'année, elle a comme d'habitude offert une saison rythmée en deux temps :

- *une saison culturelle et des soirées-concerts devenues des rendez-vous incontournables, avec quelques nouveautés sur la forme : **LES DEMOISELLES EN CAMPAGNE** le 1^{er} avril 2018 (12^e), **FAUCHÉ DANS LA NOIRCEUR** le 9 juin 2018 (4^e), **RÉVEILLONS-NOUS** le 29 décembre 2018 (14^e). Nouveau voisin, nouvelle opportunité, nous avons co-organisé la soirée de fin de saison du camping de Montmartin-sur-Mer **ÇA VA CHAUFFER DANS TA CITROUILLE** le 31 octobre 2018.*
- *l'organisation du festival **CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR**, qui offre, chaque été, sur la plage de Montmartin sur Mer, une programmation artistique singulière et diversifiée, et met en valeur les différents courants musicaux autour d'une scène régionale Made in Normandie, mais également une scène découverte émergente. Ce rendez-vous rencontre un succès grandissant auprès des publics, amateurs comme professionnels.*

*Mais **CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR** c'est aussi :*

- *La gestion de la **salle de répétition** à Coutances pour les jeunes groupes*
- *Des **ateliers théâtre** à La Haye du Puits, tous les mercredis après-midi*
- ***LES COPEAUX DANS LA NOIRCEUR**, location et gestion d'un parc de toilettes sèches*
- ***TOUR2CHAUFFE** : label qui accompagne le développement d'une dizaine de groupes en émergence*
- *Des **régies techniques** sur différents événements (concerts...)*

Des projets différents, une seule équipe œuvrant toute l'année dans une motivation commune : celle des salariés, des services civiques et des stagiaires, le soutien des 150 partenaires, l'énergie des 380 bénévoles et la confiance que nous accordent les institutions, qui ne font que renforcer notre dynamisme et notre volonté d'animer le territoire.

A vous tous, à eux tous, nous disons MERCI !

Notre année 2019 et celles à venir seront inévitablement dédiées à Marcel Jahier, son départ nous laisse orphelin d'un de nos piliers historiques. La famille CDLN est profondément touchée, Marcelo restera à jamais avec nous.

Le bureau de l'association CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR

Ordre du jour

1. RAPPORT D'ACTIVITÉS & RAPPORT MORAL
2. RAPPORT FINANCIER & APPROBATION DES COMPTES
3. PERSPECTIVES
4. ÉLECTIONS DU CA

SOMMAIRE

1	RAPPORT D'ACTIVITÉS ET LE RAPPORT MORAL.....	4
1.1	Soirée-concerts Les demoiselles en Campagne.....	4
1.2	Soirée concerts FAUCHÉ DANS LA NOIRCEUR	4
1.3	Festival d'été CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR	4
1.3.1	Un évènement musical, culturel, régional, national et international :	5
1.3.2	La BULLE D'EAU Z'AIR.....	6
o	Des art'nimations gratuites.....	6
o	Le village associatif toujours présent.....	7
o	Un festival en « écho » et en 3D.....	8
1.3.3	Un festival soutenu.....	9
1.3.4	Un festival qui communique	10
1.4	Ça va chauffer dans ta citrouille.....	11
1.5	Le 29 décembre : 14 ^e Soirée concerts RÉVEILLONS-NOUS à l'Espace culturel de Montmartin	12
1.6	Les activités complémentaires :	12
1.6.1	LES COPEAUX DANS LA NOIRCEUR	12
1.6.2	TOUR2CHAUFFE	12
1.6.3	LA SALLE DE RÉPÉTITION.....	13
1.6.4	RÉGIES ET COLLABORATIONS	13
1.6.5	ATELIERS THÉÂTRE	14
1.7	Les objectifs atteints.....	14
1.8	Impact économique et social du festival et de l'association sur son territoire.....	16
2	LE RAPPORT FINANCIER	18
2.1	Budget prévisionnel et bilan du festival 2018	18
2.2	Résultat des activités complémentaires	18
2.3	Compte de résultat.....	18
2.4	Bilan financier au 31/12/18	19
3	PERSPECTIVES.....	20
	Annexe 1 Programmation musicale du festival.....	21
	Annexe 2 Programmation "Bulle d'Eau z'Air" du festival.....	22
	Annexe 3 Club des partenaires 2018.....	23
	Annexe 4 Plan de communication du festival 2018.....	24
	Annexe 5 Les prestations COPEAUX DANS LA NOIRCEUR 2018	25
	Annexe 6 Les concerts TOUR2CHAUFFE 2018.....	26
	Annexe 7 :Compte de résultat au 31/12/2018	30
	Annexe 8 Bilan au 31/12/2018	32
	Annexe 10 Organigramme de l'association.....	33
	Annexe 11 Le Conseil d'administration	34

1 RAPPORT D'ACTIVITÉS ET LE RAPPORT MORAL

1.1 Soirée-concerts Les demoiselles en Campagne12^e édition, dimanche 1^{er} avril 2018, Espace Bienaimé LAVARDE de St Germain sur Ay*Cette année, le choix s'est porté sur l'organisation d'une seule après-midi, initialement à la Ferme de la Cotentine, la météo a finalement eu raison de la logistique mais pas de la musique !*

BILAN D'ACTIVITÉS	BILAN MORAL
<p>Édition n° 11</p> <p>260 spectateurs en 2018, 542 en 2017, pas d'édition en 2016, 555 en 2015, 450 en 2014, 340 en 2013, 342 en 2012.</p> <p>Programmation</p> <ul style="list-style-type: none"> • jOUjOU • STRATOCASTORS • Monsieur Madame Macario <p>Soutenu par</p> <ul style="list-style-type: none"> – le Parc Naturel des Marais du Cotentin et du Bessin – La Cotentine moderne de Stéphanie Maubé 	<p>2018 a marqué un tournant majeur dans la définition de ce projet. En effet, la Mairie de Lessay a invité l'association à réfléchir sur le long terme à un nouveau format d'événement. Cette action, la plus militante que l'association porte, se cherche encore pour combiner qualité et s'adresser au mieux au public du territoire.</p> <p>C'est pourquoi, l'association avait prévu d'investir de nouveau la Ferme de la Cotentine à St Germain/Ay, avec son géodôme, avec au cœur, un jour de grande marée pour un concert les pieds dans l'eau. La soirée était courte et animée par deux groupes et suivi d'un DJ set et l'entrée était GRATUITE.</p> <p>Malheureusement, une date un peu tôt dans le calendrier et une météo peu favorable n'ont pas permis d'accueillir le public à la ferme. La soirée a finalement été déplacée à l'abri, à St Germain sur Ay - La page.</p> <p>Malgré les conditions difficiles, le public était néanmoins au rendez-vous. Un public inattendu, de locaux en retour de pêche à pieds, ont poussé la porte de la salle pour notre plus grand bonheur.</p>

1.2 Soirée concerts FAUCHÉ DANS LA NOIRCEUR

Samedi 9 juin 2018, à la salle des Gravelets à Montmartin-sur-Mer

Un mois avant son 26^e festival, CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR lançait sa mobilisation générale avec son traditionnel "goûter des bénévoles" qui s'est prolongée en soirée karaoké gratuite et ouverte au public. La pluie n'aura pas eu raison de la bonne humeur et de la motivation non plus !

BILAN D'ACTIVITÉS	BILAN MORAL
<p>Édition n° 4</p> <p>Plus 150 spectateurs</p> <p>Programmation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le SCUIK (karaoké en live) 	<ul style="list-style-type: none"> • La météo nous a joué plus d'un tour en 2018 : l'après-midi prévu comme d'habitude dans la cour du Château de Regnéville/Mer a finalement dû être organisée à la salle des Gravelets. • Cet événement GRATUIT a pour but de réunir en amont du festival la CDLN Fucking Fire Brigade et de la fédérer. C'est plus que jamais dans cette optique qu'a été choisi le karaoké en live, qui a permis un moment d'échange et de fous rires. • L'accueil des bénévoles était prévu à partir de 18h00 au lieu de 15h00 ce qui a permis de garder les gens sur l'ensemble de l'événement.

1.3 Festival d'été CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR26^e édition, les 13, 14 et 15 juillet 2019, toujours sur la plage de Montmartin/mer

BILAN D'ACTIVITÉS	BILAN MORAL
<p>Édition "anniversaire" n° 26</p> <p>3 jours</p>	<p>Une attractivité record</p> <p>Comme depuis 2015, le festival a fait complet sur ses 3 soirées traditionnelles dont deux soirs en prévente. De nouveau une nouvelle configuration inattendue cette année, le dimanche aurait pu être complet si les stocks</p>

<p>12898 festivaliers en 2018,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vendredi : 4297 personnes • Samedi : 4224 personnes • Dimanche : 4377 personnes <p>Nous estimons la fréquentation réelle autour de 15 000 sur les 3 jours. Ce chiffre est obtenu grâce au dénombrement du public en journée, qui est de l'ordre de 1000 par jour sur les samedi et dimanche.</p> <p>16702 festivaliers en 2017 (4 jours), 13 239 festivaliers en 2016 (4 jours), 10 376 festivaliers en 2015, 8 019 festivaliers en 2014, 7 416 en 2013, 8 745 en 2012.</p> <p>Soutenu par la SACEM depuis plus de 20 ans, depuis 2012 par le CNV (Centre National de la chanson des Variétés et du Jazz) et l'ADAMI (Administration des Droits des Artistes et Musiciens Interprètes), puis par la Spedidam (société de perception et de distribution des droits des artistes et interprètes) depuis 2013.</p> <p>Depuis 2012, l'association réalise de nombreux contrats d'engagements directement auprès des artistes, de plus en plus. Après 30 en 2015, 50 en 2016, plus de 60 en 2017, 73 cette année dont 36 rien que sur le festival ! Cela rend compte de l'important travail de structuration que réalise l'association et de sa proximité avec la création artistique.</p>	<p>de billetterie papier n'avaient pas été épuisés sur les points de vente locaux (Coutances et Montmartin). Le public de Catherine Ringer a peu utilisé la vente en ligne.</p> <p>La fréquentation en journée ne cesse de progresser avec de la demande et même des réservations d'ateliers en journée.</p> <p>Aménagement : Basé sur les acquis de 2017, nous avons poursuivi les améliorations dans l'aménagement : refonte de la billetterie pour limiter l'attente, site sensiblement étendu, un nouvel espace toilettes sèches animés installé, un investissement sur la décoration (les arbres de Dplyent et le mapping de Nico Chagnon sur le géodôme) qui ont apporté un réel plus au bien vivre sur le site.</p> <p>Coupe du monde ! L'association a pris la décision de diffuser la finale de la Coupe du Monde le dimanche 15 juillet. Complexité logistique, surcoût et réorganisation de dernière minute sur la sécurité et les accès, cette décision s'est révélée incontournable aux vues de la fréquentation.</p> <p>Un parking et un camping, au cœur des problématiques Tout comme en 2017, la question des parkings et du camping a été un réel sujet, dans la mesure où aucune solution n'avait été trouvée avec le Conservatoire. Beaucoup de travail et d'effort pour maintenir une situation agréable. Une solution supplémentaire a été apportée via le déploiement de 2 nouveaux agents pendant la nuit sur le camping. La question reste ouverte pour la recherche d'options sécurisées et cohérentes pour ces deux espaces.</p> <p>Partenariat Un grand travail a encore été mené pour réunir le club de partenaires par les 2 stagiaires de l'IUT de Caen. Comme chaque année, les partenaires ont été invités à une soirée autour de produits locaux de certains de nos partenaires, du spectacle/fanfare TOBROGOÏ. La soirée s'est finie par une invitation à danser au son des seventies avec la Compagnie Magic Meeting.</p>
<p>1.3.1 Un évènement musical, culturel, régional, national et international :</p>	
<p>46 concerts (fanfares et DJ inclus)</p> <p>16 formations régionales</p> <p>14 groupes internationaux</p> <p>Diversité des genres : Chanson, Rock, Punk, Folk, Dub, Jazz, Drum'n'bass, Pop, Electronica, Soul, Progressif, World, Cumbia, Techno, Afro, Grindcore, Noise, Blues, Beatbox, Metal, Hip-Hop, Soul, Reggae...</p> <p>>> Cf Annexe 1 : Programmation du festival</p>	<p>Découvreur de talent Une programmation toujours plus originale et dénichieuse de talents. Un des objectifs du festival est de donner à entendre une diversité musicale largement mise à mal par de nombreuses programmations identiques sur le territoire français. Les groupes présentés sont défendus pour leur qualité artistique et scénique. Il est à noter que l'exercice devient de plus en plus difficile car le nombre d'événements régionaux explosent d'années en années, travaillant sur les mêmes types de programmation... La guerre aux têtes d'affiches fait rage mais nous maintenons le cap de l'insolite, quitte à boucler de plus en plus tard la programmation.</p> <p>Chauffer, festival original et fédérateur, joue sur l'ambivalence entre :</p>

Des incontournables en exclusivité : seule date en région pour PUSSY RIOT, SON LUX, SVINKELS, ARNAUD REBOTINI, THE ROCK'N ROLL WRESTLING BASH, MOHA LA SQUALE...

Des découvertes et des primeurs : avant de retrouver ces artistes partout ailleurs, la découverte CLARA LUCIANI, BLACK BONES, LINIKER E OS CAMELOWS ou encore BAFANG. Et une flopée de groupes quasi inconnus délivrant des concerts flamboyants DONNY BENET, PAPIER TIGRE, JC THOMAS & the MISSING SLIPPERS, TRACY DE SA...

La scène régionale

Omniprésente et essentielle : PYJAMARAMA, et bien sûr nos amis du label TOUR2CHAUFFE que sont XIEHO et STRANGE O'CLOCK au 3^{ème} œil, LA DOSE sous le Chapi'tophe, WE HATE YOU PLEASE DIE sur la scène Mer... INCONTOURNABLES.

1.3.2 La BULLE D'EAU Z'AIR

Depuis ses origines, l'association CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR a toujours adopté une démarche éco-responsable et une réflexion citoyenne.

Créée en 2009, la scène BULLE D'EAU Z'AIR (BEA) fait référence aux actions « éco » du festival.

La BULLE D'EAU Z'AIR :

- **Des art'nimations gratuites**

<p>Environ 30 représentations dans le cadre de la programmation BULLE D'EAU Z'AIR (DONT 2 HORS LES MURS)</p> <p>Valorisation et animation du site Activités pour les grands et les moins grands : fanfare dont une interactive, slam, capoeira, débat, graff, taï-chi, bourkar, maquillage, photomaton, dj set, cirque, théâtre, danse, conte, batucada, spectacle de rue...</p> <p>Spectacles gratuits en journée. Volonté absolue d'offrir à tous, pendant le festival, des spectacles gratuits en journée, sur le site et autour de Montmartin sur Mer.</p> <p>Itinérance pendant le festival • Agon-Coutainville, samedi 14 juillet à 11h, déambulation sur le marché de la BATUK'A PLUMES • Montmartin sur Mer, Camping les Gravelets, dimanche 15 juillet, représentation de POPPERS FRONTAL</p> <p>Nouveauté : un marché local et bio En partenariat avec Ethic&Co avec qui nous avons travaillé sur l'approvisionnement bio et local du festival, un marché a été organisé sur le site de 10h à 14h avec nos fournisseurs et autres artisans locaux.</p> <p>Médiation culturelle <i>Une semaine pour un show</i> : les 20 jeunes sont revenus de Sarcelles, immergés dans le festival, ils nous ont présenté leur nouvelle création. Comme en 2017, ils en ont profité pour rencontrer des artistes et ont fait une improvisation filmée avec le groupe LA DOSE.</p> <p style="background-color: #cccccc; padding: 5px; text-align: center;">>> Cf Annexe 2 : Programmation « BULLE D'EAU Z'AIR » du festival</p>	<p>Revenus sur 3 jours, nous avons une quantité moindre de spectacles, cependant la programmation BEA reste très large.</p> <p>Au-delà des spectacles, l'accent a été mis sur les ateliers à destination de petits et grands et en particulier sur l'aspect développement durable avec : 2 ateliers recyclage (éducatif et artistique) ; le Science Tour qui a abordé la question environnementale au travers de jeux et d'expérience scientifique, et enfin sur la plage, l'organisation d'un ramassage des déchets en musique.</p> <p>Volonté absolue d'accueillir tous les publics notamment jeunesse et public empêché.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spectacles ciblés : Un temps d'échange en Langue des Signes française au stand restauration le samedi midi, pour les enfants avec du conte comme LE TEMPS DES MACHINES, WEST CAT STORY, et du spectacle participatif LA PANFARE. - de la sensibilisation avec le spectacle d'INTERDANSE autour du handicap. - Tarification et partenariat : Gratuité en journée, accueil résident ESAT de Coutances et IME de Bayeux, tarif avantageux SPOT 50, Cart@too, gratuité pour les moins de 10 ans... <p>Nous continuons à maintenir l'accent sur l'accueil des publics prioritaires : jeunes publics, handicapés, malentendants, personnes à faibles revenus. Accueillir davantage de visiteurs « du champ social » grâce aux partenariats avec des structures sociales et avec des aménagements spécifiques d'accessibilité.</p> <p>La BEA une scène à part entière, pas comme les autres : la plage, le WONDERCAKE, le parquet, l'épicerie autant de lieux devenus incontournables qui ne désemplissent pas.</p> <p>Itinérance pendant le festival Le concept est valorisant, autant pour le festival que pour les communes et les villes accueillantes. Une manière de remercier les communes adjacentes et leurs habitants d'accueillir le festival.</p> <p>Sensibiliser ce public à nos valeurs en leur proposant des animations et des spectacles éco-citoyens. A travers l'offre BEA (BULLE D'EAU Z'AIR), le festival cherche à responsabiliser les festivaliers de tous horizons à l'importance du développement durable.</p>
<p>La BULLE D'EAU Z'AIR :</p> <p>○ Le village associatif toujours présent</p>	
<p>Diversité Pôle jeunesse, ventes caritatives, pôle prévention, information et militantisme.</p> <p>Une vingtaine d'associations présentes Les Petits Pieds sur Terre, Ethic & Co, Association Avril, Alcoool Assistance, Collectif Droits des Femmes, Antirouille, Mano à Mano, Sentiers de la mémoire Collectif Solidarité Grèce, ADOT Don d'organe, Parentibus, CAAP SIDA, Collectif saint-</p>	<p>Espace dédié à la réflexion éco-responsable et éco-citoyenne.</p> <p>Projets pédagogiques et intergénérationnels Nous soignons l'accueil du jeune public durant le festival. Un pôle jeunesse est mis en place avec l'accueil de structures compétentes (Parentibus et Petits Pieds sur Terre), nous permettant de répondre à nos objectifs pédagogiques tant du point de vue culturel que sanitaire</p>

<p>lois d'aide aux migrants, Collectif des échantillons savoureux, École de Preeti, Ligue de l'enseignement, ACCRO, Pierre et Masse, les Saints Sauveurs du Rock, Normandie Équitable, FESTIPREV, Biopousses, Enerterre, St Lo Dedougou Développement...</p> <p>Discussion</p> <ul style="list-style-type: none"> • Par Ethic&CO, « Zéro phyto et 100% bio » <p>Une innovation cette année avec un superbe mapping de Nicolas Chagnon projeté sur le dôme du village associatif, un véritable plus pour l'esthétique du site !</p>	<p>et social.</p> <p>Un pôle informatif et d'aide à la parentalité est mis en place avec des activités ludiques et des moments de discussion.</p> <p>Une nouvelle fois, l'espace «Petit d'Homme» proposait des jeux et des moments de détente pour les enfants, accompagnés de leurs parents.</p> <p>Le géodôme</p> <p>Ancré dans la vie du site, le géodôme est devenu un lieu de rendez-vous des habitués et des nouveaux, qui passent souvent un long moment d'échanges.</p> <p>Pôle prévention</p> <p>Il a été repositionné à la sortie du site, de l'autre côté de la billetterie. Ce lieu a manqué d'éclairage et d'habillage pour devenir visible voire accueillant.</p>
<p>○ Un festival en « écho » et en 3D</p>	
<p>Réduction des déchets</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collaboration des villes de Montmartin/mer, Annoville et la Communauté de Communes. • Partenariat avec le syndicat mixte de La Perelle, et avec le prestataire, La Sphère. <p>Tri-sélectif intelligent et concerté :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16 duos poubelles • 50 poubelles individuelles • 3 grandes bennes (pas assez!) • 45 bénévoles, dont 10 jeunes de l'IME • Trois bennes de semi' triées ! <p>Toilettes sèches</p> <ul style="list-style-type: none"> • 120 000 litres d'eau économisés environ. • Déchets ensuite utilisés pour l'épandage <p>Mégots-box gratuites</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distribution gratuite de boîtes de pellicules photos <p>Gobelets et barquettes consignés</p> <p>Consommation énergétique réfléchie</p> <ul style="list-style-type: none"> • La consommation de fuel (notre ressource principale) : légère augmentation mais toujours 30 % d'économie depuis 2010 ! • Parallèlement, depuis 2010 la consommation électrique (via EDF) a augmenté de 17 %. • Développement de l'énergie solaire ! <p>Marchandises bio, équitables et solidaires</p> <ul style="list-style-type: none"> • Restauration de plus en plus bio et locale, le merchandising (tee-shirts...) <p>Transport équitable</p> <ul style="list-style-type: none"> • Navettes gratuites sur un périmètre de 30km 	<p>Pour lutter contre le gaspillage, plusieurs moyens sont mis en œuvre :</p> <p>Maîtrise des consommations d'eau, gestion des déchets et limitation de la pollution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Récupération des eaux usées, ainsi que des urines (30 m³), grâce au soutien de l'intercommunalité. • Mise en place de toilettes sèches. Animées par nos équipes de bénévoles et le Wondercake. Comme prévu, la récupération des urines a été rationalisée. • Organiser la collecte et le tri sélectif des déchets en amont et pendant le festival. • Distribution de mégots-box et mise en place de cendriers en quantité suffisante. • La recup' et le recyclage aussi mis à l'honneur avec la déco du site et l'installation de mobiliers en palettes. <p>Consommation responsable</p> <p>Pour les repas, nous privilégions les produits locaux et de saison, non OGM, issus de l'Agriculture biologique locale : Cidre Lemasson, « Meuh cola » (Cola bio), maraîchers, ostréiculteur et produits alimentaires et ménagers...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gobelets et barquettes consignés en collaboration avec l'ESAT de Coutances. • Consommation électrique : Au fil des années, nous continuons à affiner notre consommation (grâce à notre chef électricien). Groupes électrogènes « écologiques », re-configuration du système d'éclairage, utilisation de LED, coupure des éléments lorsqu'ils ne fonctionnent pas... Nous ne perdons pas de vue que nous utilisons toujours du fuel mais nous ne perdons pas espoir, dans un jour proche, de n'utiliser que des énergies "propres". En attendant c'est à l'aune des "Négawatt" dégagés que nous constatons nos progrès, en effet nous continuons à dépenser moins d'énergie alors que l'activité ne baisse pas, bien au contraire. <p>Communication et sensibilisation du public</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faire découvrir les richesses du patrimoine naturel local aux festivaliers en communiquant sur la nécessité de protéger les espaces naturels traversés et les moyens

<p>autour de Montmartin/mer.</p> <p>Accueil PMR (Personnes à Mobilité Réduite) et public en situation de handicap</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toilette sèche adaptée • Plate-forme surélevée pour regarder les concerts • Mise en place de la Boucle magnétique. Elle permet aux personnes malentendantes de recevoir le son de la sonorisation, transmis à leurs appareils auditifs. Ils peuvent profiter de la musique sans être gênés par d'éventuels bruits ambiants • Service restauration en Langue des Signes • Accueil d'un groupe de sourds et malentendants de l'ESAT. <p>Prévention des risques auditifs</p> <ul style="list-style-type: none"> • 40 casques à disposition gratuitement (contre une caution). • Bouchons d'oreille mis à disposition. 	<p>mis en œuvre dans le cadre du festival pour les préserver.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des supports de communication en réduisant le plus possible les impacts sur l'environnement : papier recyclé, encre végétale, Imprim'Vert • Sensibilisation des bénévoles au développement durable en général, et à leur possibilité d'agir à leur niveau. • Éduquer le public à l'écoute : prêt de casques : c'est toujours une très grande réussite. Les enfants peuvent pleinement profiter des concerts, sans prendre de risques ! <p>Rationalisation des déplacements</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un système de navettes gratuites est proposé aux festivaliers pour inciter à utiliser les transports en commun. • Incitation au covoiturage avec sur le site un tableau d'inscription pour le covoiturage sur le trajet retour. <p>Protection des milieux et des ressources</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limiter les dégradations du site en utilisant des sentiers existants (accès à la plage). Parcours avec animations. • Nettoyage du site le dimanche qui suit l'événement • Mise en place d'un nettoyage de la plage, ludique et guidé par des bénévoles avec un jeu qui offrait une place pour 2019 aux gagnants. <p>Aspects sociaux et solidaires de l'événement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Favoriser l'accès à l'événement pour les personnes en situation précaire, en situation de handicap, malentendantes.
<p>1.3.3 Un festival soutenu</p>	
<p>Des partenaires institutionnels</p> <p>Le festival et l'association sont toujours soutenus par les institutions. En 2018, nous avons pu compter sur le soutien du Conseil Régional de Normandie, du Conseil Départemental de la Manche, du Parc naturel régional des Marais du Cotentin et du Bessin, des villes de Montmartin/Mer, Regnéville/Mer, Agon-Coutainville, Annoville, Coutances, Hérenguerville, Granville, de la Communauté de Coutances Mer et Bocage, du Conservatoire du Littoral de Normandie, du Syndicat Mixte de la Perelle...</p> <p>Des partenaires professionnels</p> <p>Le festival est soutenu par des sociétés civiles : CNV, SACEM, SPEDIDAM, ADAMI</p> <p>Des partenaires médias & com</p> <p>La Manche Libre, Tendence Ouest, Radio 666, Infoconcert, Longueur d'Ondes, Planet R, OCEP Media, Enseigne François, Fabrique de signes, Fnac, OCD Rennes, Garlan, Crédit Agricole...</p>	<p>L'aide institutionnelle</p> <p>Dans un contexte complexe, dominé par la tendance à la baisse des dotations, nous avons apprécié l'engagement des politiques à nos côtés. 2018 n'a pas été simple, faite de difficulté de trésorerie dû à l'attente prolongée du versement du financement LEADER (environ 50 000 euros).</p> <p>Mis en difficulté pour la préparation du festival au printemps 2018, nous avons pu apprécier la réactivité des collectivités qui nous ont accompagnées en accélérant le versement des subventions.</p> <p>Cependant le soutien institutionnel dans son ensemble est très loin d'être à la mesure de l'envergure que le festival a prise, notamment ces deux dernières années. Nous avons annoncé l'an passé le LEADER, qui était fléché sur 2016, et qui a masqué la réalité en 2017. Ainsi nous étions passés de 25 % de financement public en 2015 à 15 % en 2016 ! Nous sommes remontés à 22 % en 2017 mais le LEADER (subvention exceptionnelle) a finalement masqué une chute vertigineuse puisque, sans le LEADER, nous aurions été à 16 % pour 2017, et donc comme prévu 16 % également en 2018. Cet indicateur souligne simplement la précarité accrue du projet car ce sont bien les institutions qui permettent la pérennisation</p>

<p>Des partenaires/mécènes techniques</p> <p>Contact, Peugeot Mary, ...</p> <p>Le club des partenaires</p> <p>2017 : 30 595 € 2018 : 36 182 €</p> <ul style="list-style-type: none"> • 64 sponsors et 84 mécènes (dont 30 nous soutenant avec des « dons » en nature) • 16 entreprises sont entrées dans le club des partenaires en 2018. • 17 l'ont quitté, majoritairement pour cause de cessation d'activité, changement de propriétaire ou difficultés ponctuelles. <p>>> Cf. Annexe 3 : Club des Partenaires 2017</p>	<p>et la structuration de projet culturel.</p> <p>Le club des partenaires</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le montant des dons et parrainages continuent d'augmenter. Cela témoigne d'une belle reconnaissance +18 % (depuis 2010 nous étions sur une augmentation régulière mais de l'ordre de 1 à 5 %). 14 047 € de sponsoring (dont un XXL revalorisé) et 22 135 € de mécénat (dont un nouveau XXL). • Le festival est donc soutenu sous forme de mécénat et parrainage en numéraire, en compétence ou en nature. Mais plus qu'un soutien financier, c'est un véritable soutien moral dont bénéficie le festival. • Le Club des Partenaires regroupe plus de 150 entreprises, commerçants et artisans, sur plus de 45 communes. • Le taux de renouvellement de l'adhésion au club des partenaires est de près de 90 %, ce qui illustre l'engagement et la fidélité de nos partenaires dont la 1^{ère} motivation est la réussite et la pérennisation de l'événement.
---	--

<p>1.3.4 Un festival qui communique</p>	
<p>Budget : 21 863 € (dont 11 560 € de soutien de la Région Normandie et du département de la Manche)</p> <p>Sur la communication, nous sommes accompagnés par l'équipe Chauffer dans la TV, Tony Durand et sa Fabrique de signes, Jean-Luc Chrétien - notre webmaster, Aurélien Hubert pour le développement des applis, et nos photographes bénévoles.</p> <p>Affichage Diffusion dans la Manche, le Calvados, l'Orne, l'Ille et Vilaine...</p> <p>Achats publicitaires</p> <ul style="list-style-type: none"> • Magazines culturels & agendas régionaux : AuxArts, Bazart, Bikini, TyZicos, Buzz Pack, Michel, Guide de l'Office du tourisme de Coutances ... • Radio locale : Tendance Ouest • Au niveau national : Longueur d'Ondes, Infoconcert <p>Relations presse Nous ont suivi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presse nationale : Infoconcert, un direct sur France 3 retransmis sur France 2 • Presse écrite : La Presse de la Manche, Ouest-France, La Manche Libre, Côté Manche, Aux Arts, Ty Zicos, Normandie R, Manche Mag, Michel... 	<ul style="list-style-type: none"> • Nos partenaires (institutionnels et privés) prennent chaque année en charge une partie de nos campagnes de communication. • Nous bénéficions d'un très bon relais d'opinions positives, l'effet "bouche à oreille" étant très important pour la notoriété du festival. <p>LA DIFFUSION</p> <ul style="list-style-type: none"> • La communication <i>print</i> directe (affiche, programme, flyers) : la campagne de diffusion a été réalisée par le dispositif Glaz en Ile et Vilaine (points ciblés culture), par nos équipes de bénévoles (en Normandie essentiellement) et par certains de nos partenaires relais, notamment le Crédit Agricole, Malplanche et Mass Prod. • L'achat d'encarts publicitaires : nous privilégions toujours une couverture locale et régionale, en adéquation avec nos objectifs et notre budget. A noter que notre visibilité tient particulièrement au soutien de la Région Normandie et du Département de la Manche. <p>LES RELATIONS-PRESSE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nous avons allégé notre politique de partenariats avec les médias nationaux cette année - InfoConcert et Longueur d'Ondes. Nous avons maintenu nos partenariats avec Tendance-Ouest et la Manche Libre, ce qui assure la visibilité de l'événement en amont. • La conférence de presse a été organisée le 26 avril au Théâtre Dodeka. La formule, plus habituelle, est toujours plus plébiscitée par nos bénévoles. XIEHO, un artiste Tour2Chauffe a fini la soirée en beauté. La presse a été invitée une seconde fois pour annoncer la programmation Bulle d'Eau z'Air, dans lequel nous avons

- Radio : TSF 98, Radio 666, Hag'FM, Tendance Ouest
- Presse multimédia : Avranches Infos, Le P'tit Rennais, Info Festival...

Photographes

- 6 photographes officiels
- 30 journalistes accrédités (Côté Manche, La Presse de la Manche, Culture d'images, France 3, Ouest-France, La Manche Libre, Avranches Infos, Radio Libertaire)
- 2 heures de direct par jour avec Radio 666

CHAUFFER DANS LA TV - Vidéos

- 8 vidéos diffusées
- Points météo d'Isiah et d'Annabelle
- Focus sur des artistes ...
- Aftermovie : rétrospective du festival

Communication « BEA »

- Conférence de presse et dossier de presse BEA au local de Montmartin en lien avec la réunion de préparation du Village associatif
- Programme BEA / Flyer BEA
- Relation publique, appartenance au Réseau Normandie Équitable
- Akylux sur le site

>> Cf. Annexe 4 : Plan de communication 2017

mis en valeur les associations du Village.

- **Communiqués & Newsletter** : nous envoyons régulièrement des informations sous forme de newsletter à un fichier d'environ 4500 contacts qui comprend institutionnels, partenaires, festivaliers, bénévoles, associations, presse.
- Couverture en direct par les journalistes, web-report, photo-report qui a été particulièrement dynamique en 2017.
- Les partenariats avec certains médias nous assurent une couverture non négligeable et ancrent le festival dans le paysage local (Tendance Ouest, La Manche Libre, la radio 666, TSF 98)
- Nous accordons une grande importance aux relations avec les journalistes et médias indépendants, et sommes vigilants à accompagner les débuts de médias émergents. En termes de communication aussi, le festival joue son rôle d'accompagnateur.

LA COMMUNICATION NUMERIQUE

- Site internet :
Nous avons poursuivi l'utilisation du nouveau site Internet : www.chaufferdanslanoirceur.org
- Réseaux et applications :
Si l'application a doublé son nombre de connexion, cette dernière reste sous utilisée et pas suffisamment promue.

Pour les réseaux sociaux, CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR a toujours de bon retour sur sa communication FACEBOOK. INSTAGRAM a été particulièrement dynamisé sur cette édition.

La BEA

- La communication BEA est toujours à améliorer et à réfléchir. Le flyer spécifique n'atteint toujours pas son public cible. Il sera nécessaire soit à une meilleure diffusion soit à un autre outil.

1.4 Ça va chauffer dans ta citrouille

Le 31 octobre au Camping des Gravelets à Montmartin-sur-Mer

BILAN D'ACTIVITÉS

Édition n° 1

250 spectateurs en 2018

Programmation

- Echo Lali (rock pour enfants)
- David TMX (métal peinard)
- DJ Shiva (électro)

BILAN MORAL

- Une première expérience qui marque le début du partenariat avec les nouveaux gérants du Camping des Gravelets. Suite à leur envie de créer un événement pour marquer la fin de saison de leur camping, une soirée a été pensée autour d'Halloween.
- La proposition est celle d'une soirée résolument familiale avec un début de soirée à 18h, un concert pour enfant et la présence d'une maquilleuse.
- L'événement a été aussi marqué par une belle participation de 8 jeunes du Centre départemental pour l'Enfance de la Manche.
- Enfin, cette soirée a complètement répondu à l'objectif premier : créer un moment convivial, un rendez-vous de rentrée pour nos bénévoles.

1.5 Le 29 décembre : 14 ^e Soirée concerts RÉVEILLONS-NOUS à l'Espace culturel de Montmartin	
BILAN D'ACTIVITÉS	BILAN MORAL
<p>Édition n° 14</p> <p>548 spectateurs en 2018, 726 spectateurs en 2017, 963 spectateurs en 2016, 967 en 2015, 950 en 2014, 1036 en 2013, 308 en 2012</p> <p>Programmation</p> <ul style="list-style-type: none"> • We hate you please die (Rock garage youpi) • Opium du peuple (Punk rock) • Sir Jean and the Roots Doctors (reggae roots) • Les Fantastiks (électro tropicale) • Numa Lokeni (Perf Trip Hop) • T.M. (électro) 	<ul style="list-style-type: none"> • Une nouvelle configuration cette année avec toujours une grande scène et le choix de créer une scène atypique dans le bar de l'Espace culturel. • Nous sommes restés sur le concept de programmation festive qui répond idéalement à cette période de l'année... Depuis plusieurs années, l'association investissait beaucoup dans cette soirée avec une programmation ambitieuse et des coûts fixes élevés pour équiper le lieu. Cette année, l'association a fait le choix d'une offre artistique maîtrisée, mais on constate une nette baisse de la fréquentation. Une véritable réflexion est entamée sur le format de cette soirée en plein hier, aux exigences spécifiques. • C'est avec plaisir que nous avons accueilli nos amis migrants du Collectif saint-lois d'aides aux migrants et des CAO du territoire (40 personnes).
1.6 Les activités complémentaires :	
1.6.1 LES COPEAUX DANS LA NOIRCEUR	
<i>Location et animation de toilettes sèches sur tous types d'événements.</i>	
BILAN D'ACTIVITÉS	BILAN MORAL
<ul style="list-style-type: none"> • 10 prestations/locations effectuées (2 de moins que l'an passé) • 20 cabines sèches • 1 cabine PMR • Lots d'urinoirs • 10 293,98 € de chiffre d'affaire <p>>> Cf Annexe 5 : Les prestations COPEAUX DANS LA NOIRCEUR 2018</p>	<ul style="list-style-type: none"> • « Les Copeaux » continuent d'être essentiels à l'équilibre financier de l'association. • Dans la continuité de 2017, le nombre de prestation et le chiffre d'affaire sont volontairement en forte diminution. L'idée est de limiter la sollicitation bénévole et l'usure qui est liée. Aussi il est clair que s'il est vertueux d'exporter cette activité, il ne nous semble pas cohérent de devoir en passer par là pour financer le projet culturel sur une période étendue (ponctuellement cela se conçoit).
{SUITE} Les activités complémentaires	
1.6.2 TOUR2CHAUFFE	
Organisation de tournées d'artistes spécialisés dans les musiques qui réchauffent. Actions d'accompagnement de projets artistiques, de la création jusqu'à la diffusion.	
ROSTER :	<p>Cette année encore Tour2Chauffe a joué un rôle majeur dans l'accompagnement d'artistes dans la Manche, et même au-delà.</p> <p>Le roster s'équilibre plus ou moins entre les entrées et les sorties. Globalement les sorties sont dues à l'arrêt de l'activité de certaines formations, excepté C.O.E.F.F. qui est le transfuge de FRESHCAENCAMPS ou l'inverse.</p> <p>Le chiffre d'affaire est toujours structuré en 2018 par l'activité de JAHEN OARSMAN mais DAISY, partie vers de</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ALAIN BRIANT (Chanson Rock) • audioFILM (Pop Electro) • C.O.E.F.F (Hip-Hop) • ENTRE DEUX (Spoken World) • FOR1 (Electro) • JAHEN OARSMAN (Pop Folk) • MANTEKIYA (African Rock) • MOA HOLMSTEN (Rock Blues) • MOOD (Chanson Onirique) • NORKitO (Conte Musical) 	

- PAN D (Folk Rock)
- STRANGE O'CLOCK (African Blues)
- THE EYE OF TIME (Ambient Electronic Classic)
- TROTSKI NAUTIQUE (Variété française)
- 9MW (Stoner Pop)
- TRIO.SKYZO.PHONY (Human Beatbox)

1 projets en stand-by :

- THE ORVALIANS (Rock Psyché)

Entrée / Sortie Label :

> Entrée : C.O.E.F.F (Hip-Hop) ; MOOD (chanson onirique) ; TROTSKI NAUTIQUE (variété française)

> Sorties : FRESHCAENCAMPS (Hip-Hop) ; XIEHO (dub abstract)

36 personnes salariées (dont 31 intermittents et 2 CDD)

> 5 intermittents ont réussi à obtenir ou garder leurs statuts d'intermittent du spectacle grâce à nous.

54 827 € de chiffre d'affaire (52 286 € en 2017)
214 concerts (265 en 2017 et 186 en 2016) dont 53 dates trouvées par TOUR2CHAUFFE et 52 traitées administrativement.

SORTIE D'ALBUMS et d'EP

> JAHEN OARSMAN - In Time - Octobre 2018

> PAN D - Where, behind the landscape is disaster lurking ? - Novembre 2018

Événementiels

Tournée de THE EYE OF TIME en Asie

Concerts en prison (Alain Briant et AudioFILM)

Concerts en Collège (audioFILM)

Embauche de Pierre Dereuder

Subventions

Aucune aide aux groupes avec le dispositif Start&Go (1ère depuis la création de ce dispositif)

Conseil Régional : 7 000 € (tournée Asie)

CNV aide aux structures : 7 000 €

SPIP - concert en prison : 2 000 €

FRDVA : 4 000 €

nouvelles aventures, a été remplacée en termes d'activité par STRANGE O'CLOCK. Le chiffre d'affaire généré par les groupes est une chose, mais le label est fier d'avoir soutenu les autres formations afin qu'elles accèdent à des programmes de subvention pour poursuivre leur professionnalisation. Le montant des financements publics a encore augmenté (passant de 17 000€ à 20 000€).

Le label renforce son projet autour de la médiation culturelle par le biais d'actions culturelles à destination des détenus, lycéens et collégiens, en organisant des projets via les dispositifs "Regards", "Culture Justice", "Culture Collège". Ainsi ces projets sensibilisent nos publics de demain aux spectacles vivants et aux musiques actuelles.

L'activité T2C a reposé pendant 10 mois sur l'engagement en CDD à temps partiel (28h/sem) de Philippine Recoura soutenue par Maëva Hue en service civique jusqu'en juillet, puis Ludivine Mélo à partir de septembre. Un financement inespéré a permis de recruter Pierre Dereuder (CDD de 1 an à temps partiel, 24h/sem) fin novembre.

Cette année, nous avons la grande surprise de ne pas être aidé par le Contrat de filière, ce qui nous a fait douter quant à la présence de l'activité Tour2Chauffe dans l'association.

{SUITE} Les activités complémentaires :

1.6.3 LA SALLE DE RÉPÉTITION

L'association gère la salle de répétition à Coutances

- 213 heures de répétition ont été réalisées
- 10 groupes, 27 musiciens
- Régie du Tremplin musical et FJT (voir plus bas)
- Mission confiée par la CMB

- 12^{ème} année que nous régissons le lieu.

- Les effectifs ont connu une véritable explosion sur 2017 avec la nouvelle salle. Si la salle continue de bien fonctionner l'effet nouveauté est passée, les chiffres ont diminué.

{SUITE} Les activités complémentaires

1.6.4 RÉGIES ET COLLABORATIONS

Journées Solidaires

- Régie soirée concert BAFANG du 28 mars aux Unelles

TREMLIN MUSICAL de Coutances (convention salle de répétition)

- Le 14 avril
- Théâtre Sous les Pylônes, Dodeka à Coutances

En compétition : BREAKY BOXES (lauréat 2018), DUNE BASEMENT, JUST ALORS, INTERIEUR NUIT
+ Gagnant 2017 : SHAKE THE RONIN

Traversées Sonores

- Régie technique du 10 au 13 Mai

Jazz Sous Les Pommiers

- Régie « bar » en Mai

FJT ville de Coutances

- Régie concert « Alain Briant » 16 décembre

• Partenariat historique autour de ce magnifique projet éthique. La soirée-concert fut un grand succès grâce aux excellents BAFANG.

• Dans le cadre des 21 ans du Printemps de la Jeunesse, le tremplin a connu ses dernières heures, puisque la ville a choisi de ne plus reconduire cette opération.

Nous en profitons pour rendre Hommage à Vincent Gallais, initiateur historique du tremplin et de la salle de répétition. Vincent nous a quitté après de longues années à lutter contre la maladie.

{SUITE} Les activités complémentaires

1.6.5 ATELIERS THÉÂTRE

• Chaque mercredi après-midi (hors vacances scolaires) dans les locaux de la communauté de commune de La Haye

• 14 jeunes de 5 à 14 ans

• 93 heures d'ateliers effectuées

• Mini-spectacle sur le thème du clown par l'intermédiaire de textes de CLAUDE PONTI. Le spectacle a notamment été joué à l'EHPAD de La Haye.

• Présentation d'une adaptation de textes sur le thème de la PIRATERIE. En décembre au cinéma LE RIALTO de La Haye.

• Fidèle aux habitudes, les jeunes de l'atelier ont pu inaugurer les planches du cinéma de La Haye.

• Cela fait désormais 11 ans que nous menons cet atelier en collaboration avec l'office culturelle de la Haye.

• Le 5 février prochain, les jeunes sont invités au théâtre de Coutances pour voir VICTOR OU LA NAISSANCE D'UNE PENSEE.

1.7 Les objectifs atteints

2018 était l'année de la transition... l'ambition était élevée puisque l'équipe avait décidé d'entrer dans le temps du changement, de la réflexion, de la mutation. Un programme dense et difficile, 26 ans d'histoire et de richesses à analyser, digérer, adapter... ça vous travaille !

Quels objectifs atteints en 2018 ?

> Un challenge salarial

En 2018, CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR a connu une explosion salariale. Deux postes ont été créés : l'un sur l'action du développement du Label d'artistes Tour2Chauffe et l'autre est une création d'activité de magasinier qui a abouti en fin d'année à l'obtention d'un nouveau local technique et d'une maintenance technique et des stocks au fil de l'année.

De deux salariés à temps plein, CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR est montée à 4 salariés, une nécessité pour répondre à la professionnalisation de notre activité mais aussi à l'activité croissante de l'association sur toute l'année.

L'association, malgré ses fragilités, a réussi à maintenir ses 4 postes au fil de 2018. On notera que l'investissement de la structure ne pourrait suffire, le soutien du dispositif CUI-CAE est un atout indispensable.

> Tour2Chauffe survit toujours !

Une année délicate ! Pourtant elle avait commencé sous les meilleurs auspices, avec pour la première fois une personne à 80% sur le label, appuyé précieusement par un service civique et des bénévoles actifs. C'était la promesse d'une stabilisation et du renforcement de son activité. Avec la création du premier appel à projet du Contrat de filière des Musiques actuelles en Normandie (financement croisé du CNV, DRAC Normandie et Région Normandie, Départements de la Manche et de l'Orne), ciblé sur le soutien aux structures développeuses d'artistes, Tour2Chauffe se projetait ENFIN dans l'avenir sereinement. L'équipe est confiante grâce à un travail de sensibilisation auprès des institutions sur la situation du Label :

- un outil unique dans la Manche et rare sur son segment en Normandie,
- mais aussi précaire de par son fonctionnement,
- et enfin indispensable par ses réponses apportées aux artistes émergents.

C'est avec stupeur que l'équipe apprend qu'aucun projet des artistes Tour2Chauffe n'est retenu par le dispositif START & GO et que le label ne sera pas soutenu au titre du contrat de filière. En octobre, l'association discute alors l'arrêt progressif de l'activité, estimant ne pas pouvoir assurer un suivi de qualité des artistes. C'est par le soutien inattendu du Fonds pour le développement de la vie associative (FDVA), l'ex-réserve parlementaire, que Tour2Chauffe a recruté son nouveau *booker* en novembre 2018. Grâce au contrat aidé CUI-CAE, le contrat peut même s'étaler sur un an.

Si finalement l'activité peut être maintenue, c'est un véritable retour en arrière dans la reconnaissance de notre activité.

> Des valeurs militantes confortées et mises en œuvre

Se renouveler c'est important, mais reconnaître les valeurs qui rassemblent nos équipes, retrouver notre histoire et aller toujours plus loin, c'est avancer en intelligence.

Nos valeurs, c'est avant tout le plaisir de tous ... le plaisir du public mais pas que, c'est aussi le plaisir de nos bénévoles, si indispensables à nos yeux.

Alors cette année, on l'a passé à améliorer les conditions pour tous :

- notre FAUCHÉ DANS LA NOIRCEUR, sa soirée karaoké, a été un moment de délires et de chants inoubliables, un moment de retrouvailles nécessaires pour nos bénévoles, anciens et nouveaux !
- pendant le festival, on a pris soin de tout notre monde avec une nourriture bio (et partiellement végétarienne pour le plus grand bonheur de certains !) grâce à ETHIC & CO et ses producteurs locaux. On a agrandi le site, limité la fréquentation et ajouté un nouvel espace Toilettes sèches sur le site avec l'aide des Moutons électriques... parce qu'ils l'ont bien mérité.
- on est allé encore plus loin dans l'accessibilité tarifaire avec 2 événements gratuits (FAUCHÉ et LES DEMOISELLES EN CAMPAGNE) et un prix libre pour notre soirée d'Halloween décalée organisée en partenariat avec le Camping des Gravelets de Montmartin.
- Et puis toute l'année, pour chacune de nos actions, nous avons travaillé en cohérence avec nos valeurs éco-citoyennes : nous avons banni le plastique de nos événements (gobelets, couverts, assiettes). Grâce au nouveau local technique, nous allons diminuer sensiblement notre consommation de carburants. Combiné à l'action de notre magasinier, nous pourrions entretenir et protéger notre matériel et ainsi prolonger sa durée de vie.

> Le réseau, une réalité au quotidien

Coopérer ou mutualiser permet à l'association de favoriser les collaborations, d'améliorer la qualité des services, de réduire ou de partager les coûts et de renforcer sa notoriété.

• Ce travail constant de mutualisation gravite autour de trois axes qui forment la colonne vertébrale de l'association :

- **Développement Durable**, particulièrement avec Normandie Équitable (seul festival adhérent, depuis 2014!), l'ESAT de Coutances et ETHIC & CO.
- **Culturel**, depuis bientôt deux ans, notre co-présidence à la tête du Réseau Musical Actuel Normand (RMAN) est une action fondatrice sur l'ensemble du secteur musical régional. D'autant plus que le secteur est à un tournant et opère une période de mutation profonde avec notamment la fusion régionale.
- **Social**, toujours au regard de notre implication au sein de la Ligue de l'enseignement mais aussi depuis cette année, l'association s'est jointe à un collectif d'association de l'Économie sociale et solidaire et de l'éducation informelle du territoire de la communauté de communes Coutances Mer et Bocage, afin de créer une charte dite **Solid'R**. Cette dernière a pour but de parler d'une voix et

de se rendre visible des partenaires publics.

- Cette mutualisation se traduit via les échanges de matériels et compétences toujours aussi constants. Nous entretenons une solidarité technique de proximité très forte avec Jazz sous les Pommiers, La maison du son, Les Hétéroclites, Les Art'zimutés, les Papillons de nuits ou encore Au son d'euh lo.

L'association CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR, avec le festival et ses autres activités, a collaboré avec pas moins de 98 associations culturelles et/ou sociales cette année :

- 12 asso' environnementales (5 en 2018 !) : ACCRO, Association Avril, Bipousses, CANO, CRILAN, Ethic & Co, GRAPE, Littoral pour demain, Mme Green, Normandie Equitable, Pierre et Masse, Tri-tout solidaire

- 24 asso' sociales (14 en 2018 !) : APDC - Protection Civile, AFERE, Alcool assistante, Amnesty international, Au fil de l'eau, CAAP SIDA, C.A.E, Collectif des droits des femmes, Collectif saint-lois d'aides aux migrants, E.S.A.T, Echanges et Signes, Familles Rurales, FestiPrev, Les Journées solidaires, La Ligue de l'Enseignement, Les sentiers de la mémoire, Les Unelles, M.F.R Saint Sauveur lendein, Mano a mano, Mortain Animation, Objectif prévention, Parentibus, Petits Pieds sur Terre, Secours Populaire, Solidarité Internationale au BURKINA

- 62 asso' culturelles (42 en 2018 !) : !aNGRr!, AMC Les tontons tourneurs, Antirouille, Art Plume, Art Sonic, Arts Attack (Le Cargö), Atlantide, Au Son d'Euh Lo, Big Band Café, C.C.A.C (Jazz sous les pommiers), Cie Cap Chiche, Cie Dodeka, Cie des Frères Georges, Cie Interdanse, Cie Magic meeting, Cie "Ne dites pas non vous avez souri", Ciné Parlant, Claq'Mandingues, Das Fuzz, DPLYENT, Diagonale, Dox'art, Ecran Sonique (le Normandy), Espace Libre, Explicit images, Eurêka (La Luciole), Jamais l'art sans l'hote, Klakson, L'étourneur, Klakson, La Dose, La fabrik à sons, La Fabrique Affamée, La Main sur le vinyl, La Maison du Son, La Sauce aux Arts, La Traverse, Le FAR, Le Grenier Haytillon, Le Kalif, Le Tangram, Les Fuites de jazz, Les Moutons Électriques, Les Saint Sauveur du Rock, Melting pot, Monsieur Mouch, Musiques en Herbe (Art'zimutés), MusiKenSaire, Murailles Music, Norkasso, Papa's production (le Tétris), R.O.C. en Baie (Papillons de nuit), Renaud Jaillette, R.M.A.N, Regnéville maritime, Sonothèque de Normandie, Sous la garenne, Sweatlodge, TFT label, Transmusicales, Vikings et vicomte, We are kraft, YAL Prod

1.8 Impact économique et social du festival et de l'association sur son territoire

Essor économique, amélioration du cadre de vie, essor de la diffusion et pratiques artistiques, rôle éducatif, facteur de cohésion sociale, valorisation du territoire et de son image : la présence du festival apporte une vraie plus-value au territoire.

Développement du tourisme

Le festival attire un grand nombre de visiteurs, soit fidèles, soit occasionnels, en animant la vie de la commune de Montmartin-sur-Mer. Notre engagement éco-citoyen permet de mettre en avant le site du festival, protégé, et par ce biais, le littoral du Cotentin. Il a à cœur de faire découvrir les richesses du patrimoine local...

Animation du territoire, cohésion sociale

L'association répond parfaitement à sa mission d'animation du territoire, en multipliant les événements et les disciplines. CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR a choisi de faciliter l'accès à la culture aux habitants qui en sont le plus éloignés. Notre festival et 4 soirées-concerts offrent une accessibilité à la culture dans des territoires peu fréquentés. Les événements propres de l'association accueillent plus de 16 000 personnes, mais par extension, si nous totalisons l'ensemble des événements sur lesquels nous intervenons, c'est plus de 96 000 personnes concernées par nos actions, tout cela mise en œuvre par nos 380 bénévoles.

Essor économique

Si l'activité économique de l'association rayonne et si l'association ne dégage pas ou peu de bénéfices, ses recettes ont littéralement explosé ces dernières, ainsi si cette année correspond à un léger recul par rapport à 2017, (la 25^e édition fût exceptionnelle avec 1 jour en plus sur le festival), pour autant au regard de 2013 c'est tout de même une augmentation de près de 65 % du budget général de l'association !

Circuit court (local) privilégié

Le festival est une entité économique à part entière qui consomme et génère des ressources. Mais il favorise aussi le développement de l'activité locale (hôtellerie, commerces en tout genre...)

En 2017, 65 % des festivaliers déclarent avoir fait des achats auprès des partenaires locaux pendant le festival.

Le temps du festival, Montmartin-sur-Mer voit sa population se démultiplier : 15 000 personnes sont venues au festival entre le 13 et le 15 juillet alors que la ville compte 1 300 habitants.

Le recours aux entreprises départementales est privilégié, ainsi nous avons fait travailler au minimum 80 entreprises différentes issues de la manche. L'impact sur l'emploi en local est donc énorme, d'autant plus si nous cumulons avec la création d'emploi direct que nous réalisons (voir plus bas).

Ceci tout en restant dans les contours éthiques du projet tissés sur mesure et, tout en rayonnant autant sur le festival phare que sur le reste de l'activité (donc l'effet est disséminé sur toute l'année).

Créateur d'emploi

Comme l'an passé, l'impact économique provient notamment des créations de postes générées par l'organisation du festival mais aussi par l'activité T2C.

106 personnes sont embauchées directement, chiffre qui avait augmenté de 26 % en 2015 puis de 43 % en 2016 puis encore 5 % l'an passé et encore + 20 % cette année ! Résultats tout à fait impressionnants.

De plus, pendant ce temps, la masse salariale continue aussi d'exploser avec de nouveau + 13 %.

Pour rappel, après +15 % déjà en 2014, +25 % en 2015 + 27 % en 2016 et + 15 % en 2017... Autant de chiffres qui indiquent le cercle vertueux que représente l'économie de l'association où 1€ employé rejaillit directement sur l'emploi.

L'an passé cette augmentation était le fruit de deux conséquences : une meilleure rémunération des employés et une embauche plus longue des individus concernés ainsi, par exemple, les techniciens du festival avaient été embauchés une journée supplémentaire. Tous ces acquis ont bien sûr été conservés cette année.

S'ajoute donc à cela une multiplication des effectifs permanents (via T2C dès novembre 2017 et poste de magasinier), ce qui a eu pour effet direct également l'augmentation du nombre d'artistes via T2C.

Nous arrivons à 4,79 équivalents temps plein au sein de l'association (contre 3,76 en 2017).

Résultat pleinement logique car on le répète majestueusement 1€ employé rejaillit directement sur l'emploi !

Nous insistons pour indiquer que ces chiffres sont impressionnants et révèlent qu'un euro investi dans l'association sert au plus grand nombre avec une répartition équitable des ressources. Ces résultats confirment que l'économie sociale et solidaire est une voie à suivre.

Personnel auquel il faut ajouter 4 stagiaires et 3 services civiques.

- Si nous intégrons les contrats de cession il faut ajouter plus d'une centaine d'artiste/technicien embauché indirectement pendant le festival d'été

- De plus, rappelons que, tous les ans, une quarantaine de personnes sont embauchées sur le festival via des prestataires (agents de sécurité, monteurs de chapiteaux, ...).

2 LE RAPPORT FINANCIER

2.1 Budget prévisionnel et bilan du festival 2018

- Nous enregistrons un léger déficit, cependant il est largement à relativiser puisque :
 - *Le droit de tirage de 4 500 euros n'est pas enregistré car encore non perçu.
 - *Les montants des salaires n'ont pas été calculés sur 10 mois mais 80 %, donc montant plus important.
 - *Comme nous l'avons souligné l'an passé, le loyer ne devrait pas être inclus dans ce budget

Cependant, ce résultat est inquiétant, en effet pour la deuxième fois de notre histoire, et consécutivement, nous avons réalisé un SOLD OUT. Force est de constater que pour équilibrer le festival nous avons besoin de faire complet, nécessairement la question du modèle de festival est remise en jeu.

2.2 Résultat des activités complémentaires

- Ces activités concernent tout ce qui n'est pas lié au festival : les soirées, les régies extérieures, la salle de répétition, les ateliers de théâtre, les COPEAUX DANS LA NOIRCEUR et TOUR2CHAUFFE. Elles représentent 23 % en termes de chiffre d'affaire donc identique à l'an passé.
- Concernant nos soirées, comme l'an passé, le bilan financier est négatif car nous avons un bilan négatif sur le Réveillons-Nous qui est la plus ambitieuse des soirées.
Pour autant, le chiffre d'affaire général des soirées est en nette diminution car nous avons fait le choix de beaucoup moins investir. Ainsi de 4,89 % de l'activité en 2017 (4,23 % en 2016), nous sommes passés à 3,06 %, ce qui correspond à un choix associatif au moins ponctuel.
- A contrario l'activité T2C représente le deuxième bras de l'association avec un chiffre d'affaire qui augmente passant même de 12,24 % en 2016 à 12,73 % en 2017 et 14,09 % en 2018. Ceci souligne que nous avons investis massivement dans cette activité notamment via l'emploi d'un permanent nécessaire à la structuration de cette activité. Pour autant comme nous l'avons indiqué plus haut, nous n'avons pas du tout été soutenu dans notre entreprise par le biais de soutien financier. Le contrat de filière semblait fait sur mesure pour nous accompagner mais une crise institutionnelle sans précédent a ajourné une éventuelle nouvelle salvatrice, l'activité a été sauvée in-extremis grâce au FDVA et à l'aide à l'emploi.
- Les régies extérieures, l'activité COPEAUX, les ateliers théâtre et la Salle de répétition conservent une part modeste et constante.
- Il est important de rappeler que les activités complémentaires prennent en charge 20 % du salaire des permanents ainsi qu'une partie des frais de fonctionnement (chiffres légèrement sous-valorisés dans les documents comptables).
- Nous le disions l'an passé, l'association n'a jamais autant embauché, c'est encore plus vrai. L'an passé le constat de la faible structuration de la filière musicale à l'échelle régionale semblait tellement désarmante qu'il nous apparaissait incontournable d'embaucher si nous souhaitions avancer.

Malgré notre immense déconvenue en 2018, l'espoir résidera de nouveau sur le contrat de filière pour espérer être soutenu à hauteur de l'impact que l'association a sur le territoire et surtout à hauteur du besoin nécessaire afin de ne pas demeurer dans une précarité qui finit toujours par être fatale, dont la fin du ROCK DANS TOUT SES ETATS à Evreux sonnait l'an passé comme un sérieux rappel à l'ordre.

2.3 Compte de résultat

- Au niveau statistique, la part de la billetterie augmente avec 35 % des recettes (+ 3%), ceci s'explique par une seule raison : le LEADER l'an passé faussait les pourcentages en valorisant l'aspect subvention et donc en minorant les autres entrées. C'est ainsi que le pourcentage des subventions retrouve un très maigre 16% déjà entrevu en 2016. Comme indiqué l'an passé, le LEADER soulignait dans quelle mesure nous ne sommes globalement pas assez soutenus (22 % l'an passé).
Notre capacité d'auto-financement est donc de 84 %.

- Comme indiqué précédemment, ce fut une très grande nouvelle de voir la part du partenariat privé se valoriser et se hisser à 14 % de nos produits (+2%). Ce qui paraissait impensable il y'a peu : les partenariats privés n'ont jamais été aussi proches de celle des subventions.
- Dans les charges, revenons sur le poids de la masse salariale qui représente maintenant 28 % des dépenses totales (+5%), ce qui correspond à un grand coup d'accélérateur. Ceci semblait nécessaire car nous rappelons qu'un fonctionnement structurel classique devrait nous rapprocher des 40 % de masse salariale concernant les dépenses. Nous comblons donc encore ce manque par un investissement bénévole incroyable autant d'un point de vue quantitatif que qualitatif mais donc aussi par un déficit réalisé sur 2018.
- Enfin, le compte de résultat permet de faire état d'un autre élément précieux : la valorisation des apports. Ils sont nombreux et fondamentaux. Rappelons, par exemple, le soutien de la mairie qui nous permet tout simplement d'exister au quotidien grâce à la mise à disposition d'un nouveau local administratif (un local technique est également à disposition). L'implication de l'intercommunalité pour la mise en place du festival ou le département avec le parc de matériel sont autant d'autres exemples précieux. Rappelons enfin que la part la plus importante repose sur l'activité bénévole sans laquelle rien ne serait possible. Le constat de la nécessité de nouveaux permanents était annoncé comme incontournable l'an passé, c'est donc chose faite mais il s'agit désormais de pouvoir les renouveler.
- Le résultat 2018 se trouve déficitaire de - 10 982 euros qui s'explique par l'embauche.
- Nous nous devons d'insister sur le fait que le budget a augmenté de 65 % depuis 2013. Cette fulgurante ascension a été réalisée avec des soutiens trop souvent stagnants et donc une équipe en place quasi identique. L'embauche était nécessaire pour pouvoir continuer de proposer un modèle pérenne, il s'agira pour 2019 de trouver de nouvelles sources de financement.

2.4 Bilan financier au 31/12/18

- Le bilan est une photographie de la situation financière de l'association au 31/12/18.
 - L'association a un passif bénéficiaire de + 13 322 euros ; le bénéfice actuel est de + 2 341 euros.
 - Lucide, l'association met ses soutiens publics au pied du mur, le passif de l'association a servi à éponger et financer les nécessaires investissements structurels lié à l'emploi. Si nous souhaitons conserver le format actuel, il faudra nécessairement de nouvelles rentrées financières.
 - Ainsi ce bilan ne souligne pas, un élément extrêmement positif lié à nos habituelles difficultés de trésorerie. Depuis juin dernier, Basse-Normandie Active nous accorde un prêt sans frais de 30 000 euros qui nous permet enfin de pouvoir assumer les salaires qui sont bien sûr mensuels, au contraire de nos recettes essentiellement estivales.
 - Notre activisme culturel et éco-citoyen continue de porter ses fruits. Notre sens de l'innovation et nos nombreux investissements permettent d'obtenir des résultats saisissants et permet un rayonnement toujours galopant.
- Continuons de prouver que mettre en priorité des valeurs humaines, citoyennes et culturelles n'empêche pas d'avoir un impact majeur sur le plan économique, tout en ayant une gestion rigoureuse et raisonnée.

3 PERSPECTIVES

• L'association manque encore de soutien institutionnel au point de vue de son fonctionnement, une partie de nos espérances reposent donc sur le contrat de filière, malgré le fiasco 2018.

L'objectif sera double : financer les permanents jusqu'à octobre 2019 inclus, puis parvenir à renouveler les C.D.D (3 sur 4). Au de-là de l'aspect financier, nous aurons pour tâche parallèlement de séduire notre personnel actuel pour le convaincre qu'au de-là des difficultés quotidiennes, leur emploi vaut le détour et les conditions peuvent même être améliorées !

Sans un soutien public ciblé, il ne sera pas tenable et rendra la vie de l'association intimement dépendante de son activité bénévole qui, si elle fléchissait, pourrait faire disparaître l'association.

Par ailleurs, nous accueillons deux nouveaux services civiques qui nous permettront également de combler les manques :

- autour des activités de la BEA et des Copeaux, Allan prend son poste au 15 février.
- autour de la communication, Camille prend son poste au 15 février.

Nous rappelons que Ludivine Melo est déjà en poste depuis septembre autour de l'activité T2C et ce avec une grande satisfaction.

• En termes d'équipement nous avons eu le plaisir de déménager de nos historiques locaux administratifs le 16 décembre 2017. Ce qui nous permet de bénéficier de conditions de travail correctes avec notamment un respect des normes sanitaires ! Nous remercions activement la Mairie pour cette précieuse mise à disposition. Pour ce qu'il s'agit des locaux techniques, nous étions en discussion avec l'Intercommunalité, très attentif à nos besoins, cependant nous n'avons rien obtenu. Un grand projet de local mutualisé n'est donc pas encore d'actualité.

Pour autant nous avons rebondi avec un changement de local technique plus grand et plus proche du festival.

En ce qui concerne notre fond de commerce, il possède une colonne vertébrale plus solide que jamais, particulièrement grâce à nos implications dans 3 réseaux :

- notre adhésion à la Ligue de l'Enseignement nous place depuis nos origines, sous les valeurs de la citoyenneté et nous plonge dans l'économie sociale et solidaire.
- notre adhésion à Normandie Équitable nous permet d'être pleinement intégrés à une démarche environnementale autour des valeurs de développement durable. Associés à la 1^{ère} suffit déjà à rendre notre démarche quasi unique sur le planisphère du monde des festivals plus souvent occupés à booker le groupe le plus "bankable" ! Notre famille et nos aspirations sont définitivement ailleurs, en marge du monde classique des festivals.
- enfin, notre adhésion au réseau musique actuelle normand (le RMAN que nous co-présidons) nous permet à la fois de nous situer parfaitement sur la nouvelle géographie imposée et nous permet de continuer à travailler en réseau sur le secteur musical dans l'intérêt du territoire. Les 10 ans de T2C au Normandy le 23 mars seront d'ailleurs l'occasion d'une rencontre sur la thématique « festival ».

Concernant les activités complémentaires, nous participerons activement aux Sentiers de la mémoire en Mars.

Soucieux de la valorisation de nos événements ainsi que de leur vitalité, nous avons d'ores et déjà commencé à communiquer sur la saison :

- Ainsi notre nouveau concept aura lieu les 29 & 30 Mars sur Coutances. Cet événement aura lieu dans les bars sous le sceau du GIP café culture, nous pouvons considérer qu'il émerge sur les cendres de FQCC qui aura eu une magnifique vie 10 ans durant.
- Nous proposerons la 5^e édition FAUCHÉ DANS LA NOIRCEUR le 15 Juin à Regnéville sur mer
- La 12^e édition des DEMOISELLES EN CAMPAGNE aura septembre/octobre toujours au sein des Marais du Cotentin.
- REVEILLONS-NOUS ! 15^e du nom, à Montmartin sur mer le 28 décembre.

Ce dossier ne pouvait s'achever sans annoncer la 27^{ème} édition du festival CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR du 12 au 14 juillet. Cette 27^e sera celle de la rupture, non sans mal, une rupture qui permet de repartir vers de nouveaux horizons.

Nous vous promettons, de nouveau, de bousculer l'ordre établi et nous imposerons plus que jamais une multitude de projets inconnus, brillants et souvent inédits car la diversité, c'est la vie !

Annexe 1 Programmation musicale du festival

Artistes	Style	Origine	Scène
PROGRAMMATION DU VEDNREDI 13 JUILLET			
LA DOSE	Hip-hop	Caen	Chapi'Tophe
MAKESHIFT	Pop à tiroirs	Caen	Mer
CHELSEA WOLFE	Rock Pop Doom	USA	Chapi'Tophe
SON LUX	Pop Rock électronique	USA	Mer
SVINKELS	Hip-hop Punk	France	Chapi'Tophe
KNARSETAND	Balkan drum	Pays Bas	Mer
BIGA* ^R RANX	Reggae - ragga	France	Chapi'Tophe
ARNAUD REBOTINI	Live électro	France	Mer
PYJAMARAMA	Rock du futur	Rouen	3 ^{ème} Oeil
MICROFORMAT	Live techno	Rennes	3 ^{ème} Oeil
PAPIER TIGRE	Art Noise	France	3 ^{ème} Oeil
JC THOMAZ AND THE MISSING SPLIPPERS	Rock	Pays Bas	3 ^{ème} Oeil
AKASHA SAX AND DUB	Dub Roots	Manche	3 ^{ème} Oeil
PROGRAMMATION DU JEUDI 14 JUILLET			
WE HATE YOU PLEASE DIE	Rock garage youpi	Rouen	Mer
THE CAVEMEN	Rocke Garage	Nouvelle Zélande	Chapi'Tophe
NORMADIC MASSIVE	Hip-hop twist	Québec	Mer
MOHA LA SQUALE	Hi-hop	France	Chapi'Tophe
BLACK BONES	PopShip	Reims	Mer
SCARLXRD	Hip-hop grimecore	UK	Chapi'Tophe
THE ROCK N ROLL WRESTLING BASH	Catch métal trash and power rock	Allemagne	Mer
GOMAD AND MONSTER !	Bass Music Electro Métal	Espagne	Chapi'Tophe
VEIK	Krautrock	Caen	3 ^{ème} Oeil
USÉ	Électro techno kraut	France	3 ^{ème} Oeil
TRACY DE SA	HipShop créative	France	3 ^{ème} Oeil
XIEHO	Dub abstract	Caen	3 ^{ème} Oeil
CACTUS & MAMMUTH	Électro-hip-hop-foufou- pouet pouet	Martinique Normandie	3 ^{ème} Oeil
PROGRAMMATION DU VENDREDI 15 JUILLET			
BANDITOS	Rockabilly	USA	Mer
CLARA LUCIANI	Chanson	France	Chapi'Tophe
JEAN JEAN	Math rock	France	Mer
CATHERINE RINGER	Chanson	France	Chapi'Tophe
LINIKER E OS CARAMELOWS	Funzy world	Brésil	Mer
PUSSY RIOT	Rock punk performance	Russie	Epicerie
COCAINE PISS & METTE RASMUSSEN	Punk	Belgique - Danemark	Mer
STRANGE O CLOCK	African Blues	Coutances	3 ^{ème} Oeil
DONNY BENET	Post disco	Australie	3 ^{ème} Oeil
BAFANG	World	Normandie / Cameroun	3 ^{ème} Oeil
MIDNIGHT RAVERS	Electro mandingue	France / Mali	3 ^{ème} Oeil
TIAGO MARTINS	Tropical Punk	Portugal	3 ^{ème} Oeil

Annexe 2 Programmation “Bulle d’Eau z’Air” du festival

Art'nimations	Discipline	Lieu
PROGRAMMATION DU VENDREDI 13 JUILLET		
NOVASSO	DJ Set	Wonder Cake
PEINTURE FRAICHE	Graffeurs	Entrée de site
TOBROGOI	Fanfare	Entrée de site - Sur le site
LE VELOTONOME	Spectacle de rue	Sur le site
PROGRAMMATION DU SAMEDI 14 JUILLET		
MOULES A FACETTE	DJ Set	Scène BEA
LE TEMPS DES MACHINES	Contes	Scène BEA
CONSERVATOIRE DU HIP HOP DE SARCELLES	Danse Hip-hop	Sur le site
RENCONTRE EN LSF - LE BAR DU SILENCE	Rencontre	Scène BEA
NOVASSO	DJ Set	Wonder Cake
BACK TO SEVENTIES	Spectacle sonore et participatif	Plage
HOMO CAMPINGCARUS	Spectacle de rue	Entrée de site
LA BATUK'A PLUME	Batucada	Entrée de site / Marché d'Agon
ELFIFOLETTE	Maquillage	Sur le site
PHOTOMATON D'ALAIN	Photo	Sur le site
Le SCIENCE TOUR	Découverte scientifique	Sur le site
ATELIERS RECYCLAGE x 2	Sensibilisation et créativité	Sur le site et sur la plage
TRANSITION CAPILAIRE	Coiffure	Sur le site
LA MAIN SUR LE VINYL	Sound system reggae nettoyage	Plage
CAPOEIRA	Danse	En itinérance
BOURKAR	Sport	Plage
PROGRAMMATION DU DIMANCHE 15 JUILLET		
AALAS	DJ set	Scène BEA / Wonder cake
TAI CHI	Découverte	Sur la plage
BIOMARCHE DANS LA NOIRCEUR	Marché bio et local !	Sur le site
ZERO PHYTO & 100 % BIO !	Débat	Scène BEA
CONSERVATOIRE DU HIP HOP DE SARCELLES	Danse Hip-hop	Sur le site
BACK TO SEVENTIES	Spectacle sonore et participatif	Plage
BOURKAR	Sport imaginaire	Wonder Cake
CAPOEIRA	Découverte danse	Plage / entrée de site
NOISE OF NOW	DJ set	Wonder cake
WEST CAT STORY	Conte chanté	Scène BEA
HOMO CAMPINGCARUS	Spectacle de rue	Entrée de site
POPPERS FRONTAL	Fanfare	Camping de Montmartin et entrée de site
LA PANFARE	Fanfare interactive	Entrée de site
#ONESTTOUTSLASHRIEN	Danse	Sur le site
Le SCIENCE TOUR	Découverte scientifique	Sur le site
ATELIERS RECYCLAGE x 2	Sensibilisation et créativité	Sur le site et sur la plage
TRANSITION CAPILAIRE	Coiffure	Sur le site
LA MAIN SUR LE VINYL	Sound system reggae nettoyage	Plage
ATELIER EDUCARTE	Graph	Sur le site
ATELIER SLAM	Slam	Sur le site

Annexe 3 Club des partenaires 2018

AGON COUTAINVILLE Cotentin Informatique*, Force 7 Sport, Fromagerie Édouard, Maison de la presse*, La Belle Ostréa*, Le Spécialiste du Fromage*, U express*, L'Atelier du Poissonnier* **ANNEVILLE EN SAIRE** EARL Legrand* **ANNOVILLE** Coccinelle Express **AVRANCHES** Ti'Boussa **BELVAL SAT 2000** **BLAINVILLE SUR MER** Kermarée*, LR Nautique, SAS Casamer **BREHAL** Super U* **BRICQUEBEC EN COTENTIN** Super U* **BRICQUEVILLE SUR MER** SARL Lebailly **CAEN** Bonnaventure, Studio Pickup*, Sonic Records **CAMETOIRS** Cidre Lemasson **CARENTAN** Gel Manche* **CERISY LA SALLE** Elec & Réseau **CHERBOURG** Art Tattoo Studio, Le Kraken*, Ryst **COUDEVILLE SUR MER** Hôtel Le Relais des Iles*, Brasserie du Rivage* **COUTANCES** AFPA Coutances, Ambiance et Styles*, Auto-École Derouet*, Auto Moto École du Coutançais, Aux Trois Piliers, United Colors of Benetton*, Boucherie Saint Nicolas, Boucherie Dulin Villain, Boulangerie Joël Simon, Bricomarché*, Cababio, Cabinet Faudais, Carrosserie Anne Et Teyrat, Cathy Lingerie, Cuba Café*, Ibis Budget, La Cave Coutançaise, CFA Nature, Le Chat qui Boit*, Crêperie La Morinière, Euromatec*, Extra, Inter-Hôtel Cositel, Intermarché*, Jean-Jacques Vêtements, Midas*, Norisko Auto, Option Ouest Informatique, Pompes Funèbres Girard*, Régis Location*, Tabac-Pressé Frigout, Tri-Tout* **CRÉANCES** Coprimanche* **GRANVILLE** Bar La Cigale Voyageuse, Bar La Rafale*, LU France*, Tabac Presse Le Cambernon **GOUVILLE** U express* **HAUTEVILLE SUR MER** Bar Tabac L'Espar, Épi Service de la plage, The Skipper* **HEUGUEVILLE SUR SIENNE** À la Bonne Auberge*, Boulangerie Minguet **LA HAYE DU PUIITS** Auto-école Agnès, AXA Assurances, Bar PMU Jaminska, Le Bar d'en Bas, Brochard Hernandez Couvreur*, David Aubert Coiffure, Garage du Relais Haytillon*, Maison de la Presse, Stories, Optic 2000, Pompes Funèbres Bataille-Leplumey*, SARLEC*, Tendance by Esprit, Terrassement et Forage Cuquemel*, Le 28 **LA RONDE HAYE** Environnement Cotentin Recyclage* **LA HAYE PESNEL** U express* **LESSAY** De Pierrepont* **LINGREVILLE** EARL Terre ferme*, Joël François* **LONGUEVILLE** Norais Services* **MONTCHATON** Le Sans souci* **MONTMARTIN SUR MER** Ambulances Taxi*, Ozenne Conduite, Bar PMU Le Sulky, Boulangerie J&J Joret, Carrefour Contact*, Coiffure Diminu'tif, Fleuriste Thierry D'Andigné, Fleurs en Scène*, Gallot Automobiles, Garage Renault Cherbonnel*, Karl Tattoo, EM' COIF', La Passion du Fruit*, Le Salon, Maison de la Presse Travers*, Roxia Informatique, SARL Hocquigny* **PÉRIERS** SARL SLC*, Le Conte Fuel **PONT-HÉBERT** Normanlait* **QUETTREVILLE SUR SIENNE** DMS*, Jardins Vivants, Lemaire Tardif* **RÉGNEVILLE SUR MER** Bar A l'Escale, Boulangerie Vimond, Chantiers David Smewing, Composite Architectes*, Restaurant Le Jules Gommès* **SAINT-ÉBREMONT DE BONFOSSÉ** SAM Energies* **SAINT JAMES** Proxi Wifi **SAINT-LÔ** Explicit Image*, Bar La Rotonde, Optic 2000*, Piano Lechevallier*, Planet R **SAINT SAUVEUR LENDELIN** BC Informatique, Elec Services, Meubles Lesouhaitier **SAINT PAIR SUR MER** Meuh Cola* **SARTILLY** Objectif Prévention*, Super U* **TESSY SUR VIRE** Zanello*...

Annexe 5 Les prestations COPEAUX DANS LA NOIRCEUR 2018

1 ^{er} avril 2018	PALMA Festival	Caen (14)
5 au 6 mai 2018	JAZZ SOUS LES POMMIERS	Coutances (50)
18, 19 et 20 mai 2018	PAPILLONS DE NUIT	Saint Laurent de Cuves (50)
19 mai 2018	PIERRES EN LUMIERE	Regnéville-sur-Mer (50)
21 juin 2018	FÊTE DE LA MUSIQUE	Caen (50)
24 juin 2018	LA BOUE FÉDÈRE	Coutances (50)
1 ^{er} juillet 2018	FÊTE DU BIO	Courcy (50)
21 et 22 juillet 2018	ART SONIC	Briouze (61)
11 au 15 août 2018	LES TRAVERSEES DE TATIHOU	St Vaast la Hougue (50)
15 août 2018	FÊTE MÉDIÉVALE	Saint Sauveur le Vicomte (50)

Annexe 6 Les concerts TOUR2CHAUFFE 2018

DATES Tour2Chauffe 2018

	Total	Trouvées	T2C
TOTAL	214	53	52

		Total	Trouvées	T2C				Total	Trouvées	T2C
AUTRES		3	2	1	STRANGE O'CLOCK			39	14	4
09/05/2018	RODA MINIMA - JAZZ SOUS LES POMMIERS	1		1	13/01/2018	SOIRÉE SOUTIEN AUX MIGRANTS - ART PLUME (ST-LÔ)	1			
21/06/2018	P18 - FETE DE LA MUSIQUE SAINT LO	1	1		24/03/2018	FESTIVAL TERRI-THOUARS BLUES - THOUARS	1			
08/09/2018	MI FAJEUR - FESTIVAL AU SON D'EUH LO	1	1		04/04/2018	MÉDIATHÈQUE DE CAEN	1			
9MW		7	4	1	06/04/2018	LE SILO - VERNEUIL SUR AVRE	1			
29/03/2018	COLLEGE - BREHAL	1	1		07/04/2018	LA CLASSE - ST HILAIRE SUR RISLE	1			
18/05/2018	FESTIVAL PAPILLONS DE NUIT - SAINT LAURENT DE CUVES	1	1		25/05/2018	FESTIVAL DE BELLEVUE - SARZEAU	1			
02/06/2018	FESTIVAL MELTING'FEST - HUDIMESNIL	1			26/05/2018	FULL FESTIVAL - LOUVIGNY	1			
09/06/2018	FESTIVAL DE MUSIQUE NON STOP - HONFLEUR	1		1	09/06/2018	TY'ANNA - RENNES	1			
10/07/2018	MAISON D'ARRÊT - COUTANCES	1	1		16/06/2018	SOIRÉE PRIVÉE - EURE	1			
01/09/2018	MUSIK EN SAIRE - BARFLEUR	1	1		17/06/2018	REGNEVILLE S/ MER	1	1		
21/12/2018	THEATRE DE LE HAUTE-VILLE - GRANVILLE	1			19/06/2018	LE TANGRAM - ÉVREUX	1			
ALAIN BRIANT		6	3	0	21/06/2018	FETE DE LA MUSIQUE - CHERBOURG	1			
05/04/2018	MAISON D'ARRÊT - COUTANCES	1	1		23/06/2018	FÊTE DE LAMUSIQUE - HAMBYE	1		1	
09/06/2018	LA CALE - BLAINVILLE-SUR-MER	1			30/06/2018	LORIAN	1			
20/06/2018	LA DÉTENTE - BLAINVILLE-SUR-MER	1			12/07/2018	LES TERRASSES DU JEUDI - ROUEN	1	1		
22/06/2018	FÊTE DE LA MUSIQUE - AGON-COUTAINVILLE	1			15/07/2018	CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR - MONTMARTIN S/ MER	1	1		
21/04/2018	AVRANCHES	1	1		19/07/2018	CAFE DE LA PENTE - ROCHEFORT-EN-TERRE	1			
16/12/2018	FJT CLAIREFONTAINE - COUTANCES	1	1		27/07/2018	LA BELLE EPOQUE - SAINT-MALO	1			
audioFILM		14	4	6	30/07/2018	JAZZ EN BAIE - GENETS	1	1		
14/01/2018	HALLES AUX TOILES - ALENCON	1		1	31/07/2018	CAFE THEODORE - TREDREZ-LOCQUEMEAU	1			
25/01/2018	FINALE TREMPLIN BEAUREGARD - BBC - HEROUVILLE ST CLAIR	1			02/08/2018	ZIC SUR LE ZINC - NICORPS	1	1		
07/04/2018	LA LUCIOLE - ALENCON	1		1	04/08/2018	TOURNEE AEROLIVE - AGON-COUTAINVILLE	1	1		
15/04/2018	CARGO - CAEN	1			13/08/2018	LES TRAVERSEES DE TATIHOU - SAINT-VAAST	1	1		
20/05/2018	LES PAPILLONS DE NUIT - ST LAURENT DE CUVES	1	1		15/08/2018	date repport TDJ	1			
26/05/2018	FESTIVAL LIK'ORNE - ALENCON	1		1	17/08/2018	ALENCON PLAGE - ALENCON	1	1		

09/06/2018	FESTIVAL DE MUSIQUE NON-STOP - HONFLEUR	1		1	31/08/2018	LE GROS CHÈNE - PONTIVY	1		
21/06/2018	FÊTE DE LA MUSIQUE - CAEN	1	1		01/09/2018	LES RDV DE L'ERDRE - SUCÉ SUR ERDRE	1		
06/07/2018	RIVES DE L'ORNE - CAEN	1			05/10/2018	BBC - HÉROUVILLE-ST-CLAIR	1	1	
21/09/2018	LE SILO - VERNEUIL SUR AVRE	1		1	06/10/2018	FESTIVAL BLUES DES DEUX RIVIERES - BELLE ISLES EN TERRE	1		
05/10/2018	RELEASE BBC - HÉROUVILLE-ST-CLAIR	1	1		13/10/2018	MEDIATHEQUE DEPARTEMENTALE DE L'EURE - PASSY-SUR-EURE	1		1
23/11/2018	CENTRE SOCIAL DE ZERTELLE - TRAIT (76)	1		1	09/11/2018	LE TANGRAM - ÉVREUX	1		
27/11/2018	COLLEGE ST MARTIN DE BREHAL	1	1		10/11/2018	LE BATOLUNE - HONFLEUR	1	1	
22/12/2018	COLLEGE - ALENCON	1		1	15/11/2018	COLLEGE - CERISY	1		
COEFF		6	0	0	22/11/2018	LA GARE AUX MUSIQUES - LOUVIER	1	1	
08/07/2018	MUROLES	1			23/11/2018	MEDIATHEQUE - CERISY	1	1	
26/07/2018	MUROLES	1			29/11/2018	COLLEGE - CERISY	1		1
02/08/2018	VILLERSVILLE	1			30/11/2018	LA TRAVERSE - CLEON	1	1	
03/11/2018	BBC - HEROUVILLE-SAINT-CLAIR	1			06/12/2018	COLLEGE - CERISY	1		1
13/12/2018	LA LUCIOLE - ALENCON	1			07/12/2018	MOSAÏC LA SALLE - LISIEUX	1	1	
18/12/2018	FESTIVAL DE LA BOUSSOLE - CAEN	1			THE EYE OF TIME		35	2	18
ENTRE DEUX		8	0	0	21/07/2018	PARC DE TESSE - LE MANS	1		
08/02/2018	MEDIATHEQUE LE PHENIX - COLOMBELLES	1			22/07/2018	L'ARCADE AUX GROTTES - GENEVE (CH)	1		
09/02/2018	MEDIATHEQUE LE PHENIX - COLOMBELLES	1			23/07/2018	PLACE RASPAIL - LYON	1		
27/03/2018	LA MARMITE SONORE	1			24/07/2018	LIBRAIRIE CONTREBANDES - TOULON	1		
04/04/2018	THÉÂTRE DE CAEN	1			25/07/2018	PLACE CARLI - MARSEILLE	1		
13/04/2018	L'ESPACE NICOLAS ORESME - FLEURY SUR ORNE	1			27/07/2018	TBC - HYERES	1		
25/05/2018	FESTIVAL POESIA - VAL DE REUIL	1			28/07/2018	CONCERT PRIVE - ROTHENBURG (CH)	1		
01/06/2018	SALLE PABLO NERUDA - GIBERVILLE	1			29/07/2018	FESTIVAL MONCOR EST A VOUS - FRIBOURG (CH)	1		
30/12/2018	BRUXELLES	1			30/07/2018	KLUBOVNA - PRAGUE (CZ)	1		
FOR 1		6	5	0	31/07/2018	PARC PLÄTERWALD - BERLIN (DE)	1		
02/06/2018	LES HETEROCLITES	1	1		01/08/2018	AUGUSTO - CHEMNITZ (DE)	1		
09/06/2018	"VOYAGE AU PAYS D'EDEN"	1			02/08/2018	RABBIT - HALLE (DE)	1		
20/07/2018	AVRANCHES	1	1		03/08/2018	CONCERT PRIVE - FRANCFORT (DE)	1		
07/09/2018	FESTIVAL AU SON D'EUH LO	1	1		04/08/2018	GALLERIE GRÖLLE - WUPPERTAL (DE)	1		
24/11/2018	NUIT ELECTRO - LE 5BIS CHERBOURG	1	1		05/08/2018	CONCERT PRIVE - CAEN	1		
19/12/2018	CENTRE DEPARTEMENTAL DE L'ENFANCE - ST LO (privé)	1	1		14/09/2018	BIBLIOTHEQUE ALEXIS DE TOCQUEVILLE - CAEN	1	1	
FRESHCAENCAMPS		1	1	0	26/09/2018	SHANGHAI (CN)	1		1
19/05/2018	PAPILLONS DE NUIT - ST LAURENT DE CUVES	1	1		27/09/2018	XIAMEN (CN)	1		1
JAHEN OARSMAN		32	10	12	28/09/2018	SHENZHEN (CN)	1		1
19/01/2018	LISIEUX	1		1	30/09/2018	PEKIN (CN)	1		1

13/03/2018	LE CHAINON MANQUANT - CANTELEU	1	1		02/10/2018	BANGKOK (TH)	1		1
23/03/2018	CONCERT A LA MAISON (LA TRAVERSE) - CLEON	1	1		03/10/2018	SIEM REAP (KH)	1		1
04/04/2018	LA TRAVERSE - CLEON	1	1		04/10/2018	PHOM PENH (KH)	1		1
19/04/2018	LE KUBB (TANGRAM) - EVREUX	1		1	05/10/2018	HO CHI MINH (VN)	1		1
21/04/2018	LE TETRIS - LE HAVRE	1		1	07/10/2018	JAKARTA (ID)	1		1
17/05/2018	GIBUS - CAEN	1			09/10/2018	BANDUNG (ID)	1		1
11/06/2018	PRISON - ALENCON	1			10/10/2018	CIREBONG (ID)	1		1
16/06/2018	FESTIVAL NORMANDIE EQUITABLE - LOUVIGNY	1	1		12/10/2018	YOGYAKARTA (ID)	1		1
19/06/2018	PRISON - ALENCON	1			14/10/2018	MALANG (ID)	1		1
21/06/2018	FETE DE LA MUSIQUE - CAEN	1	1		16/10/2018	BALIKPAPAN (ID)	1		1
23/06/2018	LE GOELAND - REVILLE	1		1	18/10/2018	SANGATA (ID)	1		1
26/06/2018	PRISON - ALENCON	1			19/10/2018	BONTANG (ID)	1		1
28/06/2018	CHÂTEAU DE BÉNOUVILLE - BÉNOUVILLE	1		1	20/10/2018	SAMARINDA (ID)	1		1
05/07/2018	GIBUS - CAEN	1			22/10/2018	DENSAPAR (ID)	1		1
06/07/2018	FESTIVÉTÉ - IFS	1	1		24/11/2018	LE SOLIER - CHERBOURG	1	1	
12/07/2018	ARCACHON	1		1	TRIO.SKYZO.PHONY		2	1	0
15/07/2018	ARCACHON	1		1	11/01/2018	PRISON - COUTANCES	1	1	
03/08/2018	AGON-COUTAINVILLE	1	1		03/11/2018	CHEZ ELLE - PARIS	1		
09/08/2018	MELOCOTTON - NANTES	1			XIEHO		5	3	1
10/08/2018	COLLEVILLE	1	1		27/01/2018	INOUI PRINTEMPS DE BOURGES - NORMANDY - ST LO	1		
23/08/2018	CINÉTOILES - FORT DE TOURNEVILLE	1		1	26/04/2018	CONFERENCE DE PRESSE CHAUFFER - SAINT PIERRE DE COUTANCES	1	1	
25/08/2018	LE GOELAND - REVILLE	1		1	29/06/2018	FESTIVAL LES ART'ZIMUTES	1	1	
14/09/2018	LE GOELAND - REVILLE	1		1	05/07/2018	LES SCÈNES DE L'ABBAYE - BERNAY	1		1
15/09/2018	LA FOSSE NOCTURNE - CHERBOURG	1	1		14/07/2018	CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR - MONTMARTIN S/ MER	1	1	
21/09/2018	OUEST PARK FESTIVAL - LE HAVRE	1			YO DU MILIEU				
22/09/2018	OUEST PARK FESTIVAL - LE HAVRE	1							
23/09/2018	OUEST PARK FESTIVAL - LE HAVRE	1			NORKitO		27	2	3
29/09/2018	BÉNOUVILLE	1		1	17/06/2018	BIBLIOTHÈQUE - VASSY	1		1
05/10/2018	RELEASE BBC - HÉROUVILLE-ST-CLAIR	1	1		23/06/2018	FÊTE DES ÉCOLES - VIGNOC (ASSO PARENTS D'ÉLÈVES)	1		
13/10/2018	MEDIATHEQUE MUNICIPALE GALILEE - OISSEL	1		1	16/07/2018	BARBÂTRE (NOIRMOUTIERS)	1		1
23/10/2018	LA BOULE NOIRE - PARIS	1			18/07/2018	FESTIVAL CITÉ EN MUSIQUE - DOMFRONT	1		
MANTEKIYA		14	1	6	02/08/2018	JAZZ EN BAIE - CAROLLES	1		
08/02/2018	LA LUCIOLE - ALENCON	1		1	12/08/2018	ALENCON PLAGE - ALENCON	1	1	
20/05/2018	NATUR FEST' ST-LEONARD-DES-BOIS (72)	1			24/08/2018	CENTRE SOCIOCULTUREL - VIRE	1		1
26/05/2018	CONCERT PRIVE - LA HAYE PESNEL	1			25/08/2018	FESTIVAL LES MOYENS DU BORD - LA CHAPELLE AUX FILTZMÉEN	1		

02/06/2018	FESTIVAL MELTIN'FEST - HUDIMESNIL	1			08/09/2018	FESTIVAL AU SON D'EUH LÔ - TESSY BOCAGE	1	1	
21/06/2018	FETE DE LA MUSIQUE - SAINT-LO	1	1		09/10/2018	FESTIVAL DES ENFANTAISIES SAINTE HERMINE	1		
07/07/2018	FESTIVAL DE MUSIQUE NON-STOP - HONFLEUR	1		1	26/10/2018	SAINTE HILAIRE D'HARCOUËT	1		
07/07/2018	FESTIVAL LES FILMEURS	1		1	15/11/2018	MAREUIL SUR LAY	1		
12/07/2018	LES TIN TAM ARTS - MORTAIN	1		1	16/11/2018	MAREUIL SUR LAY	1		
15/07/2018	FESTIVAL APERO ZIQUES - ST PERN	1			01/12/2018	CCAS SAINT JEAN DE FOLLEVILLE	1		
19/07/2018	LES TERRASSES DU JEUDI - ROUEN	1		1	05/12/2018	CE GUINGAMP (privé)	1		
04/08/2018	FESTIVAL LA DEGLINGUETTE - SEGRÉ	1			08/12/2018	CE CHERBOURG (privé)	1		
19/08/2018	CASINO - SAINT-PAIR-SUR-MER	1		1	10/12/2018	SCOLAIRE - SERET	1		
08/09/2018	CONCERT PRIVE - LISIEUX	1			12/12/2018	CCAS COUTANCES	1		
13/10/2018	GARE EN MUSIQUE - LOUVIERS	1			13/12/2018	SCOLAIRE - FLAMANVILLE	1		
PAN D		9	1	0	14/12/2018	SCOLAIRE - SAINT DOMINEUC	1		
08/03/2018	SUPERSONIC - PARIS	1			15/12/2018	CE BEAUMONT-HAGUES (privé)	1		
23/03/2018	1ÈRE PARTIE MADMOISELLE K - ESPACE BUISSON	1	1		16/12/2018	CE BRETTEVILLE SUR ODON (privé)	1		
13/10/2018	MEDIATHEQUE F. MITTERRAND - ARGENTAN	1			17/12/2018	SCOLAIRE CESSON SEVIGNE	1		
17/10/2018	MEDIATHEQUE DE LA FOLIE COUVRECHEF- CAEN	1			18/12/2018	SCOLAIRE - COULOMBS	1		
18/10/2018	LE TETRIS - LE HAVRE	1			19/12/2018	CADA - ALENCON (privé)	1		
19/10/2018	LE KUBB - EVREUX	1			20/12/2018	SCOLAIRE - LIVAROT (privé)	1		
20/10/2018	SALLE DE VERDUN - L'AIGLE	1			21/12/2018	CCAS - VARAVILLE	1		
08/11/2018	LA LUCIOLE - ALENCON	1							
21/11/2018	LE CARGO - CAEN	1							

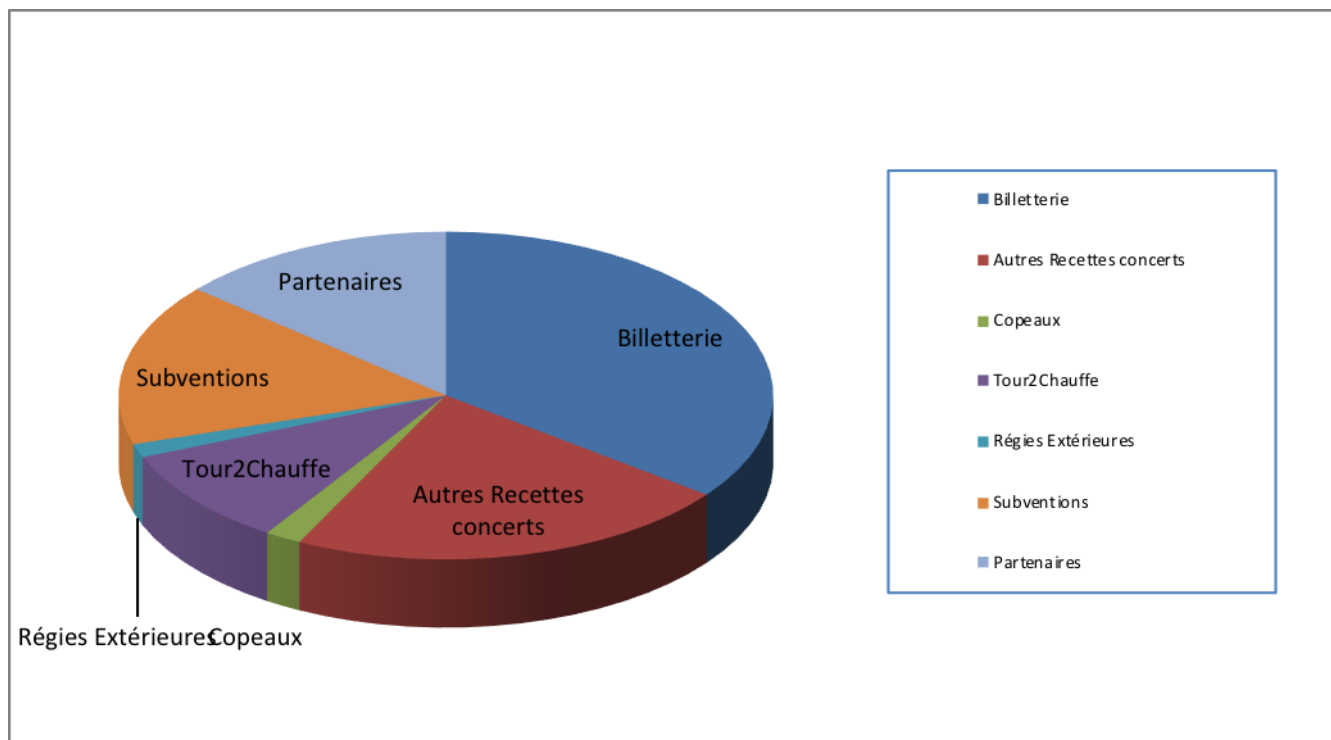
Annexe 7 Compte de résultat au 31/12/2018
 Valorisation estimative des différents apports de nos partenaires et mécènes

COMPTE DE RESULTAT AU 31/12/2018

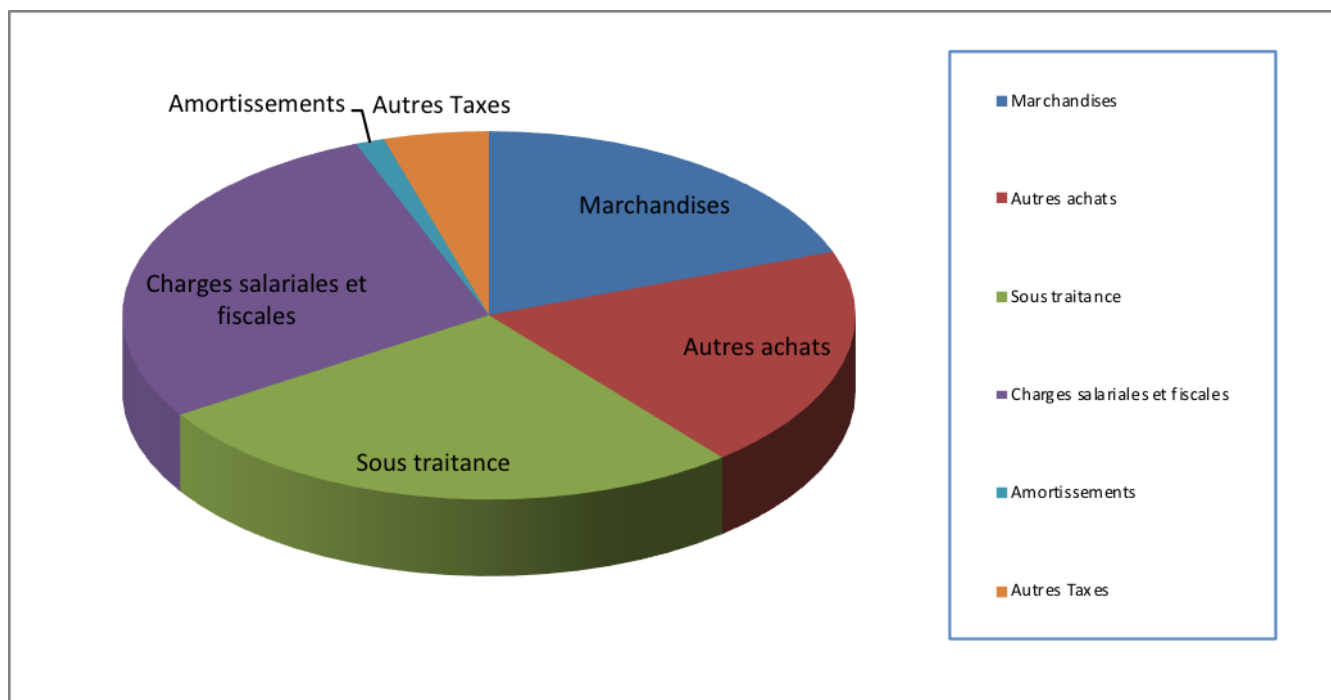
		TOTAUX
Produits d'exploitation		569 162 €
Ventes de Marchandises		398 758 €
Billetterie	200 927 €	
Autres Recettes sur Concerts	125 143 €	
Autres Produits	72 688 €	
Subventions institutionnelles dont :		91 226 €
LEADER	-178 €	
Etat (emploi aidé + FRDVA via T2C)	9 474 €	
Conseil Régional (9 000 € via T2C)	45 560 €	
Conseil Départemental	19 000 €	
Communauté de Communes CMB	12 370 €	
Montmartin sur Mer	4 000 €	
Parc des Marais	1 000 €	
Subventions et Partenaires privés dont :		51 901 €
CNV (7 000 via T2C)	25 700 €	
ADAMI	10 000 €	
SPEDIDAM	4 001 €	
SACEM	2 000 €	
ODIA		
Malplanche	6 700 €	
Crédit Agricole	3 500 €	
Autres Partenaires		26 402 €
Autres		875 €
Charges d'exploitation		579 420 €
Achats Marchandises		112 185 €
Achats Matières Premières	78 853 €	
Fournitures	33 331 €	
Autres Achats		113 651 €
Entretien et Réparations	2 316 €	
Location Matériel	77 088 €	
Location Immobilière	1 440 €	
Hébergement	7 338 €	
Publicité	16 863 €	
Assurance	3 002 €	
Honoraires	589 €	
Frais Déplacement	1 352 €	
Frais Postaux et Télécommunication	3 004 €	
Services Bancaires	429 €	
Autres	230 €	
Prestations Artistiques		132 618 €
Sous Traitance		22 895 €
Salaires Net		94 982 €
Charges Sociales et Fiscales		94 794 €
Charges Personnels	67 981 €	
Autres Taxes	26 814 €	
Dotations aux Amortissements		7 401 €
Autres Charges		894 €
RESULTAT D'EXPLOITATION		-10 258 €
Produits Financiers		3 €
Charges Financières		858 €
RESULTAT FINANCIER		-855 €
Produits Exceptionnels		984 €
Charges Exceptionnelles		854 €
RESULTAT EXCEPTIONNEL		130 €
TOTAL DES PRODUITS		570 149 €
TOTAL DES CHARGES		581 131 €
RESULTAT (bénéfice)		-10 982 €

VALORISATION ESTIMATIVE DES DIFFERENTS APPORTS	MONTANT
Conseil Départemental (parc de matériel)	11 308 €
Conseil Départemental (communication)	5 000 €
Communauté de Communes de Montmartin/Mer	2 500 €
Maire de Coutances, Granville, Annoville, Regnéville et Hauteville/Mer	1 500 €
Mairie de Montmartin sur Mer (locaux, personnel, matériel...)	10 400 €
Partenaires Privés (personnel, matériel, communication...)	27 300 €
Bénévoles	80 000 €
TOTAL	138 008 €

3.1 Répartition des produits pour l'année 2018



3.2 Répartition des charges pour l'année 2018

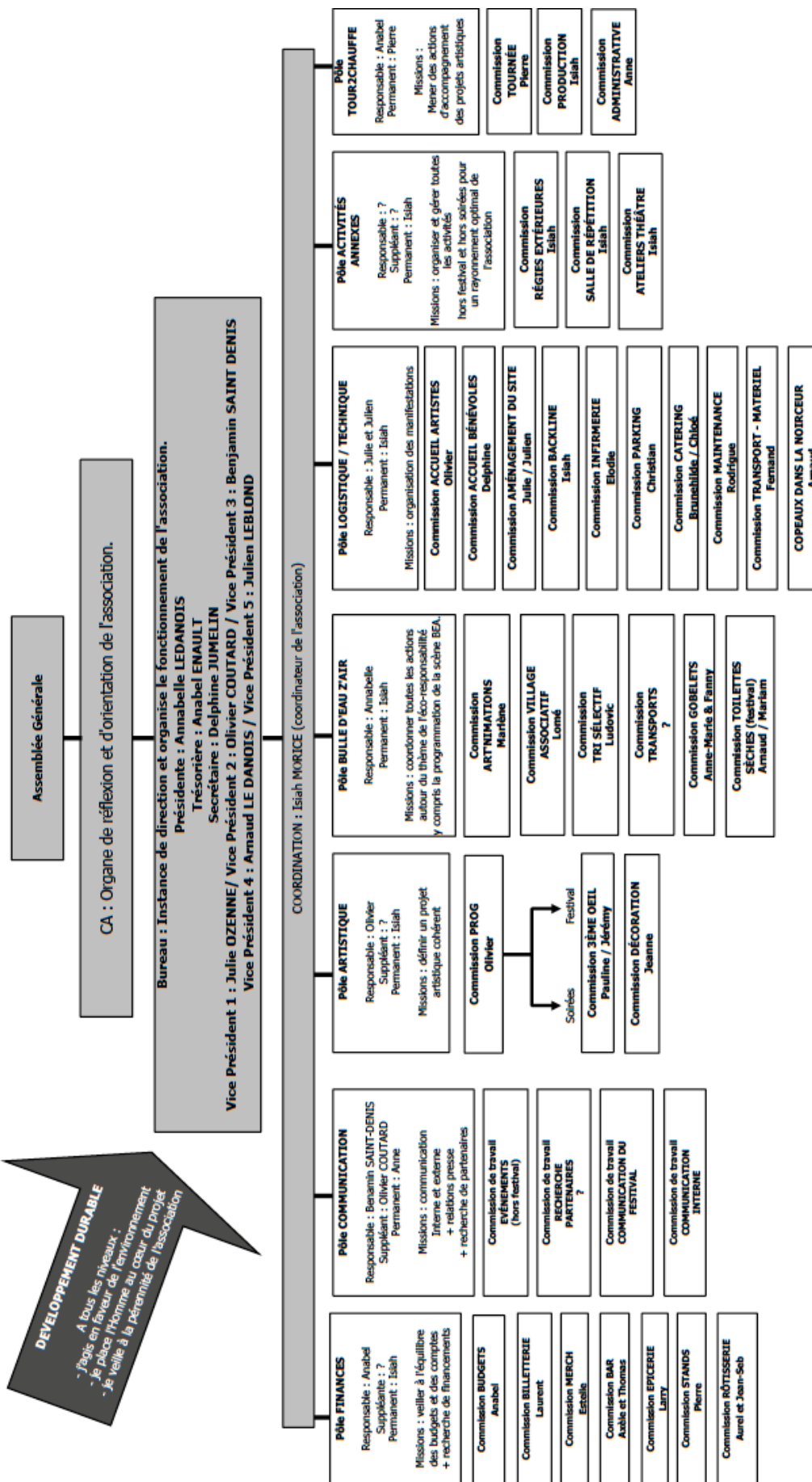


Annexe 8 Bilan au 31/12/2018

BILAN AU 31/12/2018

ACTIF	BRUT	AMORTISSEMENT	NET	PASSIF	TOTAL
Actif Immobilisé				Capitaux Propres	
Immobilisations Incorporelles	-	-	-	Report à Nouveau	13 323 €
Immobilisations Corporelles	34 707 €	32 983 €	1 724 €	Résultat Exercice	-10 982 €
Matériel Industriel	2 500 €	2 500 €	0 €		
Matériel Transport	8 747 €	7 914 €	833 €		
Matériel Informatique			199 €		
Dépôts et Cautionnements					
TOTAL I	45 954 €	43 397 €	2 756 €	TOTAL I	2 341 €
Actif Circulant				Dettes	
Créances Clients	7 555 €		7 555 €	Emprunts	30 000 €
Divers à recevoir	11 341 €		11 341 €	Dettes Fournisseurs	26 459 €
				Dettes Sociales et fiscales	5 872 €
Charges Constatées d'Avance	867 €		867 €	Produits Constatés d'Avance	10 518 €
Disponibilités	52 670 €		52 670 €	TOTAL II	72 849 €
TOTAL II	72 433 €	0 €	72 433 €	TOTAL GENERAL	75 190 €
TOTAL GENERAL	118 387 €	43 397 €	75 190 €		

Annexe 10 Organigramme de l'association



Annexe 11 Le Conseil d'administration

	POSTE	NOM	PRÉNOM	DOMICILIÉ À
BUREAU	PRÉSIDENTE	LEDANOIS	Annabelle	SAINT-LÔ
	VICE PRÉSIDENT - PÔLE ARTISTIQUE	COUTARD	Olivier	COUTANCES
	TRÉSORIER	ENAULT	Anabel	MONTPINCHON
	VICE PRÉSIDENT - PÔLE LOGISTIQUE ET TECHNIQUE	OZENNE	Julie	COUTANCES
	VICE PRÉSIDENT - PÔLE LOGISTIQUE ET TECHNIQUE	LEBLOND	Julien	GAVRAY
	VICE PRÉSIDENT - PÔLE ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES	LE DANOIS	Arnaud	SAINT LÔ
	SECRÉTAIRE	JUMELIN	Delphine	AGON COUTAINVILLE
	VICE PRÉSIDENT - PÔLE COMMUNICATION	SAINT-DENIS	Benjamin	BLAIN
MEMBRES DU CA		COUTARD	OLIVIER	COUTANCES
		CHRÉTIEN	JEAN-LUC	MONTMARTIN SUR MER
		DIEUDE	PIERRE	SAINT GEORGES MONTCOCQ
		ENAULT	ANABEL	MONTPINCHON
		GISLARD	JOHNNY	PARIS
		GOLAZ	OLIVIER	MAUPERTUIS
		JACQUET	BRUNEHILDE	GIBERVILLE
		JAHIER	THIBAUT	RENNES
		JUMELIN	DELPHINE	SAINT-LÔ
		LE DANOIS	ARNAUD	SAINT-LÔ
		LEBOUTEILLER	THOMAS	COUTANCES
		LEBLOND	JULIEN	GAVRAY
		LEDANOIS	ANNABELLE	SAINT-LÔ
		LERENDU	FANNY	COUTANCES
		MADEC	RONAN	SAINT-LÔ
		OZENNE	CHLOË	COUTANCES
		OZENNE	JULIE	COUTANCES
		PALARIC	PALARIC	QUETTREVILLE SUR SIENNE
	SAINT-DENIS	Benjamin	BLAIN	
	VALLEDOR	Fernand	FALAISE	

