

CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



14 MAI
2022

SAISON 2021

21B rue Pierre des Touches, 50590 MONTMARTIN SUR MER, 02 33 07 91 91
Association Loi 1901, n° SIRET : 397 709 528 000 46,
code APE : 9001Z, licence II et III n°: 105388 et 105389
Agréée association de jeunesse et d'éducation populaire n : J-50-04-95
Internet : www.chaufferdanslanoirceur.org
courriel : chaufferdanslanoirceur@gmail.com

Mot du bureau

CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR milite depuis 1993 pour l'animation culturelle et sociale du pays coutançais soit 30 années à promouvoir une culture avec et pour tous, une culture comme moteur social et économique du territoire.

Comme tout le secteur culturel, **CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR** a été en quête de **mondes nouveaux**.

2021 a été placé sous le signe de la réouverture des lieux culturels et du retour du public. Malgré des contraintes, la vie culturelle a repris des couleurs. Nous avons eu la chance de pouvoir vivre et partager la 29^e édition du festival. On doit cela d'abord à l'inventivité et à la créativité de nos bénévoles, des salariés mais aussi au soutien des collectivités, de la municipalité de Montmartin-sur-Mer, du département de la Manche, de la Région Normandie, de l'État mais aussi à nos partenaires et à notre public qui a su s'adapter.

Notre objectif : se réinventer comme ce fût le cas des États Généraux des Festivals.

Rebattre les cartes, pour mobiliser de nouveaux publics, pour proposer une accessibilité de la culture au plus grand nombre, comme en témoigne la saison lancée en partenariat avec la municipalité de Montmartin-sur-Mer.

2021, c'est aussi réinventer les rapports de solidarité avec les territoires et les copains & copines qui œuvrent dans le champ des musiques actuelles.

2021, c'est aussi de nouveaux moments comme à «Perlouse » où nos artistes de Tour2Chauffe ont été mis en valeur à Paris dans le cadre du Festival MaMA.

2021 fut une année riche. La Fucking Fire Brigade a mené, contre vents et marées, ses missions de diffusion musicale.

L'association à 30 ans. Notre « **ici et ailleurs** » a grandi en gardant ses origines, ses valeurs. Un âge auquel tout est possible.

Nos perspectives pour l'avenir, ne cesse de vouloir que l'épopée suive son cours...

Mais nous avons encore des défis à relever et non des batailles à mener.

Rien n'est jamais acquis.

Notre défi est aujourd'hui de permettre au festival de rester sur ses terres d'origine. Ce site que nous aimons tant et qui fait partie de nous, de notre ADN. Nous espérons de tout cœur que des solutions seront trouvées avec le littoral et les partenaires politiques qui soutiennent l'événement. Des solutions qui ne dénatureront pas l'essence même du festival. Celle d'être un festival engagé, familial et de proximité pour que l'Odyssée suive son cours ...

SOMMAIRE

LE FESTIVAL	4
>Adaptation	5
>Programmation	6
>BEA : actions de développement durable	8
>Partenaires	12
>Communication	13
SAISON 2021	15
>Fauché dans la Noirceur	15
>EHPAD de Montmartin-sur-Mer	15
>La Bamboche des Bambins	16
>Chauffer dans ton Ciné	17
>Les Demoiselles en Campagne	18
>Réveillons-Nous	19
TOUR2CHAUFFE	20
>les actions culturelles	20
>Le Booking	22
L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE	24
>Les Copeaux dans la Noirceur et Chaufaloc	24
>Le réseaux	26
>Les ateliers théâtre	27
>La salle de répétition	27
RAPPORT FINANCIER	28
PERSPECTIVES	29
ANNEXES	30
>Les membres du CA	30
>L'organigramme	31



Le festival #29

Après l'annulation de la 28e édition du festival en 2020, l'association CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR ne pouvait pas concevoir une deuxième année sans festival !

Malgré la complexité de la reprise des concerts, les bénévoles, les partenaires, les techniciens, l'équipe salariale et bien entendu les festivaliers ont fait de cette 29e édition, une édition singulière sous le signe de la renaissance. Le festival CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR conserve sa stature d'OVNI dans le monde des musiques actuelles en réussissant à maintenir son festival malgré les annulations de ses homologues voisins...

Le festival a donc eu lieu les **16, 17 et 18 juillet 2021** sur le site habituel c'est à dire la plage de Montmartin-sur-Mer.



CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR : INSUBMERSIBLE

Alors que le festival accueille habituellement près de 4500 festivaliers par soir, les administrateurs de l'association ont souhaité réduire la capacité d'accueil tout en agrandissant la superficie du site. La durée des soirées a également été réduite. Les festivaliers ont néanmoins répondu à l'appel lancé !

VENDREDI 16

2 069
festivaliers

SAMEDI 17

2 677
festivaliers

DIMANCHE 18

2 037
festivaliers

Des aménagements exceptionnels ont été apportés pour cette 29^e édition pour permettre de répondre notamment aux normes sanitaires en vigueur. Malgré la complexité des mesures gouvernementales, l'équipe n'a pas baissé les bras et a mis toutes les chances de son côté pour que le festival signe le retour de la musique, des concerts, de la vie.

Adaptation

Le site du festival a été multiplié par deux dans le but de proposer une superficie suffisante par rapport au nombre de festivaliers attendus (deux fois moins).

Le pass sanitaire a été mis en place pour les concerts du soir. Nous avons offert la possibilité aux festivaliers de se faire tester à leur arrivée (en mairie de Montmartin).

Le samedi et le dimanche, **le site était accessible gratuitement jusqu'à 18h** : village associatif, spectacles, concerts, conférences. Le masque était donc obligatoire.

Le camping a été maintenu et exclusivement réservé aux détenteurs d'un billet du festival.

Les normes sanitaires du début de l'année 2021 nous obligeaient à proposer des concerts assis en plein air. Notre chapiteau historique, «**le Chapi'Tophe**», ne semblait donc pas correspondre aux exigences sanitaires demandées tout comme le chapiteau «**3e œil**».

Nous avons donc décidé de louer une scène avec gradins de forme semi-circulaire : **L'ARÈNE**.

Nous avons dû garder cette scène malgré l'autorisation du debout. Finalement, cette scène hybride offrait une configuration inédite et a plu au public désireux de pouvoir s'asseoir ou de profiter des concerts assis.

Nous avons également décidé de maintenir la scène MER.



400
bénévoles du montage au
démontage



PROGRAMMATION

CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR ne change pas sa formule, et le festivalier le sait et vient pour cela. Cependant en 2021, l'association va plus loin avec une programmation quasiment exclusivement française avec 15 groupes de l'hexagone sur 17 programmés sur les 2 scènes principales. Des noms plus pointus des musiques actuelles pour une qualité indéniable !

Avec **ASAF AVIDAN** et sa folk envoûtante ou encore **FAKEAR**, étoile née au festival 10 ans plus tôt, CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR tient ses promesses de festival aux têtes d'affiche atypiques ! On notera également la présence de **DAARA J FAMILY**, groupe sénégalais, présent sur la scène internationale depuis plus de 30 ans, tout comme les français de **LOFOFORA**.



Qualitatif, CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR a également fait le choix de présenter plus d'artistes coups de cœur, pour la plupart émergents, pour une programmation à son image : **INÉDITE ! IRENE DRESEL, TÉLÉRAPTOR, RETA, MAGENTA, REQUIN CHAGRIN ...** tous sont autant de moments marquants partagés pendant le festival.



CHAUFFER c'est aussi et toujours de la musique dans toute sa diversité et du spectacle que l'on ne voit pas ailleurs. Parmi ceux-là, on retrouve les shows surprenants de **MEZERG**, **LAAKE**, **VULVES ASSASSINES**, **MB14**...



Finalement, c'est encore et toujours la création RÉGIONALE qui a séduit, étonné et rencontré le public de CHAUFFER. Parmi les souvenirs marquants, on retiendra **NOBODY'S CULT**, membres du label Tour2Chauffe, avec **STRANGE O'CLOCK**, accompagné des « jeunes pousses » : les élèves de l'école de musique de Coutances. Le groupe **BALAFRE** a fait sa première scène.



BULLE D'EAU Z'AIR

Programmation et accessibilité

C'est la scène de l'art de rue, des spectacles et des animations en journée ! La volonté est de proposer **des animations pluridisciplinaires** pendant le festival.

Des dizaines de groupes ont pu se produire en journée mais aussi entre les concerts, chaque soir du festival. L'occasion pour les artistes de toucher un public large.

Village associatif

Ethic & Co, Nav'Solidaire, Association Avril, Alcool Assistance, Collectif Droits des Femmes, Mano a Mano, Antirouille, Parentibus, CAAP SIDA... plus d'une vingtaine d'associations étaient présentes dans le village.

2e édition avec **un mapping** créé par Nicolas Chagnon projeté sur le dôme du village associatif, un véritable plus pour l'esthétique du site !



Conférences / sensibilisation

Le Village associatif - le débat et l'échange au cœur du projet

Le village associatif est le socle de notre engagement sur les questions environnementales et sociétales. Plus d'une vingtaine d'associations locales et solidaires étaient représentées !

La conférence «à bord de l'Ocean Viking» avec Anne, médecin à bord et membre de SOS MEDITERRANÉE, a été un moment fort du festival.

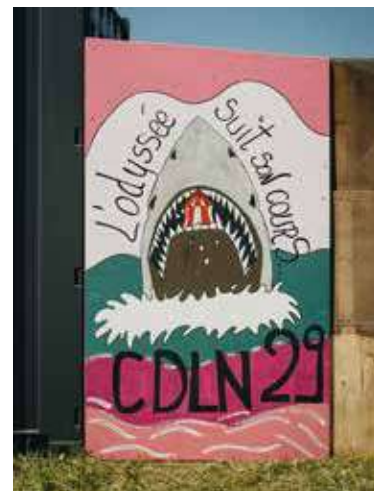
Projets pédagogiques et intergénérationnels

Nous soignons l'accueil du jeune public durant le festival. Un pôle jeunesse est mis en place avec l'accueil de structures compétentes (Parentibus et Petits Pieds sur Terre), nous permettant de répondre à nos objectifs pédagogiques tant du point de vue culturel que sanitaire et social. Une nouvelle fois, l'espace « Petit d'Homme » proposait des jeux et des moments de détente pour les enfants, accompagnés de leurs parents.



Actions de développement durable

Depuis de nombreuses années, CDLN tente de diminuer étape par étape l'impact sur l'environnement du festival. L'association a des toilettes sèches, un tri sélectif des déchets, une consommation d'énergie raisonnée avec des éclairages LED, une réflexion autour des eaux usées, du compost etc. Cette année encore l'association a renforcé ses efforts avec de nouvelles actions comme la mise à disposition des bénévoles et des artistes de gourdes en verre ou encore l'acquisition d'une sono 100% solaire (utilisée principalement pour les spectacles et animations en journée).



Tri

Une équipe de plus de **25 bénévoles** était déployée pour le nettoyage du site et le tri des déchets. Une table de tri a été confectionnée en 2021 pour faciliter la tâche aux bénévoles et pour optimiser la répartition.



23%
soit 1,30T
d'ordures ménagères



56%
soit 3,12T de verre



21%
soit 1,17T de monoflux
(déchets recyclés)

2019

1,19 kg / festivalier

2021

0,94 kg / festivalier



Toilettes sèches

Le parc de toilettes sèches des Copeaux dans la Noireur était réquisitionné comme chaque année. Nos amis du Wondercake étaient aussi présents.

Gobelets et gourdes

Gobelets et barquettes consignés en collaboration avec l'ESAT de Coutances.

Consommation électrique

Au fil des années, nous continuons à affiner notre consommation (grâce à notre chef électricien). Groupes électrogènes « écologiques », re-configuration du système d'éclairage, utilisation de LED, coupure des éléments lorsqu'ils ne fonctionnent pas... Nous continuons à dépenser moins d'énergie alors que l'activité ne baisse pas, bien au contraire.

Équitable

LE BIO ET LOCAL COMME SOCLE DU PROJET

Pour la deuxième année, le bio a pris ses quartiers et représente plus de 50 % de la nourriture sur le site du festival, autant côté public que côté équipes et artistes. Cet effort, plus que nécessaire, a eu un coût conséquent mais a permis de porter la cohérence de notre projet : travailler le qualitatif, maintenir des prix de vente abordables pour le public et travailler intelligemment avec le tissu économique local, en rémunérant les producteurs au juste coût.

Dans cette même logique, et toujours en partenariat avec l'association ETHIC & CO, nous avons mis en place un marché bio avec des producteurs locaux, dont un certain nombre sont nos fournisseurs. Il s'est de nouveau tenu le dimanche sur le site (en gratuit).

Des artisans présentent leur engagement pour une économie durable.

CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR est née de la logique de réseau, d'entraide et de mutualisation. Persuadée que les changements doivent être collectifs, l'association poursuit ses combats pour le développement durable avec d'autres acteurs. Le « COMPTOIR ÉQUITABLE » (projet initié en 2019) a permis aux membres du réseau Normandie Équitable d'être présents pendant les journées du samedi et dimanche.

Accessibilité

Malgré une configuration complètement modifiée, l'accessibilité pour tous est restée un axe majeur sur lequel nous ne souhaitons pas déroger. Nous avons donc prévu comme habituellement **une plateforme surélevée** devant la scène principale (Scène Mer) permettant aux personnes à mobilité réduite de pouvoir profiter des concerts. En complément des boucles magnétiques et en partenariat avec le festival LES BICHOISERIES, nous avons proposé au public malentendant un système innovant : **le SUBPAC**.

Ce gilet permettait de ressentir les vibrations de la musique en direct. Une nouveauté 2021 qui assurait à la fois une nouvelle forme d'accessibilité et consolidait nos échanges avec le festival voisin ornais.

Prévention

Un système de prévention similaire aux années précédentes a été mis en place. Notre travail avec le CARUDD, SEGID, Alcool Assistance et France Addiction.

Plusieurs paramètres (sortie définitive, soirée plus courte...) ont permis de réduire les interventions durant les 3 jours du festival.

Il a été repositionné à la sortie du site, de l'autre côté de la billetterie et largement mis en valeur cette année. Nous sommes soutenus dans ce travail par Alcool Assistante et par de nombreux bénévoles.

Plus d'un millier de festivaliers ont effectué un test d'alcoolémie



Communication verte

> Faire découvrir les richesses du patrimoine naturel local aux festivaliers en communiquant sur la nécessité de protéger les espaces naturels traversés et sur les moyens mis en œuvre dans le cadre du festival pour les préserver.

> Réaliser des supports de communication en réduisant le plus possible les impacts sur l'environnement : papier recyclé, encre végétale, Imprim'Vert

> Sensibilisation des bénévoles au développement durable en général, et à leur possibilité d'agir à leur niveau.

> Éduquer le public à l'écoute : prêt de casques : c'est toujours une très grande réussite. Les enfants peuvent pleinement profiter des concerts, sans prendre de risques !

Navettes

Comme chaque année, une équipe a assuré les navettes artistes et festivaliers durant tout le festival. Ce sont plus de **150 festivaliers** qui ont pu être transportés en direction de la plage de Montmartin en toute sécurité et gratuitement (sur un périmètre de 30km)

Actions culturelles

Si **CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR** a développé des actions tout au long de ses festivals, 2020 et 2021 ont été des années décisives dans la mise en place d'actions culturelles et sociales.

COLORE TA CULTURE : Un projet de décoration du site a été mené avec le Centre d'Animation Les Unelles de Coutances. 16 jeunes adolescents ont participé avec l'artiste et plasticienne Constance de Gabory à la création d'un photobooth en forme de requin, animal totem de l'édition 2021.



Finalement, l'édition 2021 fut une nouvelle fois l'occasion d'accueillir un camp d'été des jeunes du **CONSERVATOIRE DU HIP-HOP** de Sarcelles qui a donné lieu à 2 représentations de danse.

Le groupe **AVEN SAVORE** est une troupe d'enfants chanteurs et danseurs, de tous horizons, qui ont pour point commun de connaître ou d'avoir connu dans leur vie des conditions de précarité. Ils ont également eu l'occasion de participer à une des émissions proposées par Radio 666 (interview + live). Leurs 2 représentations, notamment sur la scène « Arène », ont permis de mettre en lumière la culture Tzigane.

Le groupe **STRANGE O'CLOCK**, du label Tour2chauffe, a travaillé en résidence avec les élèves de l'école de musique de Coutances. La dizaine d'élèves a travaillé pendant plusieurs semaines sur des morceaux du répertoire du groupe.

Ils ont fait leur restitution en ouverture des concerts du dimanche sur la scène principale du festival.



PARTENAIRES



Club des partenaires :

Nos partenaires privés furent moins présents sur 2021 que sur les années précédentes. Cela s'explique par la volonté que nous avons eu de ne pas encore les solliciter pendant cette période si difficile mais aussi par manque de temps car l'organisation si complexe a demandé beaucoup plus de travail sur un timing très resserré.

Malgré tout, nous avons pu fédérer **85 partenaires** autour du projet festival repensé pour un montant total de **15 686€** (-55% par rapport à 2019)

A contrario, dans la continuité de 2020, les partenaires professionnels ont été d'un apport considérable. La Sacem a maintenu son soutien mais c'est particulièrement le CNM via le Fond de soutien exceptionnel qui a permis de maintenir à flot le festival. Il a permis tout simplement de prendre en charge les pertes du festival. Sans ce soutien, vu le contexte, nous ne pouvions pas travailler à l'équilibre. Une réponse anxiogène qui est arrivée tardivement (15 jours avant l'évènement) mais qui a permis une prise en charge exceptionnelle de **89 198 euros**.

>Les partenaires médias et communication : Radio 666, Tendance Ouest, Aux Arts, Bikini, Garlan, Publicité François, Fabrique de signes, Crédit Agricole...

>Les partenaires « techniques » : Contact, Bonnaventure...

Les collectivités nous ont également accompagnés de manière salvatrice.

France active a renouvelé son soutien.

L'état via l'aide sur le chiffre d'affaires mais également le FDVA ont continué à être présent à nos côtés.

La Région n'a pas perdu de vue son engagement préalable au COVID sur l'augmentation de la prise en charge au niveau RH (accroissement du soutien validé également pour 2022).

Le département a maintenu son soutien.

Coutances Mer et Bocage a également contribué à la relance en accroissant son soutien sur la saison et en l'orientant sur le jeune public.

Enfin, la municipalité de Montmartin sur mer a ouvert la voie à un partenariat pérenne en sollicitant notre intervention sur toute une saison. C'est ainsi que la première saison culturelle organisée par CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR a eu lieu sur la commune de Montmartin sur mer avec 4 évènements distincts, sans compter le festival d'été !

Comme chaque année, les partenaires ont été conviés à une soirée qui leur est dédiée, la veille de l'ouverture du festival, autour de produits locaux de certains de nos partenaires et de deux représentations.

•La **Compagnie NOMAD MEN**, composée de percussionnistes ambulants, a également été présente durant les 3 jours de festival.

•**CELEST ON THE BAYOU**, pour un concert acoustique de Jazz Swing inspiré de la Nouvelle-Orléans.



COMMUNICATION

Le budget communication a été maintenu au montant habituel.

Sur la communication, nous sommes accompagnés par :

>l'équipe Chauffer dans la TV, pour les vidéos réalisées pendant le festival.

>Tony Durand et sa Fabrique de signes pour la réalisation de l'affiche et de ses déclinaisons.

>Jean-Luc Chrétien, notre webmaster.

>Les photographes bénévoles qui mitraillent la vie sur site et les artistes sur scène.

Diffusion dans la Manche, le Calvados, l'Orne.

- Magazines culturels & agendas régionaux : AuxArts, Bazart, Bikini, Guide de l'Office du tourisme de Coutances ...
- Radio locale : Tendances Ouest

Affiches : plus de 200 impressions du A3 au format abribus.

5000 programmes de 32 pages.

Aucun flyer n'a été imprimé pour des soucis écologiques. Cependant, nous nous sommes rendus compte que les commerçants sont de plus en plus réticents concernant la mise en place d'affiches (trop grandes, déjà trop d'affiches...).

nous envoyons régulièrement des informations sous forme de newsletter à un fichier d'environ **6500 contacts** qui comprend les institutionnels, les partenaires, les festivaliers, les bénévoles, les associations, la presse.

Nous avons poursuivi l'utilisation du site Internet :
www.chaufferdanslanoirceur.org

Pour les réseaux sociaux, FACEBOOK et INSTAGRAM sont principalement utilisés.

Tout au long du festival, les utilisateurs ont pu suivre la vie du festival et toutes les actions en journée notamment.

- 6 photographes officiels**
- 30 journalistes accrédités** (Côté Manche, La Presse de la Manche, Culture d'images, France 3, Ouest-France, La Manche Libre, Avranches Infos, ...)

Nous accordons une grande importance aux relations avec les journalistes et médias indépendants, et sommes vigilants à accompagner les débuts de médias émergents. En terme de communication aussi, le festival joue son rôle d'accompagnateur.



6
photographes
officiels



1
vidéate
officiel



30
journalistes
accrédités



- 1 vidéaste embauché
- Des vidéos thématiques ont été réalisées tout au long du festival (tri, village associatif, ...)
- Aftermovie : rétrospective du festival

Notre partenariat avec **Radio 666** perdure. En 2021, la radio s'est associée à ses collègues normandes. Les transmissions en direct de 17h à 19h ont donc été diffusées sur 5 radios différentes à savoir Radio 666, Pulse, Ouest Track, Radio Sud Manche et Radar. Ils ont enregistré leur émission dans l'espace du chapiteau bambou aux côtés de l'espace Tour2Chauffe. Le contenu des émissions était varié : interview des organisateurs, de bénévoles, d'artistes mais aussi des showcases d'artistes présents sur le festival et des playlists spéciales.



La saison 2021

Le début a commencé tardivement par rapport aux autres années. Avec habituellement, des événements dès le mois de janvier (Chauffer dans Ton Rade) ou au printemps (Demoiselles en Campagne), ce n'est qu'en juin avec le traditionnel FAUCHÉ DANS LA NOIRCEUR que la saison a pu démarrer.

Malgré tout, quelques actions ont été menées comme la vidéo promo avec Jérôme & Jérôme en mai par exemple. Les autres événements ont été reportés en fin d'année.

Fauché dans la Noirceur #6



La 6e édition de **Fauché dans la Noirceur** s'est déroulée le 11 avril 2022 au château de Regnéville-sur-Mer. L'occasion, à quelques semaines du festival, de faire les dernières inscriptions bénévoles et de se retrouver avant l'effervescence de l'événement estival.

Concert de Lewis Evans

Nous avons également convié des stands pour assurer la restauration et la buvette.

Zytruck de Laurent Mevel, ancien service civique et bénévole du festival, proposait des bières locales artisanales.

Fragrant délice proposait des repas végétariens avec des produits locaux pour le public.

Une convention sur trois ans a été engagée avec la Municipalité de Montmartin-sur-Mer. Cette convention stipule que l'association CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR s'engage à animer la commune tout au long de l'année en proposant 4 concerts avec des publics cibles bien définis à l'avance.

- Les séniors
- Les enfants
- Intergénérationnel
- Jeunes

EHPAD de Montmartin-sur-Mer



Le premier concert dans le cadre de ce partenariat a été réalisé à l'EHPAD de la commune. C'est la première fois que nous intervenons dans cet établissement.

À cause des normes sanitaires, le concert n'a malheureusement pas pu être ouvert au public.

C'est le groupe **CELEST ON THE BAYOU** (jazz/swing) qui a animé l'après-midi.

LA BAMBOCHE DES BAMBINS



Depuis 2017, nous organisons Ça va chauffer dans ta Citrouille en partenariat avec le Camping les Gravelets de Montmartin sur Mer.

Nous avons décidé, dans le cadre de ce nouveau partenariat avec la Municipalité, de transformer cet événement familial. L'événement a donc été délocalisé dans l'espace culturel de Montmartin-sur-Mer, le 23 octobre 2021 (premier jour des vacances de La Toussaint), permettant d'accueillir plus de public avec un espace scénique également plus grand.

L'événement change également de nom et devient **LA BAMBOCHE DES BAMBINS**.


Programmation

samedi 23 octobre 2021

>> Des spectacles musicaux avec des artistes régionaux
M. Ribouldingue (Cherbourg)
Les Oiseaux Blues (Hyenville)

>> Des animations proposées tout l'après-midi :
Jeux en bois
Photomaton la Normande
Atelier Maquillage
Goûter offert aux enfants



 + de 300
enfants et parents

 Prix
libre



CHAUFFER DANS TON CINÉ



Pour redynamiser les lieux culturels, nous avons décidé de nous associer avec Ciné Parlant d'Avranches et 4 cinémas de la Manche pour créer des rendez-vous qui mêlent cinéma et musique.

Du biopic au film d'animation, en passant par le ciné-concert, chaque séance est accompagnée par des musiciens du label Tour2Chauffe et normands.

Cette tournée des cinémas de proximité aurait dû se dérouler en 2020 mais le deuxième confinement en a décidé autrement.

Programmation

du 29 octobre au 20 novembre

29 octobre 2021 : Le cinéma de la Plage à HAUTEVILLE-SUR-MER

>ON-GAKU : Notre Rock

>>9MW

5 novembre 2021 : Villedieu-Cinéma à VILLEDIEU-LES-POÊLES

>White Riot

>>DOORSHAN

19 novembre 2021 : Le Long-Court à COUTANCES

>Ciné-concert SAMSARA

>>Marc Euvrie

20 novembre 2021 : Le Select à GRANVILLE

>SUPRÊMES

>>C.O.E.F.F



LES DEMOISELLES EN CAMPAGNE #13



Après une édition des **Demoiselles en Campagne** annulée en avril 2020 puis reportée en fin d'année 2020 en live sur les réseaux sociaux, la 13e édition a bien eu lieu le 27 novembre 2021 à l'espace Culturel de Montmartin sur Mer.

Habituellement, cet événement qui met en avant l'importance des artistes féminins, se déroule au cœur du Parc Naturel Régional du Cotentin et du Bessin (Lessay, Saint-Germain-sur-Ay...).

Dans le cadre de ce nouveau partenariat avec la municipalité, les DEC se retrouvent à Montmartin-sur-Mer. Les spectateurs étaient contraints d'être assis et masqués pendant toute la durée de la soirée.

Programmation

samedi 27 novembre

>**Carmen Maria Vega** : en format cabaret, reprises des standards de Boris Vian.

>**Pourquoi elle reste ?** : spectacle de danse et de chant autour des violences conjugales.

>**Madeleines** : pièce de théâtre sur les souvenirs.

>>Une exposition sur les féminicides dessinée par Fanny Vella était visible tout au long de la soirée.



+ de 250
spectateurs de tous les
générations

REVEILLONS-NOUS #16



Après une année d'absence, la 16e édition de Réveillons-Nous a pu avoir lieu le 18 décembre 2021. D'ordinaire entre Noël et le Jour de L'an, cette soirée a dû se dérouler exceptionnellement, le premier samedi des vacances de Noël pour éviter de faire une soirée le 25 décembre ou le 1er janvier.

Malgré les contraintes sanitaires du moment, les spectateurs ont pu rester debout mais masqués. Aucune contrainte de jauge n'était à respecter cependant, nous avons décidé de ne pas dépasser 500 spectateurs (soit en demie-jauge).

Programmation

samedi 18 décembre 2021

- **CABALLERO ET JEANJASS** : hip-hop
- **DIRTSA** : R'n'B afrotrap
- **WHY THE EYE** : trance
- **IRIE ITES LIVE MIX** feat Tomawok, Keefaz, Puppa Nadem : Reggae Dub (*remplace MAD PROFESSOR suite à des changements de quarantaine pour les personnes venant du Royaume-Uni*)
- **ISIA MARIE** : chanson pop
- **RHUME** : Pop-antidote
- **7A2** : classic hip-hop



+ de 450
spectateurs entre
19h et 2h

TOUR2CHAUFFE



Malgré une année 2021, encore touchée par la Covid -19, le label Tour2Chauffe a su jouer un rôle dans l'accompagnement des artistes dans la Manche et au-delà.

Le nombre d'artistes accompagnés n'a pas bougé en 2021, pas de sortie, ni d'entrée. Le label reste donc composé de 20 artistes atypiques et brûlants.

Le budget est structuré en 2021 par la présence de nombreuses actions culturelles.

Divers groupes du label ont pu participer à ces actions :

Cette année, le groupe RODA MINIMA a été sélectionné pour le "[Parcours Regard](#)" - dispositif de médiations artistiques et culturelles dans les lycées/CFA/MFR -, 2 établissements ont choisi leur parcours, le lycée Rostand à Caen (5160€) et l'EREA à Hérouville Saint Clair (3720€).

L'appel à projet "[#La Culture s'anime en Normandie](#)" - AAP co-construit un accueil de loisirs - est aussi bien représenté cette année avec 2 groupes :

NORKITO, qui a mené un projet d'envergure sur 2 mois avec le Centre de Loisirs de Saint Sauveur Village (3500€). La finalité du projet a été de faire participer les enfants au spectacle, une réussite puisque plus de 400 personnes ont pu les voir sur les deux représentations.

Le groupe COEFF a aussi été très présent sur cet appel à projet (2150€) car ils ont fait un atelier d'écriture aux Unelles avec une restitution-concert au Théâtre de Coutances dans le cadre de la thématique Hip-Hop de la ville.

"[Culture Justice](#)" (dispositif d'actions culturelles dans les prisons) a aussi permis à PROJET 41 de se produire à la prison de Coutances, et Marc Euvrie de THE EYE OF TIME, suite à de nombreux reports, sera à la prison le 28 juin prochain pour terminer ce projet (3960€).

Pour finir l'appel à projet "[Culture Santé](#)" - en faveur de l'accès à la culture et à la pratique artistique au sein des établissements de santé et médico-sociaux - a été fait dans 2 EHPAD de la Manche : à Saint Lô et Annoville. Le groupe RODA MINIMA a fait un concert à Annoville et le groupe OOO, quant à lui, a fait des ateliers "chansons" reprenant les classiques de la chanson française à Annoville et Saint Lô (7000€).

Cette année le groupe RODA MINIMA a obtenu une subvention GO de 5000€, dans le cadre du [Start&Go](#) (financement pour l'accompagnement artistique). Ce qui leur permet notamment de faire des résidences pour faire évoluer leur projet.

Enfin une nouveauté de l'année 2021, La Corne D'Or, structure médico-social dans l'Orne, a accueilli en [résidence RODA MINIMA](#) pendant une semaine, en faisant des ateliers avec des adultes en situation de handicap mental. Cette résidence a été financée à hauteur de 15 300€.

Le montant des financements publics s'élève à **45 790€** sur ces différents appels à projet. Au-delà de l'aspect financier, répondre à ces appels à projet permet aux artistes de pouvoir travailler, et donc de faire des cachets. Mais le plus important, c'est que cela permet à des publics qui ont moins accès à la culture de pouvoir partager des moments avec les artistes.

Cela nous permet aussi de nous implanter un peu plus sur notre territoire avec des partenaires qui sont réguliers et qui tous les ans nous recontactent pour créer de nouveaux projets.

Actions Culturelles	Groupes T2C	montant
PARCOURS REGARDS	RODA MINIMA	8 800€
CULTURE S'ANIME	NORKITO / COEFF	5 650€
CULTURE JUSTICE	PROJET 41 / THE EYE OF TIME	3 960€
CULTURE SANTÉ	RODA MINIMA / OOO	7 000€
CORNE D'OR	RODA MINIMA	15 300€
START&GO	RODA MINIMA	5 000€

L'activité Tour2Chauffe a fonctionné autour du travail de Pierre Dereuder (CDD), parti à la retraite en novembre. Il a été soutenu par Cécilia Joly (service civique) en début d'année puis par Ikram El Misbahi (apprentie) à partir de septembre en contrat d'apprentissage. Suite au départ à la retraite de Pierre, l'équipe CDLN & T2C s'est mobilisée pour lancer un recrutement... Mission accomplie, c'est Laurène Brunet, originaire de Regnéville sur Mer, qui occupe désormais le poste de chargée de diffusion.

Cette année, nous avons été aidés par **le Contrat de Filière** (aide aux structures d'accompagnement) à hauteur de 21 000€ et ce jusqu'en août 2022, où une demande de renouvellement est prévue.


Une des nouveautés les plus remarquables de 2021, c'est le débarquement du label Tour2Chauffe à Paris avec la création de l'événement "le Festival Normand" à Perlose.

En tout 6 groupes du label ont pu se produire dans ce bar à huîtres : COEFF, audioFILM, Strange O'Clock, Judith\$, The Eye Of Time et Trotski Nautique. L'occasion de se montrer à la capitale pendant la semaine du MaMA. L'événement fut un succès, beaucoup de passage pendant ces 3 jours qui ont donné lieu à plusieurs prises de contact par la suite. Tour2Chauffe a également été présent à la JIMI - Journée des initiatives musicales indépendantes - afin de promouvoir son activité en région parisienne.



LE BOOKING

- ALAIN BRIANT (Chanson Rock)
- audioFILM (Pop Electro)
- BREAK TWO (Electro Hip-Hop)
- C.O.E.F.F (Hip-Hop)
- ENTRE DEUX (Spoken Word)
- FOR 1 (Electro)
- JAHEN OARSMAN (Pop Folk)
- LINA DORAN (Chanson méditerranéenne)
- MANTEKIYA (African Rock)
- MOA HOLMSTEN (Rock Blues)
- MOOD (Chanson Onirique)
- NOBODY'S CULT (Rock Stoner)
- NORKITO (Conte Musical)
- PAN D (Folk Rock)
- PROJET 41 (Post Dub)
- STRANGE O'CLOCK (African Blues)
- THE EYE OF TIME (Ambient Electronic Classic)
- TROTSKI NAUTIQUE (Variété Française)
- 9MW (Stoner Pop)

 **71** personnes salariées
(dont 69 intermittents + 1 cdd + 1 contrat d'apprentissage) et une service civique

 **384**
cachets réalisés

 **99**
dates dont : **84**
trouvées par T2C.
26 dates annulées.

Événements 2021

Festival Normand, à Pigalle, en partenariat avec le bar à huître « Perlouse » : 6 artistes de Tour2Chauffe pendant 3 jours !

Création du Ciné-concert et diffusion dans 2 cinémas pour le moment (Caen et Coutances) et Hauteville ce soir.

Création de l'accueil à la "Tente Bambou" sur le festival Chauffer dans la Noirceur #29 qui a accueilli les professionnel.le.s du grand Ouest et nos partenaires durant les trois jours de l'événement. Un showcase du groupe Judith\$ y a eu lieu, retransmis en direct sur les radios Ferarock normandes ainsi qu'une interview de l'équipe T2C.

RÉSIDENCES :

- >Roda Minima - La Corne d'Or
- >9MW - Relais Culturel avec Musique Expérience

SORTIES :

- >Albums - EP :
NOBODY'S CULT - "Mood Disorder",
ALAIN BRIANT - "Je suis venu te dire que je revenais" ,
JAHEN OARSMAN - "Shelters"
- >Clips:
NOBODY'S CULT- "Hangover"
- >BD :
David SNUG - DAC



SORTIE D'ALBUM 2022

Strange O'Clock - Djiguia

COEFF - Dimension X

MOOD - Over Land & Sea

David SNUG - Ni web ni master



PROJETS 2022

Le recrutement d'une personne pour remplacer Pierre était une priorité.

Le but de cette année 2022, est de continuer à développer le côté accompagnement du label. En effet, aider les artistes à peaufiner leur projet artistique reste une priorité. Nous essayons donc de répondre au mieux à leurs demandes, comme leur trouver des résidences, les aider à gérer le côté administratif...

Nous avons aussi la volonté de poursuivre le développement des actions culturelles. Nous avons des partenaires avec qui nous travaillons tous les ans. Notre but est de rendre ces partenariats pérennes. Trouver de nouveaux lieux pour accueillir les actions culturelles est aussi une volonté forte du label. Nous avons tenté une nouvelle action culturelle, Territoire Ruraux, Territoire de Culture qui implique de nouveaux lieux de vie de la communauté de communes (crèche, Ferme O'VR).

En 2022, nous aimerions mettre en place un démarchage plus important afin de trouver plus de dates aux artistes. Les premiers essais ont été faits. C'est un point sur lequel nous devons travailler, pour être le plus impactant possible sur le territoire normand mais aussi sur l'ensemble du territoire français.

Pour pouvoir développer ces différents points, il faut mettre l'accent sur la communication. Nous essayons donc de développer notre présence sur les réseaux sociaux, notamment. Nous aidons aussi les artistes à avoir des supports de qualité avec la remise à jour des fiches techniques, des bios avec photos...

Nous allons renouveler cette année la Tente Bambou sur le festival, en essayant de l'améliorer. En proposant notamment des Showcases des artistes Tour2Chauffe aux professionnels et aux partenaires durant les 4 jours du festival.

Depuis cette année, nous faisons partie du groupe de travail « accompagnement », organisé par le Far et le RMAN. Le but de ce GT est de faire monter en national des groupes régionaux, notamment en ayant un stand Normandie au MAMA Festival.

Nous avons organisé une soirée "Carte Blanche à Tour2Chauffe" au Normandy en avril 2022, cette soirée a été un succès avec la mise en avant de 3 groupes T2C et avec un public qui a répondu présent (210 entrées). Nous aimerions continuer ce genre d'événement avec le Normandy notamment, et avec d'autres potentiels partenaires.



L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Précurseur depuis sa création en 1993, l'association CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR, naturellement engagée, a fait de l'éco-citoyenneté et de la valorisation de l'économie circulaire son leitmotiv. La protection du site naturel protégé sur lequel le festival s'est implanté, la valorisation des acteurs et des produits locaux, la sensibilisation à l'environnement ont toujours été des sujets essentiels dans la conception et dans la mise en place des actions de l'association.

Étant bien identifiée à l'échelle régionale comme une association moteur et innovante, nous souhaitons continuer à développer les actions déjà mises en place par le passé mais aussi en créer de nouvelles.

Copeaux dans la Noirceur



Depuis des années, l'association CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR milite à travers ses festivals, ses soirées et autres interventions pour un événement culturel éco-responsable et une meilleure gestion des ressources naturelles notamment l'eau.

Afin de réduire l'impact écologique des événements sur l'environnement, l'association CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR a créé COPEAUX DANS LA NOIRCEUR et met à disposition des particuliers et des associations des toilettes sèches pour les festivals, mariages, réunions de famille, salons, spectacles...

Copeaux dans la noirceur et Chaufaloc en 2021, c'est 25 prestations dans un rayon d'action de 150 km, assurées par 5 bénévoles et générant un bénéfice d'environ 6500€ (8007€ de chiffre d'affaires) qui est en amélioration par rapport à 2020 mais le Covid a empêché de réaliser une grande saison. Ce sera donc pour 2022 !

Les copeaux sont autant intervenus auprès de professionnels dans le cadre de festivals que d'événements autres, comme une réunion agricole ou sportive.

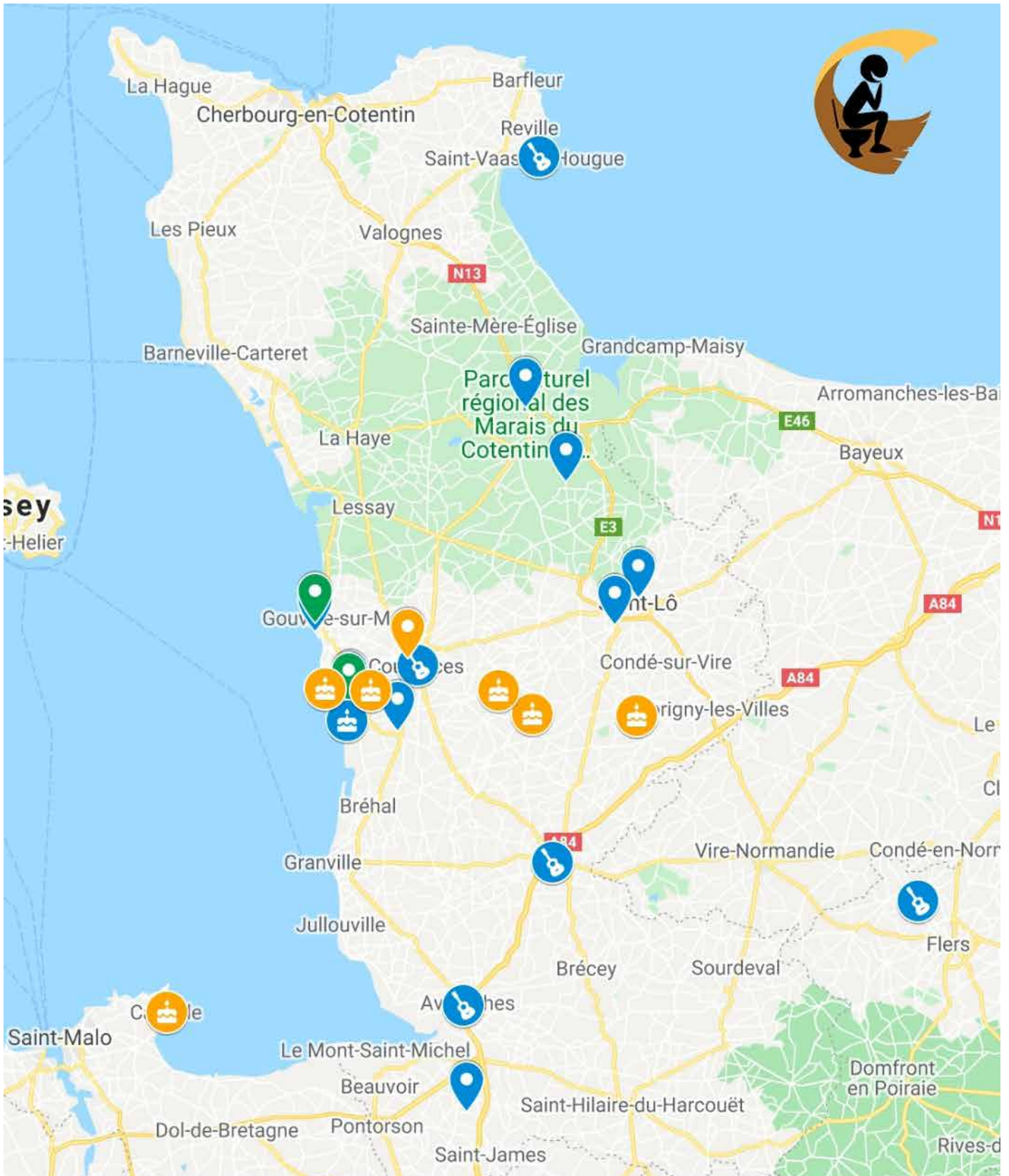
Chaufaloc a réalisé presque une dizaine de locations de structures auprès de particuliers, surtout avec des tables et des tentes.

Chaufaloc met à la location nos systèmes de sonorisation (Pikip Solar et HK), mais également cinq pro-tentes, un lot de tables et de bancs...

- 10 CABINES SÈCHES
- 1 CABINE PMR
- 1 « PIPI-HOUSE » (3 CABINES DONT UNE PMR)
- 2 LOTS D'URINOIRS

 25
prestations
effectuées

 8 007€
de chiffre d'affaires



ÉVÉNEMENTS PUBLICS



ÉVÉNEMENTS MUSICAUX



TOILETTES FIXES TOUT L'ÉTÉ



PARTICULIERS

Les réseaux



L'association CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR, avec le festival et ses autres activités, collabore avec un grand nombre d'associations et de collectifs chaque année.

En janvier 2021, les associations culturelles de la Manche se sont associées pour souligner l'importance de continuer à vivre et à proposer des événements et des manifestations malgré le contexte sanitaire du moment.

Plus de 400 personnes, du monde culturel manchot et le public, se sont retrouvées sur la plage de Montmartin-sur-Mer pour montrer à quel point ils étaient bien vivants.

Nous étions, bénévoles et salariés, présents lors de ce rassemblement.

**ET ON REMET
LE SON ! ÉTÉ 2021**
LES FESTIVALS RYTHMERONT
L'ÉTÉ DANS LA MANCHE

- L'AUTRE FESTIVAL (LES ARTZIMUTÉS) • 21-27 JUIN
- LES PLUIES DE JUILLET • 8-11 JUILLET
- CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR • 16-18 JUILLET
- LES GRANDES MARÉES • 24 JUILLET-1^{ER} AOÛT
- RÉVEILLEZ LES CHOUETTES • 6-7 AOÛT
- LES TRAVERSÉES TATIHOU • 20-24 AOÛT
- PAPILLONS DE NUIT • 20-22 AOÛT
- JAZZ SOUS LES POMMIERS • 25-29 AOÛT
- MUSIKENSAIRE • 28-29 AOÛT
- AU SON D'EUH LO • 11-12 SEPTEMBRE

Dans le même esprit, les festivals de la Manche se sont mutualisés pour montrer au public qu'ils seraient bien présents tout l'été malgré les règles sanitaires émises par le Gouvernement.

Ce sont plus de 10 festivals qui ont pu avoir lieu pendant l'été 2021.

Le Département de la Manche a soutenu l'initiative

NORMANDIE



> **Ligue de L'enseignement** : notre adhésion à la Ligue de l'Enseignement nous place depuis nos origines, sous les valeurs de la citoyenneté et nous plonge dans l'économie sociale et solidaire.



> **Le Syndicat des Musiques Actuelles** :

Le syndicat est un soutien essentiel et nous permet d'être en relation avec les structures nationales mais surtout le Ministère de la Culture. Isiah MORICE est présent au Conseil National et est représentant régional avec François LEVALET des Tontons Tourneurs.



> **Normandie Équitable** est une association loi 1901 fondée en 2011 par des structures du commerce équitable persuadée qu'ensemble, ils pouvaient faire progresser une économie plus humaine à l'échelle de leur territoire en proposant des actions innovantes et joyeuses au grand public.

Chauffer dans la Noirceur est le seul festival adhérent et ce depuis 2014.



> **Réseau de Musiques Actuelles en Normandie** :

L'objectif est d'accompagner des artistes régionaux et de constituer une filière de développement qui s'appuie sur la complémentarité et les collaborations entre les différentes structures sur le territoire régional. Chauffer dans la Noirceur est un acteur dynamique du groupe de travail développement durable des festivals normands. Isiah MORICE en est le co-président.

>>> En ligne de mire, le projet de fusion avec le FAR.



> **SOLID'R**

Créé en 2019, ce réseau regroupe les acteurs solidaires du territoire de Coutances Mer et Bocage mais aussi plus largement de la Manche. Nous travaillons ensemble à des actions solidaires autour de valeurs communes (éco-citoyennes, environnementales, sociales...).

Ateliers théâtre

Les ateliers théâtre se tiennent depuis plus de 12 ans tous les mercredis après-midi en collaboration avec l'office culturelle de La Haye.

Salle de répétition



337h
de répétition en
2021



11 groupes pour 35 musiciens

Coutances Mer et Bocage et la Ville de Coutances nous confient la salle de répétition située rue Geoffroy de Montbray à Coutances (derrière Pôle Emploi). La salle de répétition, comme tous les autres lieux, a été fermée suite au premier confinement. La salle a été rouverte en septembre jusqu'au deuxième confinement.

RAPPORT FINANCIER

La relance n'est pas un vain mot !

COMPTE DE RÉSULTATS

Consciente de l'enjeu, l'association a réuni toutes ses forces afin que la culture reprenne ses droits. En effet, nous atteignons un total de produits jamais atteint, d'un montant de **722 469 euros** soit + 126 % par rapport à 2020 mais aussi + **10 % par rapport à 2019**, année référence.

Bien que sa part s'amenuise, notre capacité d'auto-financement demeure historiquement faible avec **55 %** (24,6 % en 2021 mais avant covid environ 75%). Cela s'explique par les nombreux dispositifs de relance ; d'ailleurs les montants de subventions historiques en 2020 ont été encore plus importants cette année !

L'association dégage un résultat excédentaire de **43 624 euros**. Comme nous l'indiquions l'an passé, cet excédent est crucial afin de prendre en charge les coûts fixes de l'association liés à la montée en charge incontournable du personnel.



+10%

de produits financiers
en 2021 (par rapport à 2019)



55%%

d'auto-financement
(24,6% en 2021)



43 624€
de résultat
excédentaire

BILAN

Les fonds propres de l'association sont de **119 746 euros**



119 746€
de fonds propres

L'association a su gérer cette période difficile en étant un acteur de premier rang de la relance.

En effet, l'an passé nous avons mentionné une augmentation de 10 % de la masse salariale permanente, c'est encore le cas cette année avec + **10,7 %** et un niveau jamais atteint (montant record de plus de 110 000 euros).

L'impact de l'association est encore plus palpable sur l'emploi intermittent où nous sommes à +34,5 % par rapport à l'année référence de 2019 ! Donc plus de 113 000 euros (encore un record).

Pour autant, cet emploi est concentré sur un peu moins d'intermittents (85 contre 108 en 2019) qui ont donc en moyenne plus de cachets intermittent (5,4 contre 3,4 en 2019). Cela s'explique par le fait qu'en configuration classique nous employons plus d'intermittents sur le festival mais pour 1 seul cachet. Ces cachets sont beaucoup mieux valorisés en s'orientant vers des intermittents qui possèdent le statut (ce qui n'était pas toujours le cas habituellement).

Ce qui est très intéressant également de constater c'est que bien que le nombre d'intermittents différents a diminué, le nombre d'intermittentes féminines a augmenté de 42 % ! Ce qui démontre notre attention toute particulière sur ce sujet.



+34,5%

sur l'emploi d'intermittents
en 2021 (par rapport à 2019)



85

intermittents embauchés
en 2021



+10,7%
de masse
salariale

Ces chiffres sur l'emploi, permettent de mesurer l'impact économique énorme, et grandissant, que le festival a sur son territoire, autant qualitativement que quantitativement.

Aussi, il faut signaler le travail de fond que nous avons réalisé pour affiner l'analytique de l'ensemble de notre activité, particulièrement en valorisant les Actions Culturelles depuis 2020. Il était très important de le faire au vu de l'importance de ces missions dans notre activité.

Pour autant c'est assez difficile de comparer les années 2020, 2021 et ce que sera 2022 (retour à une forme de normalité). Ceci étant, en 2021 :

40 % de la masse salariale intermittente concerne T2C (via la vente de concert)

30,8 % l'action culturelle

19,6 % pour le festival

9,7 % pour les autres événements de l'association.

On peut imaginer que le festival prendra plus de place en 2022 (40 % en 2019) mais ces chiffres soulignent la pertinence d'avoir énoncé plus clairement « l'Action Culturelle » qui est bien une activité majeure de l'association.

PROPOSITION D'AFFECTATION DU RÉSULTAT

Nous proposons d'affecter l'excédent de l'exercice, qui s'élève à **43 624€** en totalité au poste «report à nouveau».

PERSPECTIVES

La 30e édition du festival

- 4 jours
- Tour de la Manche en voilier
- Nouvelle scène Odysée...

La ligne verte...

- Sono solaire
- voilier
- vélo électrique
- Drastic On plastic ...

La saison

- Fauché
- une saison qui s'inscrit dans le temps et un événement de plus sur Montmartin qui font 6 !

Un territoire de culture

- territoire de culture (résidence d'artiste en déplacement « doux » à la rencontre des habitants)
- partenariat cinéma d'Hauteville
- partenariat avec la Moussette...

Ressources Humaines

- service civique, bienvenue à Zélie et Emeric !
- pérenniser l'emploi permanent, particulièrement le CDD de Laurène.

Infrastructure

Recherche de nouveaux locaux pour travailler durablement.

ANNEXES

1 : MEMBRES DU CA

BUREAU

1	Présidente	LEDANOIS	ANNABELLE
2	Trésorière	JAHIER	Anne-Marie
3	Secrétaire	HERVIEU	Lucie
4	VP - Com' communication	SAINT-DENIS	BENJAMIN
5	VP - Com' prog	COUTARD	OLIVIER
6	VP - Com' logistique	OZENNE	JULIE
7	VP - Com' Tour2Chauffe	CHRÉTIEN	Jean-Luc
8	VP - Com' BEA	JACQUET	Brunehilde

CONSEIL D'ADMINISTRATION

9	DUFOUR	Guislain
10	DUFOUR	Simon
11	ENAULT	Anabel
12	GOLAZ	Olivier
13	LANGLOIS	Zélie
14	LEFAUDEUX	Mathilde
15	LEMOINE	Anne
16	LERENDU	Fanny
17	MADEC	Ronan
18	MELIERES	Julie
19	MONTAIGNE	Paul
20	OZENNE	Chloé
21	PEROT	Lucile
22	PETIT	Jessica
23	PETIT	Valentin
24	TASSET	Jeanne
25	REGNAULT	Justine
26	ZAMPETIS	Sophie

