



CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
- SAISON 2019 -
VENDREDI 31 JANVIER 2020

CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR milite depuis 1992 pour l'animation culturelle et sociale du pays coutançais soit 28 années à promouvoir une culture avec et pour tous, une culture comme moteur sociale et économique du territoire.

En 2019, grâce à son équipe qui œuvre tout au long de l'année, elle a mené sa mission de DIFFUSION MUSICALE :

- Une saison culturelle et des soirées-concerts devenues des rendez-vous incontournables, avec quelques nouveautés sur la forme : un tout nouveau rendez-vous dans les bars avec **CHAUFFER DANS TON RADE** les 28 et 29 mars 2019, , **FAUCHÉ DANS LA NOIRCEUR** le 15 juin 2019 (5^e), **RÉVEILLONS-NOUS** le 28 décembre 2019 (15^e). A la fin de l'automne le 31 octobre 2019, l'événement dédié aux enfants et familles, **ÇA VA CHAUFFER DANS TA CITROUILLE**, a connu une seconde édition.
- L'organisation du festival **CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR**, qui offre, chaque été, sur la plage de Montmartin-sur-Mer, une programmation artistique singulière et diversifiée, et met en valeur les différents courants musicaux autour d'une scène régionale Made in Normandie, mais également une scène découverte émergente. Ce rendez-vous rencontre un succès grandissant auprès des publics, amateurs comme professionnels.

Ainsi que sa mission d'action culturelle et de médiation avec :

- Ses **ateliers de médiation culturelle** au sein du milieu scolaire / jeunesse, pénitentiaire, etc.
- Des **régies techniques** sur différents événements (concerts...)
- Son **appui et conseil** aux acteurs associatifs, institutionnels et culturels locaux et nationaux.
- Des **ateliers théâtre** à La Haye du Puits, tous les mercredis après-midi

Et enfin, sa mission de DIFFUSION CULTURELLE :

- **TOUR2CHAUFFE** : son label-phare régional qui accompagne le développement d'une quinzaine de groupes en émergence
- La gestion de la **salle de répétition** à Coutances pour les jeunes groupes

Et bien entendu notre action spécifique dédiée au Développement durable :

- **LES COPEAUX DANS LA NOIRCEUR**, action de sensibilisation, location et prestation d'un parc de toilettes sèches.

Des projets différents, une seule équipe œuvrant toute l'année dans une motivation commune : celle des salariés, des services civiques et des stagiaires, le soutien de plus de 150 partenaires, l'énergie des 450 bénévoles et la confiance que nous accordent les institutions, qui ne font que renforcer notre dynamisme et notre volonté d'animer le territoire.

A vous tous, à eux tous, nous disons MERCI !

Et à vous Chouchou et Annie, vous êtes de ceux qui nous manquent déjà follement !

Le bureau de l'association CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR

Ordre du jour

1. RAPPORT D'ACTIVITÉS & RAPPORT MORAL
2. RAPPORT FINANCIER & APPROBATION DES COMPTES
3. PERSPECTIVES
4. ÉLECTIONS DU CA

SOMMAIRE

1	RAPPORT D'ACTIVITÉS ET LE RAPPORT MORAL	4
	PRESENTATION DES ACTIONS 2019	4
1.1	LES ACTIONS DE DIFFUSION	4
1.1.1	LA SAISON	4
a)	Chauffer dans ton Rade #1	4
b)	Soirée concert FAUCHÉ DANS LA NOIRCEUR	4
c)	Ça va chauffer dans ta citrouille #2	5
d)	Le 28 décembre : 15 ^e Soirée concerts RÉVEILLONS-NOUS	5
1.1.2	LE FESTIVAL	6
a)	Festival d'été CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR	6
(1)	Un évènement musical, culturel, régional, national et international :	7
(2)	La BULLE D'EAU Z'AIR	8
(3)	Un festival soutenu	11
(4)	Un festival qui communique	12
1.2	ACTION CULTURELLE	14
1.2.1	RÉGIES ET COLLABORATIONS	14
1.2.2	ATELIERS THÉÂTRE	14
1.3	ACCOMPAGNEMENT ET DEVELOPPEMENT ARTISTIQUE	14
1.3.1	TOUR2CHAUFFE	15
1.3.2	LA SALLE DE RÉPÉTITION	16
1.4	AUTRES ACTIVITES	17
1.4.1	LES COPEAUX DANS LA NOIRCEUR	17
	LES OBJECTIFS ATTEINTS	18
	IMPACT ECONOMIQUE ET SOCIAL DU FESTIVAL ET DE L'ASSOCIATION SUR SON TERRITOIRE	19
2	LE RAPPORT FINANCIER	23
2.1	Budget prévisionnel et bilan du festival 2019	23
2.2	Résultat des autres activités (Action culturelle – Développement artistique – Copeaux dans la Noirceur	23
2.3	Compte de résultat	24
2.4	Bilan financier au 31/12/19	24
3	PERSPECTIVES	25
	Annexe 1 Programmation musicale du festival	27
	Annexe 2 Programmation "Bulle d'Eau z'Air" du festival	28
	Annexe 3 Club des partenaires 2019	29
	Annexe 4 Plan de communication du festival 2019	30
	Annexe 5 Les prestations COPEAUX DANS LA NOIRCEUR 2019	31
	Annexe 6 Les concerts TOUR2CHAUFFE 2019	32
	Annexe 7 Compte de résultat au 31/12/2019	35
	Valorisation estimative des différents apports de nos partenaires et mécènes	35
	Annexe 8 Bilan au 31/12/2019	38
	Annexe 9 Organigramme de l'association	40
	Annexe 10 Le Conseil d'administration	41

1 RAPPORT D'ACTIVITÉS ET LE RAPPORT MORAL

PRESENTATION DES ACTIONS 2019

1.1 LES ACTIONS DE DIFFUSION

1.1.1 LA SAISON

a) Chauffer dans ton Rade #1 1 ^e édition de Chauffer dans ton Rade, les vendredi 29 mars et samedi 30 mars 2019, Tourville-sur-Sienne et Coutances. 2 SOIRS - 2 VILLES - 6 BARS - 10 CONCERTS	
BILAN D'ACTIVITÉS	BILAN MORAL
Édition n° 1 Plus de 1000 personnes dans les 6 bars associés Programmation L'Extravagant <ul style="list-style-type: none"> • Citrus • Mamba de la Suerte Le Triskell <ul style="list-style-type: none"> • Nine Million Witches • Numa Lokeni Le Chat qui Boit <ul style="list-style-type: none"> • TV Petrol • AudioFILM Les Pipelettes <ul style="list-style-type: none"> • Dijo Lomo Aux Trois Piliers <ul style="list-style-type: none"> • For1 • Jyeuhair Le Coyote <ul style="list-style-type: none"> • DJ Dard 	<p>Ce tout nouvel événement est né d'une réflexion sur la manière de renouveler la façon dont nous animons le territoire à l'année, hors saison. Au moment où nous fêtions les 10 ans de FAUT QUE ÇA CHAUFFE, format itinérant d'une soirée-concerts gratuite, l'association s'est posée la question d'un nouveau souffle, d'une implication différente des acteurs du territoire.</p> <p>A travers nos échanges au sein du réseau des musiques actuelles, le GIP café culture a semblé être un outil idéal pour travailler sur un nouveau format dans les bars.</p> <p>A Coutances, la principale reconnaissance nous est parvenue de la Mairie de Coutances qui a choisi d'adhérer au programme de soutien pour la diffusion de musique live dans les bars.</p> <p>Véritable succès pour cette première édition, le grand challenge fut la coordination de tous les acteurs. L'association a défendu cette manifestation qui lui semble avoir tout son sens car elle permet d'animer le territoire dans la période creuse de l'hiver.</p>

b) Soirée concert FAUCHÉ DANS LA NOIRCEUR Dimanche 16 juin 2019, au Château de Regnéville-sur-Mer <i>Un mois avant son 27^e festival, CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR lançait sa mobilisation générale avec son traditionnel "goûter des bénévoles" suivi d'un concert gratuit et ouverte au public.</i>	
BILAN D'ACTIVITÉS	BILAN MORAL
Édition n° 5 Plus 400 spectateurs Programmation	<ul style="list-style-type: none"> • Le soleil était de la partie contrairement à l'année dernière (obligé de se réfugier à la salle des Gravelets). • Cet événement GRATUIT a pour but de réunir en amont du festival la CDLN Fucking Fire Brigade et de la fédérer. Cependant de nombreux visiteurs ont été attirés par le beau

<ul style="list-style-type: none"> • Cash Savage and the last drink (Rock Blues - Australie) 	<p>temps et par le groupe d'une qualité exceptionnelle, parfait pour finir un week-end en beauté... et ce malgré le fait que le BAC commençait le lendemain.</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'accueil des bénévoles était prévu à partir de 17h00, le concert a eu lieu à 18h30. <p>Cet événement a définitivement trouvé sa place dans la saison. Le dimanche correspond très bien au format choisi. Un moment convivial et familial comme nous les aimons.</p>
---	---

c) Ça va chauffer dans ta citrouille #2 Le 31 octobre au Camping des Gravelets à Montmartin-sur-Mer	
BILAN D'ACTIVITÉS	BILAN MORAL
<p>Édition n° 2</p> <p>Plus de 400 spectateurs en 2019 250 spectateurs en 2018</p> <p>Programmation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kiddy Boom (Boom pour enfant) • Strange O'Clock (African Blues) • Et si on jouait en société ? • Les p'tits goules (Maquillage) • Tec-Nor • DJ set 	<ul style="list-style-type: none"> • La deuxième édition de l'événement confirme le partenariat engagé avec les gérants du Camping des Gravelets • La proposition est celle d'une soirée résolument familiale avec un début de soirée à 18h, un concert pour enfant et la présence d'une maquilleuse. • L'événement a été aussi marqué par une belle participation de 8 jeunes du Centre départemental pour l'Enfance de la Manche. • Enfin, cette soirée a complètement répondu à l'objectif premier : créer un moment convivial, un rendez-vous de rentrée pour nos bénévoles.

d) Le 28 décembre : 15 ^e Soirée concerts RÉVEILLONS-NOUS à l'Espace culturel de Montmartin-sur-Mer	
BILAN D'ACTIVITÉS	BILAN MORAL
<p>Édition n° 15</p> <p>1003 spectateurs en 2019 Record des préventes > 615 548 spectateurs en 2018, 726 spectateurs en 2017, 963 spectateurs en 2016, 967 en 2015, 950 en 2014, 1036 en 2013, 308 en 2012</p> <p>Programmation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salut c'est Cool (Dance) • Kickblast (Hip-Hop) 	<ul style="list-style-type: none"> • La configuration de la soirée est similaire à celle de 2018 avec la grande scène et la scène du bar de l'Espace culturel. • Nous sommes restés sur le concept de programmation festive qui répond idéalement à cette période de l'année... Étant donné la baisse de fréquentation de la soirée 2018, le choix de la programmation était donc primordial. • Le tarif n'a pas changé : 7€ en prévente / 10€ sur place • C'est avec plaisir que nous avons accueilli nos amis migrants du Collectif saint-lois d'aides aux migrants et des

<ul style="list-style-type: none"> • Nobody's Cult (Stoner Rock) • BRACCO (Noise post punk) • FATBABS (Hip-Hop) • Judith\$ (Trap r'n'b) • Carte blanche RAST'ART avec Touran Makan (Afro), Barlem B (Ragga), Yupendi (Rap) et Lionfreecaency (Reggae-dub). 	<p>CAO du territoire (19 personnes).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collaboration avec l'association RAST'ART.
---	---

1.1.2 LE FESTIVAL

a) Festival d'été CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR 27 ^e édition, les 12, 13 et 14 juillet 2019, toujours sur la plage de Montmartin/mer	
BILAN D'ACTIVITÉS	BILAN MORAL
<p>Édition n° 27</p> <p>3 jours</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vendredi : 4248 personnes • Samedi : 4368 personnes • Dimanche : 3786 personnes <p>Nous estimons la fréquentation réelle autour de 20 000 sur les 3 jours avec le public en journée.</p> <p>12898 festivaliers en 2018 (3 jours), 16702 festivaliers en 2017 (4 jours), 13 239 festivaliers en 2016 (4 jours), 10 376 festivaliers en 2015, 8 019 festivaliers en 2014, 7 416 en 2013, 8 745 en 2012.</p> <p>Soutenu par la SACEM depuis plus de 20 ans, depuis 2012 par le CNV (Centre National de la chanson des Variétés et du Jazz) et l'ADAMI (Administration des Droits des Artistes et Musiciens Interprètes), puis par la Spedidam (société de perception et de distribution des droits des artistes et interprètes) depuis 2013.</p> <p>Depuis 2012, l'association réalise de nombreux contrats d'engagements directement auprès des artistes, cela de plus en plus. Après 30 en 2015, 50 en 2016, plus de 60 en 2017, 73 en 2018 et 78 cette année dont 40 rien que sur le festival ! Cela rend compte de l'important travail de structuration que réalise l'association et de sa proximité avec la création artistique.</p>	<p>Une programmation très exigeante ... et attractive !</p> <p>Comme depuis 2015, le festival a fait complet sur ses 3 soirées traditionnelles dont deux soirs en prévente. CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR atteint cette année encore un quasi sold-out en prévente. De nouveau, seul le dimanche ne l'a pas été mais cette journée est toujours la plus complexe pour attirer du public en soirée. C'est donc une reconnaissance renouvelée du festival par son public. La fierté est d'autant plus grande que la programmation 2019 était plus pointue qu'à son habitude et les têtes d'affiches « grand public » moins nombreuses.</p> <p>Le succès des soirées s'est donc bien confirmé cette année mais le point marquant de 2019, un plaisir pour nous organisateurs, c'est le succès des journées avec près de 10 000 spectateurs pour les animations gratuites sur le site du festival et en dehors. C'est donc plus de 20 000 spectateurs qui ont profité du festival CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR.</p> <p>Aménagement : Basé sur les acquis de 2017 (refonte de la billetterie pour limiter l'attente, site sensiblement étendu, nouvel espace toilettes sèches animés, investissement sur la décoration), nous avons continué à améliorer à la fois le confort du spectateur et de nos bénévoles notamment en modifiant/agrandissant l'espace des bars/stand gobelet et surtout en proposant de nouveaux espaces éphémères avec le Comptoir équitable et le Marché éthique.</p> <p>Et surtout, la priorité était portée sur nos parking et campings, au cœur des problématiques 2018. Nous sommes parvenus enfin à récupérer de la surface et ainsi nous avons réussi à proposer un camping raisonnablement aéré et accessible !</p> <p>Aussi, dans la continuité de l'an passé, nous avons encore améliorer le contrôle et l'optimisation des espaces sur les parkings, nous sommes persuadés que nous pouvons encore nous donner du souffle de ce côté.</p>

	<p>Partenariat Un grand travail a encore été mené pour réunir le club de partenaires par les 2 stagiaires de l'IUT de Caen. Nous avons de nouveau battu notre record, comme chaque année. Nos partenaires locaux sont notre force. Comme chaque année, les partenaires ont été invités à une soirée autour de produits locaux de certains de nos partenaires et d'un cabaret de théâtre d'improvisation de MACÉDOINE, de Caen.</p>
<p>(1) Un évènement musical, culturel, régional, national et international :</p>	
<p>41 groupes (fanfares et DJ inclus) 10 formations régionales 19 groupes internationaux</p> <p>Diversité des genres : R'n'B, Funk, Hip-Hop, Punk, Electro, Chanson, Dub, World, Noise, Rap, Blues, Noise, Metal, Electronica, Soul, Math Rock, Rock, Indie Pop, New wave, Digital Hardcore...</p> <p style="background-color: #cccccc; padding: 2px;">>> Cf Annexe 1 : Programmation du festival</p>	<p>CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR ne change pas sa formule, et le festivalier le sait et vient pour cela.</p> <p>Cependant en 2019, l'association va plus loin avec une programmation moins grand public, des noms plus pointus des musiques actuelles pour une qualité indéniable ! Ce fut un honneur d'accueillir des pointures telles que LIVING COLOUR, YOUSSEUPHA ou encore XAVIER RUDD et BATTLES, des modèles dans chacun dans leur style.</p> <p>On notera aussi la présence du COLLECTIF 13 composés de fidèles du festival tels que LA RUE KÉTANOU, TRYO, LE PIEDS DE LA POMPE etc qui ont bien sûr fait l'unanimité !</p> <p>Qualitatif, CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR a également fait le choix de présenter plus d'artistes coups de cœur, pour la plupart émergents et atypiques, pour une programmation à son image, INÉDITE ! Plus 3 groupes cette année, le line-up s'est construit autour de 41 groupes pour proposer toujours plus de DÉCOUVERTES à notre public. THE ARMED, LYSISTRATA, CHOOCLERS DIVISION, SUZANE, VENDREDI SUR MER, BELVOIR ... tous sont autant de moments marquants partagés pendant le festival.</p> <p>CHAUFFER c'est aussi et toujours de la musique dans toute sa diversité et du spectacle que l'on ne voit pas ailleurs. Parmi ceux-là, on retrouve les shows surprenants de DUNE RATS, MAG, IT IT ANITA, KRAV BOCA, KIRIN J CALLINAN, AL'TARBA & SENBEÏ, TOMMY CASH...</p> <p>Enfin, c'est encore et toujours la création RÉGIONALE qui a eu la part belle sur toutes les scènes avec près de 10 formations qui ont séduit, étonné et rencontré le public de CHAUFFER.</p> <p>Parmi les souvenirs marquants, on retiendra BAVOIR, les PUPUCCI SAFARI STAR et bien sûr MOOD et BREAK TWO, nouveaux membres du label Tour2Chauffe.</p>

(2) La BULLE D'EAU Z'AIR

Depuis ses origines, l'association CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR a toujours adopté une démarche éco-responsable et une réflexion citoyenne.

Créée en 2009, la scène BULLE D'EAU Z'AIR (BEA) fait référence aux actions « éco » du festival.

**La BULLE D'EAU Z'AIR :
Des art'nimations gratuites**

Plus de 30 représentations dans le cadre de la programmation BULLE D'EAU Z'AIR (DONT 2 HORS LES MURS)

Valorisation et animation du site et de ses abords

Activités pour les grands et les moins grands : Sensibilisation à la préservation de l'environnement, Taï chi, Capoeira, Yoga, Bourkar - sport officiel de Citodor, Graff, Rupture capillaire, Maquillage, Photomaton d'Alain, Mapping nocturne sur notre dôme by Nico Chagnon et Sound system sur la plage...

Spectacles gratuits en journée. Volonté absolue d'offrir à tous, pendant le festival, des spectacles gratuits en journée, sur le site et autour de Montmartin sur Mer.

Itinérance pendant le festival

- Montmartin-sur-Mer - Camping des Gravelets, samedi 13 juillet à 10h, représentation de la Batucada POMELE
- Hauteville-sur-Mer, marché, dimanche 14 juillet, déambulation de la Batucada POMELE.

Un dimanche sous le sceau de la consommation locale

- **Un marché local et bio qui s'installe dans le temps**

Dans la continuité de 2018, en partenariat avec Ethic&Co avec qui nous avons travaillé sur l'approvisionnement bio et local du festival, un marché a été organisé sur le site de 10h à 17h30 avec nos fournisseurs et autres artisans locaux.

- **Le comptoir équitable**

Les pros engagés du réseau NORMANDIE ÉQUITABLE étaient présents pour un espace d'échange sur la consommation locale qualitative, ateliers, débats participatifs et découverte de bonnes adresses d'acteurs normands.

Médiation culturelle

- **Mise en place d'une nouvelle journée dédiée à la JEUNESSE**

En partenariat avec la Communauté de Communes Coutances Mer et Bocage et ses Centres de Loisirs : *escape game*, maquillage, spectacle participatif, fanfare burlesque, danse Hip-hop. Le

2019 est la première année que nous réussissons à évaluer la fréquentation des actions liées à notre Bulle d'Eau Z'Air. Outre que nous l'avons longtemps sous-estimée, la fréquentation semble clairement en hausse avec un public habitué et friand de nos propositions. C'est donc plus de 1000 personnes sur le site par jour et sur l'ensemble des actions, près de 8000...

La BEA une scène à part entière, pas comme les autres : la plage, le WONDERCAKE, le parquet, l'épicerie autant de lieux devenus incontournables qui ne désespèrent pas.

Itinérance pendant le festival

Le concept est valorisant, autant pour le festival que pour les communes et les villes accueillantes. Une manière de remercier les communes adjacentes et leurs habitants d'accueillir le festival.

Sensibiliser ce public à nos valeurs en leur proposant des animations et des spectacles éco-citoyens. A travers l'offre BEA (BULLE D'EAU Z'AIR), le festival cherche à responsabiliser les festivaliers de tous horizons à l'importance du développement durable.

Une journée supplémentaire dédiée à la jeunesse du territoire

Une journée du vendredi dédiée à la jeunesse a été créée cette année. Voilà près de 10 ans, la programmation gratuite en journée Bulle d'Eau Z'Air fut développée afin d'ouvrir le festival aux familles. Cette année, le festival décide de toucher les enfants et les ados de la communauté de communes Coutances Mer et Bocage. Des ateliers artistiques et ludiques et des spectacles ont permis une belle journée au Camping des Gravelets. Plus de 50 jeunes ont profité de cette journée.

Montée en puissance de l'action de médiation : une multiplicité de dispositifs pour un festival à la carte pour des publics divers

Si CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR a développé des actions tout au long de ses festivals, 2019 fut une année majeure, qui a lancé des partenariats nouveaux et d'accueil qualitatif de publics qui devront se développer dans le temps. On note un nouveau partenariat avec l'IME de la FRESNELIERE, atelier menuiserie, une trentaine de jeunes résidents ont participé à la vie du festival pendant près de 2 semaines. Ils ont participé à de nombreux projets et ont créé des sculptures (à usage de cendrier).

Avec la Mission locale de Coutances et le réseau de la Manche, un programme d'immersion bénévole a également été mené à destination de jeunes isolés en

<p>vendredi 12 juillet en ouverture du festival, au Camping des Gravelets.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une semaine pour un show : les 20 jeunes sont revenus de Sarcelles, immergés dans le festival, ils nous ont présenté leur nouvelle création. Cette année, ils sont également montés sur scène avec leur idole, YOUSSOUPHA. <p>>> Cf Annexe 2 : Programmation « BULLE D'EAU Z'AIR » du festival</p>	<p>milieu rural et une action de sensibilisation a été menée par les agents de la mission locale sur le camping « Café d'avenir » la journée du samedi.</p> <p>Innovation : cette année, une vingtaine de jeunes ont participé et interviewé des artistes lors des directs de la radio associative 666.</p>
<p>La BULLE D'EAU Z'AIR : Le village associatif en constante création et effervescence</p>	
<p>Diversité Sensibilisation au développement durable, d'économie sociale et solidaire, de défense de l'environnement et de projets alternatifs vous permet d'aller à la rencontre des acteurs locaux engagés.</p> <p>Une vingtaine d'associations présentes Ethic & Co, Association Avril, Alcool Assistance, Collectif Droits des Femmes, Mano a Mano), Les Sentiers de la mémoire, Parentibus, CAAP SIDA, Collectif d'aide aux migrants, Ligue de l'Enseignement, ACCRO, Pierre et Masse (patrimoine rural), les Saint Sauveurs du Rock, SOLID'R (réseau solidaire), Prévention en milieu festif, Biopousses, Cano, CRILAN, SLDD, Échange et signe, Art'n baie, Albinaye, Enerterre, Missions locales de la Manche...</p> <p>Discussion • Par l'Ambassade des Océans, « la pollution des Mers du Nord et Baltique par les armes chimiques. »</p> <p>Exposition Les oiseaux nichants sur les plages par le Groupe Ornithologique Normand (GONm)</p> <p>2^e édition avec un mapping créé par Nicolas Chagnon projeté sur le dôme du village associatif, un véritable plus pour l'esthétique du site !</p>	<p>Espace dédié à la réflexion éco-responsable et écocitoyenne.</p> <p>Projets pédagogiques et intergénérationnels Nous soignons l'accueil du jeune public durant le festival. Un pôle jeunesse est mis en place avec l'accueil de structures compétentes (Parentibus et Petits Pieds sur Terre), nous permettant de répondre à nos objectifs pédagogiques tant du point de vue culturel que sanitaire et social.</p> <p>Un pôle informatif et d'aide à la parentalité est mis en place avec des activités ludiques et des moments de discussion.</p> <p>Une nouvelle fois, l'espace « Petit d'Homme » proposait des jeux et des moments de détente pour les enfants, accompagnés de leurs parents. Des animations ont été développées cette année avec de l'éveil musical et la fabrication de maquillage pour les plus petits.</p> <p>Nouveau projet avec LES MISSIONS LOCALES DE LA MANCHE, un CAFE D'AVENIR pour inviter les campeurs à un temps de discussion en particulier à destination des « invisibles ». Ce partenariat permet au Festival d'être toujours plus pertinent dans son rôle d'innovation sociale.</p> <p>Pôle prévention Il a été repositionné à la sortie du site, de l'autre côté de la billetterie et largement mis en valeur cette année. Nous sommes soutenus dans ce travail par Alcool Assistante et par de nombreux bénévoles. Pour la seconde année, notre petit-déjeuner du lundi matin a connu un grand succès. Plus de 100 petits-déjeuners servis. 1500 personnes ont effectué un test d'alcoolémie sur les 3 jours.</p>
<p>La BULLE D'EAU Z'AIR : Un festival en « écho » et en 3D</p>	
<p>Réduction des déchets</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collaboration des villes de Montmartin/mer et la Communauté de Communes. • Partenariat avec le syndicat mixte de La Perelle, et avec le prestataire, La Sphère. 	<p>2020 est une année d'innovation. Comme chaque année, l'association met tout en oeuvre pour alléger son impact sur l'environnement mais également pour donner une</p>

Tri-sélectif intelligent et concerté :

- 16 duos poubelles pince tri
- 50 poubelles individuelles
- 3 grandes bennes (pas assez !)
- 38 bénévoles, soutenus par des jeunes de l'IME
- Trois bennes de semi' triées !

Toilettes sèches

- 120 000 litres d'eau économisés environ.
- Déchets ensuite utilisés pour l'épandage

Mégots-box gratuites

- Distribution gratuite de mégots box
- Couverture du site de cendriers « atypiques »
- Essai de recyclage des mégots

Gobelets et barquettes consignés**Consommation énergétique réfléchie**

- La consommation de fuel (notre ressource principale) : 35 % d'économie depuis 2010 !
 - Parallèlement, depuis 2010 la consommation électrique (via EDF) a augmenté de 25 %.
- Donc, d'un point de vue global nous utilisons une énergie plus propre et surtout depuis 2010 notre consommation générale (non durable) a diminué de 15 %
- Développement de l'énergie solaire avec notre scène « sound system » alimentée par des panneaux solaires sur la plage

Marchandises bio, équitables et solidaires

- Restauration de plus en plus bio et locale, le merchandising (tee-shirts...) avec ETHIC&CO, l'AFERE et nos producteurs locaux.

Transport équitable

- Navettes gratuites sur un périmètre de 30km autour de Montmartin/mer.

Accueil PMR (Personnes à Mobilité Réduite) et public en situation de handicap

- Toilette sèche adaptée
- Plate-forme surélevée pour regarder les concerts

Accueil d'un groupe de sourds et malentendants de l'ESAT en tant que bénévoles (par l'intermédiaire de l'association « échanges et signes »).

Prévention des risques auditifs

- 40 casques à disposition gratuitement (contre une caution).
- Bouchons d'oreille mis à disposition.

valeur humaine et sociale à ses efforts.

Des t-shirts surcyclés avec l'AFERE

Au cours de l'année 2018/2019, l'association s'est jointe à la création d'un nouveau réseau au niveau du Coutançais, réseau dit Solid'R. La rencontre et la poursuite de projets communs avec les acteurs ont permis de développer un tout nouveau projet pour la boutique du festival. Avec l'association AFERE, chantier d'insertion par la collecte, vente et transformation du textile, nous avons créé une collection de T-Shirts de seconde vie imprimés aux couleurs de l'association. Ils ont été vendus pendant le festival.

Aller plus loin : la gestion des mégots

C'est toujours grâce à la mutualisation des moyens et des volontés que CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR avance, par exemple sur les mégots avec « Il était encore temps Coutances » ou encore l'IME de la Fresnelière à Saint-Lô.

Un important travail a été mené sur les mégots, en tentant de prendre le problème sous tous ses aspects. Au programme : distribution de mégots-box, jeu-concours sur la collecte des mégots, mobilier ludique faisant office de « cendrier », sensibilisation par les équipes bénévoles etc. Le résultat est là : jamais aussi peu de mégots ramassés lors du traditionnel nettoyage du site réalisé par les bénévoles.

Le tri sélectif a été mené encore une fois grâce à l'engagement d'une équipe bénévole motivée. Comme pour les mégots, un jeu du tri sélectif a été mis place, en partenariat avec les Papillons de Nuit. Le gagnant a trié 200 kg de déchets !

Comme chaque année, les moyens suivants ont été mis en œuvre :

Maîtrise des consommations d'eau, gestion des déchets et limitation de la pollution

- **Récupération des eaux usées, ainsi que des urines** (30 m³), grâce au soutien de l'intercommunalité.
- Mise en place de **toilettes sèches**. Animées par nos équipes de bénévoles et le Wondercake.
- Organiser la **collecte et le tri sélectif** des déchets en amont et pendant le festival, avec la mise en place du compost côté restauration bénévole.
- La **récup'** et le recyclage aussi mis à l'honneur avec la déco du site et l'installation de mobiliers en palettes et un partenariat renouvelé avec **Tri-Tout Solidaire Coutances**.

Consommation responsable

Pour les repas, nous privilégions les produits locaux et de saison, non OGM, issus de l'Agriculture biologique locale : Cidre Lemasson, « Meuh cola » (Cola bio), maraîchers, ostréiculteur et produits alimentaires et ménagers...

	<ul style="list-style-type: none"> • Gobelets et barquettes consignés en collaboration avec l'ESAT de Coutances. • Consommation électrique : au fil des années, nous continuons à affiner notre consommation (grâce à notre chef électricien). Groupes électrogènes « écologiques », re-configuration du système d'éclairage, utilisation de LED, coupure des éléments lorsqu'ils ne fonctionnent pas... Nous ne perdons pas de vue que nous utilisons toujours du fuel mais nous ne perdons pas espoir, dans un jour proche, de n'utiliser que des énergies "propres". En attendant c'est à l'aune des "Négawatt" dégagés que nous constatons nos progrès, en effet nous continuons à dépenser moins d'énergie alors que l'activité ne baisse pas, bien au contraire. <p>Communication et sensibilisation du public</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faire découvrir les richesses du patrimoine naturel local aux festivaliers en communiquant sur la nécessité de protéger les espaces naturels traversés et les moyens mis en œuvre dans le cadre du festival pour les préserver. • Réaliser des supports de communication en réduisant le plus possible les impacts sur l'environnement : papier recyclé, encre végétale, Imprim'Vert • Sensibilisation des bénévoles au développement durable en général, et à leur possibilité d'agir à leur niveau. • Éduquer le public à l'écoute : prêt de casques : c'est toujours une très grande réussite. Les enfants peuvent pleinement profiter des concerts, sans prendre de risques ! <p>Rationalisation des déplacements</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un système de navettes gratuites est proposé aux festivaliers pour inciter à utiliser les transports en commun. <p>Protection des milieux et des ressources</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limiter les dégradations du site en utilisant des sentiers existants (accès à la plage). • Nettoyage du site et de la plage tout au long de l'événement et bien entendu, un nettoyage final le dimanche qui suit l'événement <p>Aspects sociaux et solidaires de l'événement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Favoriser l'accès à l'événement pour les personnes en situation précaire, en situation de handicap, malentendantes.
(3) Un festival soutenu	
<p>Des partenaires institutionnels</p> <p>Le festival et l'association sont toujours soutenus par les institutions. En 2018, nous avons pu compter sur le soutien du Conseil Régional de Normandie, du Conseil Départemental de la Manche, du Parc naturel régional des Marais du Cotentin et du Bessin, des villes de Montmartin/Mer, Regnéville/Mer, Agon-Coutainville, Annoville, Coutances, Hérenguerie, Granville, de la Communauté de</p>	<p>L'aide institutionnelle</p> <p>Dans un contexte complexe, dominé par la tendance à la baisse des dotations, nous avons apprécié l'engagement des politiques à nos côtés. Nous notons avec reconnaissance les maintiens de subventions et avons plus qu'apprécié les gestes réalisés de 1000 euros du Département de la Manche, de 6 000 euros de la Communauté de Communes et de 5000 euros de la Région Normandie, qui nous ont aidé à passer un moment critique pour le maintien de nos moyens humains, déjà</p>

Coutances Mer et Bocage, du Conservatoire du Littoral de Normandie, du Syndicat Mixte de la Perelle...

Des partenaires professionnels

Le festival est soutenu par des sociétés civiles : CNV, SACEM, SPEDIDAM, ADAMI

Des partenaires médias & com

La Manche Libre, Tendence Ouest, Radio 666, Infoconcert, Longueur d'Ondes, Planet R, OCEP Media, Enseigne François, Fabrique de signes, Fnac, OCD Rennes, Garlan, Crédit Agricole...

Des partenaires/mécènes techniques

Contact, Peugeot Mary, ...

Le club des partenaires

2019 : 38 453
2018 : 36 182 €
2017 : 30 595 €

- 74 sponsors et 62 mécènes (dont 15 nous soutenant avec des « dons » en nature)
- 21 entreprises sont entrées dans le club des partenaires en 2019.
- 17 l'ont quitté, majoritairement pour cause de cessation d'activité, changement de propriétaire ou difficultés ponctuelles.

>> Cf. Annexe 3 : Club des Partenaires 2019

largement sous-dotés.

Petit à petit, le festival s'éloigne de la précarité et prend le chemin de la pérennisation. Le mirage d'un nouveau modèle économique n'en sera bientôt plus un, la prise en charge des ressources humaines à hauteur du projet est à portée de vue si l'effort se poursuit.

Le club des partenaires

- Le montant des dons et parrainages continue d'augmenter. Cela témoigne d'une belle reconnaissance +6 % (depuis 2010 nous étions sur une augmentation régulière mais de l'ordre de 1 à 5 %). 10 968 € de sponsoring et 14 786 € de mécénat (dont un nouveau XXL).
- Le festival est donc soutenu sous forme de mécénat et parrainage en numéraire, en compétence ou en nature. Mais plus qu'un soutien financier, c'est un véritable soutien moral dont bénéficie le festival.
- Le Club des Partenaires regroupe plus de 100 entreprises, commerçants et artisans, sur plus de 45 communes.
- Le taux de renouvellement de l'adhésion au club des partenaires est de près de 90 %, ce qui illustre l'engagement et la fidélité de nos partenaires dont la 1^{ère} motivation est la réussite et la pérennisation de l'événement.

Cette année encore, nous prenons conscience de la nécessité de dédier un temps particulier à nos partenaires en dehors du festival, bien sûr à notre image, mais dans la nécessité de garder leur attrait pour le projet.

(4) Un festival qui communique

Budget : 22996,26 € (dont 10 053,20 € de soutien de la Région Normandie et du département de la Manche)

Sur la communication, nous sommes accompagnés par l'équipe Chauffer dans la TV, Tony Durand et sa Fabrique de signes, Jean-Luc Chrétien - notre webmaster, Aurélien Hubert pour le développement des applis, et nos photographes bénévoles.

Affichage

Diffusion dans la Manche, le Calvados, l'Orne, l'Ille et Vilaine...

• Nos partenaires (institutionnels et privés) prennent chaque année en charge une partie de nos campagnes de communication.

• Nous bénéficions d'un très bon relais d'opinions positives, l'effet "bouche à oreille" étant très important pour la notoriété du festival.

LA DIFFUSION

• La communication *print* directe (affiche, programme, flyers) : la campagne de diffusion a été réalisée par le dispositif Glaz en Ile et Vilaine (points ciblés culture), par nos équipes de bénévoles (en Normandie essentiellement) et par certains de nos partenaires relais, notamment le Crédit Agricole, Malplanche et Mass Prod. Innovation de cette année, nous avons fait appel au service de Buzz

Achats publicitaires

- Magazines culturels & agendas régionaux : AuxArts, Bazart, Bikini, TyZicos, Guide de l'Office du tourisme de Coutances ...
- Radio locale : Tendance Ouest
- Grand Ouest : achat d'encart publicitaire dans le cadre d'une campagne publicitaire « Festivals » de Cinepub, diffusion en juin dans le cadre du Festival du Cinéma.
- Au niveau national : Longueur d'Ondes, Infoconcert

Relations presse

Nous ont suivi :

- Presse nationale : Infoconcert, un reportage sur France 3 retransmis le vendredi et le samedi soir
- Presse écrite : La Presse de la Manche, Ouest-France, La Manche Libre, Côté Manche, Aux Arts, Ty Zicos, Normandie R, Manche Mag, Paris Normandie...
- Radio : TSF 98, Radio 666, Hag'FM, Tendance Ouest
- Presse multimédia : Avranches Infos, Le P'tit Rennais, Info Festival, Thorium Mag...

Photographes

- 6 photographes officiels
- 30 journalistes accrédités (Côté Manche, La Presse de la Manche, Culture d'images, France 3, Ouest-France, La Manche Libre, Avranches Infos, et thorium Mag _ un magazine culturel québécois !)
- 2 heures de direct par jour avec Radio 666

CHAUFFER DANS LA TV - Vidéos

- 5 vidéastes
- De la vidéo d'appel tous les jours sur les réseaux sociaux et du report thématique soit 15 vidéos en tout
- Aftermovie : rétrospective du festival

Communication « BEA »

- Conférence de presse et dossier de presse BEA au local de Montmartin en présence de nos partenaires du Village associatif
- Programme BEA / Flyer BEA
- Akylux sur le site et développement d'une communication au niveau local (panneaux sur la commune) et du public jeune (Centres de loisirs de Coutances Mer et Bocage) grâce au soutien du Département de la Manche.

>> Cf. Annexe 4 : Plan de communication 2019

Production pour diffuser sur Le Havre et Rouen.

- **L'achat d'encarts publicitaires** : nous privilégions toujours une couverture locale et régionale, en adéquation avec nos objectifs et notre budget. A noter que notre visibilité tient particulièrement au soutien de la Région Normandie et du Département de la Manche. La diffusion de nos supports par Buzz Pack et de notre visuel en cinéma nous ont réellement permis un ancrage sur le nouveau territoire régional.

LES RELATIONS-PRESSE

- La **conférence de presse** a été organisée le 25 avril au Cinéma de la Plage d'Hauteville-sur-Mer avec comme entrée en la matière la présentation du documentaire « VIVONS AUTREMENT » de Brewenn Hélyary et Léa Schiettecatte, jeunes réalisateurs du Coutançais parlant d'initiatives en Nouvelle-Zélande. La presse a été invitée une seconde fois pour annoncer la programmation Bulle d'Eau z'Air, dans lequel nous avons mis en valeur les associations du Village.

- **Communiqués & Newsletter** : nous envoyons régulièrement des informations sous forme de newsletter à un fichier d'environ 4500 contacts qui comprend institutionnels, partenaires, festivaliers, bénévoles, associations, presse.
- Couverture en direct par les journalistes, web-report, photo-report qui a été encore plus dynamique.
- Les partenariats avec certains médias nous assurent une couverture non négligeable et ancrent le festival dans le paysage local (Tendance Ouest, La Manche Libre, la radio 666, TSF 98)
- Nous accordons une grande importance aux relations avec les journalistes et médias indépendants, et sommes vigilants à accompagner les débuts de médias émergents. En termes de communication aussi, le festival joue son rôle d'accompagnateur.

LA COMMUNICATION NUMERIQUE

- Site internet : Nous avons poursuivi l'utilisation du nouveau site Internet : www.chaufferdanslanoirceur.org
- Réseaux et applications : Si l'application a doublé son nombre de connexion, cette dernière reste sous utilisée et pas suffisamment promue.

Pour les réseaux sociaux, CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR a toujours de bon retour sur sa communication FACEBOOK. INSTAGRAM a été particulièrement dynamisé sur cette édition.

Tout au long du festival, nous avons pu relayer au mieux l'action par des supports audiovisuels. A cela une raison très simple, nous avons colossalement amélioré notre connexion Internet permettant ainsi la diffusion de support audiovisuel.

La BEA

- La communication BEA est toujours à améliorer et à réfléchir. Nous avons mis en place de nouveaux supports ciblés sur les jeunes et les locaux. Ce fut un premier essai, il faudra encore l'améliorer pour les rendre des plus efficaces.

1.2 ACTION CULTURELLE

1.2.1 RÉGIES ET COLLABORATIONS

Les Sentiers de la Mémoire

- Du 2 au 8 mars 2019 dans le cadre de la 7ème semaine internationale de la mémoire

Vox Tour

- Régie technique du 18 janvier (St-lô)

Jeunes en scène

- Régie technique du 9 au 12 avril avec Kiosq aggro (St-lô)

Divers

- Nous avons apporté notre contribution technique ou/et artistique à l'intention :
 - du tremplin Virtuose le 8 avril (St-lô)
 - des pluies de Juillet (Villedieu)
 - de Au Son d'euh lo en septembre (Tessy)
 - du Conseil Départemental de l'enfance le 18 décembre (St-lô)
 - du Lycée Curie le 19 décembre (St-lô)

- Projet magnifique tant du point de du contenu que du caractère pédagogique (inclusion des élèves dans l'organisation). Nous avons participé à la régie des conférences ainsi que la régie des concerts de Magda Brudzińska (Klezmer balkan / Pologne) et ZENOBIA (Electro oriental / Palestine).

1.2.2 ATELIERS THÉÂTRE

- **Chaque mercredi après-midi** (hors vacances scolaires) dans les locaux de la communauté de de commune de La Haye

- une quinzaine de jeunes de 6 à 14 ans

- 95 heures d'ateliers effectuées

- Le 14 février, les jeunes ont été invité au théâtre de Coutances pour voir VICTOR OU LA NAISSANCE D'UNE PENSEE (Cie Dagor).

- Mini-spectacle sur le thème de la condition animale, adaptation de MORTADELLE de Bettina Wegenast, en Juin.

- Cela fait désormais 12 ans que nous menons cet atelier en collaboration avec l'office culturelle de la Haye.

- Le 14 février prochain, fidèle aux habitudes, les jeunes de l'atelier vont pouvoir inaugurer les planches du cinéma de La Haye. Le partenariat avec le grenier haytillon n'étant plus possible, c'est dans le cadre d'une soirée ciné-théâtre que l'évènement aura lieu en partenariat avec le cinéma de la Haye et Cultiv'haye (mairie). Les jeunes joueront LE JEUNE PRINCE ET LA VERITE de Jean-Claude Carrière.

1.3 ACCOMPAGNEMENT ET DEVELOPPEMENT ARTISTIQUE

1.3.1 TOUR2CHAUFFE

Organisation de tournées d'artistes spécialisés dans les musiques qui réchauffent. Actions d'accompagnement de projets artistiques, de la création jusqu'à la diffusion.

ROSTER :

- ALAIN BRIANT (Chanson Rock)
- audioFILM (Pop Electro)
- C.O.E.F.F (Hip-Hop)
- ENTRE DEUX (Spoken World)
- FOR1 (Electro)
- JAHEN OARSMAN (Pop Folk)
- MANTEKIYA (African Rock)
- MOA HOLMSTEN (Rock Blues)
- MOOD (Chanson Onirique)
- NORKitO (Conte Musical)
- PAN D (Folk Rock)
- STRANGE O'CLOCK (African Blues)
- THE EYE OF TIME (Ambiant Electronic Classic)
- TROTSKI NAUTIQUE (Variété française)
- 9MW (Stoner Pop)
- LINA DORAN (Chanson méditerranéenne)
- PROJET 41 (Post Dub)
- BREAK TWO (Electro Hip Hop)
- NOBODY' S CULT (Rock Stoner)

Entrée / Sortie Label :

> Entrée :

- LINA DORAN (Chanson méditerranéenne)
- PROJET 41 (Post Dub)
- BREAK TWO (Electro Hip Hop)
- NOBODY' S CULT (Rock Stoner)

> Sorties :

- •THE ORVALIANS (Rock Psyché)
- •TRIO.SKYZO.PHONY (Human Beatbox)

43 personnes salariées (dont 42 intermittents +9/2018, 1 CDD) et un bookeur Freelance.

>Plusieurs intermittents ont réussi à obtenir ou garder leurs statuts d'intermittent du spectacle grâce au label Tour2Chauffe.

70 380 € de chiffre d'affaire (54 827 € en 2018, 52 286 € en 2017)

De 251 concerts (214 en 2018, 265 en 2017 et 186 en 2016) dont 64 dates trouvées par TOUR2CHAUFFE et 101 traitées administrativement.

Cette année encore Tour2Chauffe a joué un rôle majeur dans l'accompagnement d'artistes dans la Manche, et même au-delà.

Le roster accueille 2 formations supplémentaires en 2019 (4 entrées contre 2 sorties. Les sorties sont dues à l'arrêt de l'activité des formations ou leur mise en veille pour se consacrer à d'autre projet. (A noter : ROMAN NOIR le projet de Burnie est entré en mai 2019 pour sortir en fin d'année).

Le chiffre d'affaire est structuré en 2019 par l'activité d'audioFILM grâce au projet Parcours Regards mené dans les Lycées d'Alençon, MOOD qui vient de nous rejoindre et qui a obtenu le GO, STRANGE O'CLOCK avec un grand nombre de dates. JAHEN OARSMAN et COEFF ont participé au chiffre d'affaire à hauteur de 10%. Le chiffre d'affaire généré par les groupes est une chose, mais le label est fier d'avoir soutenu les autres formations afin de poursuivre leur professionnalisation. Le montant des financements publics a augmenté (passant de 20 000€ à 30 000€).

Le label renforce son projet autour de la médiation culturelle par le biais d'actions culturelles à destination des détenus, lycéens et collégiens, en organisant des projets via les dispositifs "Regards", "Culture Justice", "Culture Collège". Ces projets sensibilisent nos publics de demain aux spectacles vivants et aux musiques actuelles.

L'activité T2C a reposé sur le travail de Pierre Dereuder (CDD de 24h/sem) qui a été renouvelé jusqu'en novembre 2020. Il a été soutenu par Ludivine Mélo, volontaire en service civique jusqu'en juillet, puis à partir d'octobre par Inès Abdallah.

Cette année, nous avons été aidés par le Contrat de filière, ce qui nous a permis d'appréhender plus sereinement l'avenir de l'activité Tour2Chauffe dans l'association.

SORTIE D'ALBUMS 2020

MOOD "L'Appel" partout L'AUTRE DISTRIBUTION + clip Minuit

Projets

Scènes d'été en Gironde et résidence à l'école de musique de Coutances pour Strange O'clock.

9MW et Nobody's Cult au RepperBanh à Hambourg avec un financement du Bureau Export en collaboration de WTPL.

Développement des actions culturelles auprès des structures médico-sociales (Culture Santé, projet piloté par

SORTIE D'ALBUMS et d'EP 2019

- > MANTEKIYA - Humanity!
- > STRANGE O'CLOCK - Soul Fighting
- > TROTKI NAUTIQUE - Synthétiseur
- > audioFILM -Transient
- > BREAK TWO - Hopefully (vinyle)
- > David SNUG - Variétés, Ed. Marwwanny

Événements 2019

Tour2Chauffe a fêté ses 10 ans au Normandy à Saint Lô

MOA en 1ère partie d'Eagle Eyes Cherry à Jazz en Baie

Concerts à la Maison d'arrêt de Coutances (COEFF, Strange O'clock)

Concerts en Lycée (audioFILM)

Collaboration avec Tristan Guérin, manager de Lina Doran sur le booking.

Inès a rejoint Tour2Chauffe en octobre pour une mission en Service civique de 8 mois

COEFF en Show case à la JIMMY (Ivry sue scène)

Contact avec l'éditeur WTPL de Lille

Représentations et salons pro

Jury Start 2019 au FAR

FENO à Caen

MAMA à Paris

Jimmy à Ivry sur Scènes

Transmusicales à Rennes

Forum SEI à Bordeaux

Rendez-vous soniques à St Lô

RMAN salle Mosaic à Lisieux

Subventions

Aide à l'emploi (Département) : 6 396 €

Contrat de Filière : 10 500 €

FRDVA : 5 000 €

Région (Parcours regards) : 3 638 €

DRAC (Culture Justice) : 2 500 €

Région (Start & Go) : 4 000 €

Inès dans le cadre de sa formation).

Snug au BBC en septembre (expo, ateliers et Concerts) et sortie de l'album Dépôt de Bilan de Compétence, Nada Editeurs

Jahen Oarsman avec le chœur et orchestre universitaire de CAEN (14) le 12/03/2020

Soirée Bienvenue au Tétris au Havre le 04/03/2020

1.3.2 LA SALLE DE RÉPÉTITION

L'association gère la salle de répétition à Coutances

- 220 heures de répétition ont été réalisées (le maximum)
- 11 groupes, 35 musiciens
- Mission confiée par la CMB et la mairie de Coutances

- 13^e année que nous régissons le lieu.

- Les effectifs ont connu une véritable explosion depuis 2017 avec la nouvelle salle. Depuis Janvier,, deux nouveaux groupes sont encore arrivés.
- Comme convenu l'évènement TREMPIN n'existe plus. Pour compenser nous sommes parvenus à faire adhérer la ville de Coutances au GIP café culture (seulement 17 villes en France).
- Nous allons solliciter un investissement nécessaire pour continuer à assurer la maintenance du matériel.

1.4 AUTRES ACTIVITES

1.4.1 LES COPEAUX DANS LA NOIRCEUR

Location et animation de toilettes sèches sur tous types d'événements.

BILAN D'ACTIVITÉS	BILAN MORAL
<ul style="list-style-type: none"> • 16 prestations/locations effectuées (6 de plus que l'an passé) • 20 cabines sèches • 1 cabine PMR • 1 « pipi-house » • Lots d'urinoirs • 13 286 € de chiffre d'affaire <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> >> Cf Annexe 5 : Les prestations COPEAUX DANS LA NOIRCEUR 2019 </div>	<ul style="list-style-type: none"> • « Les Copeaux » continuent d'être essentiels à l'équilibre financier de l'association. • Grâce notamment à la valorisation de Bastien Boullé en tant que salarié, le nombre de prestation et le chiffre d'affaire ont été plus importants. L'objectif était de pouvoir investir et continuer d'être innovant en matière de développement durable, ce fut chose faite avec la construction d'une « Pipi-house ». Le retour des différents événements a été excellent. Cette géniale nouveauté a bien sûr été le fruit d'une forte implication bénévole.

LES OBJECTIFS ATTEINTS

Outre les objectifs atteints grâce à la mise en œuvre de l'ensemble de nos actions habituelles, nous tenons cette année à mettre en valeur trois objectifs importants, des étapes marquantes pour l'association.

- **Une réflexion de fond menée sur le projet associatif de Chauffer dans la Noirceur**

2019 fut une année phare dans le renforcement de l'association en tant qu'acteur culturel normand. Suite aux problématiques récurrentes sur l'action de l'association, à savoir une activité intense avec une difficulté à avoir les moyens financiers pour nos ressources humaines, et particulièrement après le doute intense sur la survie de l'emploi Tour2Chauffe en 2018 et 2019, l'association s'est engagée dans une réelle réflexion permise par le Diagnostic Local d'Accompagnement (DLA), et le soutien de la structure « Les Cercles » tout au long de 2019.

Ce lourd travail a engagé nos salariés et certains membres du bureau, c'est le projet qui a véritablement structuré notre année. Nous y avons greffé l'externalisation de la comptabilité. Un programme très chargé pour 2019, et une grande mobilisation en interne pour des projets d'envergure. Tout ceci a vraiment pour but de pérenniser et consolider notre belle association pour qu'elle puisse agir avec une puissance toujours plus importante sur son cœur d'action : la culture pour tous en Normandie.

Bien que peu visible de l'extérieur, il s'agit d'une réelle mutation en cours qui n'aurait pu voir le jour et trouvé de sens sans l'engagement du Conseil d'administration, et encore davantage des membres du bureau.

Les conclusions de cette réflexion sont les suivantes :

- ✓ L'association maintient ses actions en tant que telles, par conviction et pragmatisme. Cependant, le changement conséquent revient à amener une perspective plus globale, non plus pas centrée sur le festival. L'ensemble de ces éléments est défini dans le Projet artistique, associatif et culturel qui est la trace et l'outil né de ce DLA.
- ✓ L'association va travailler à convaincre les collectivités de leur intérêt à soutenir la structuration de l'association au titre de son action et de son intérêt pour le territoire et la culture.
- ✓ L'association considère qu'il est incontournable d'améliorer les conditions de Ressources humaines pour répondre aux enjeux énoncés précédemment. Ceci devient la condition sine qua none pour la poursuite de l'action globale telle qu'elle est à ce jour.

- **Les ressources humaines : la volonté de pérenniser mais surtout d'améliorer les conditions de travail**

2019 a permis d'ancrer dans la continuité le poste de Tour2Chauffe avec le renouvellement du contrat de Pierre Dereuder.

Par ailleurs, en 2019, les salariés en place ont été revalorisés, cela afin de faire correspondre leur rémunération aux conditions légales de la Convention Collective. Ainsi, Anne Lemoine a également été remplacée par Justine POTIER aux conditions salariales réajustées.

Avec un bilan annuel financier plutôt positif, l'emploi aidé de magasinier (20h / semaine) qui prenait fin en décembre 2019 a pu être transformé pour 2020 en emploi de régisseur technique à 27 heures par semaine.

La seule évocation de ces éléments liées aux ressources humaines est le réel signe d'une avancée pour l'association, les bases d'un avenir plus serein.

- **Un soutien sur la saison et Tour2chauffe : le contrat de filière prouve le nécessaire soutien à nos actions sur le territoire**

L'un des grands aspects positifs de cette année 2019 est l'obtention de deux subventions au titre du contrat de filière Musiques Actuelles Normandie (dispositif de soutien croisé entre le CNV, la DRAC, la Région Normandie, les Départements de l'Orne - de la Manche et de l'Eure).

Ces deux soutiens apportent un souffle important à des projets dont l'utilité n'est plus à prouver mais qui faute de moyen, peinent à se développer et à se structurer.

Concernant la saison, les différents événements organisés sont le signe de l'exemplarité des genres avec comme toujours les femmes mises à l'honneur toute l'année. Le soutien à la saison est également un réel levier et souffle pour l'ensemble des projets pour continuer de proposer des programmations de qualité sur de petits événements gratuits ou moins de 10 euros l'entrée. On pense tout particulièrement à CHAUFFER DANS TON RADE qui est un nouveau pari initié en 2019 où l'association fait figure de régisseur et n'engränge aucune recette à cette occasion puisque nous utilisons le dispositif GIP Café Cultures qui soutient le salariat des artistes en direct par les bars.

Le second soutien pour Tour2Chauffe répond à une problématique importante que nous avons soulevée en 2018 avec une faiblesse importante de l'activité en elle-même qui avait des difficultés à trouver seule sa rentabilité et une difficulté récurrente à pérenniser l'emploi et donc, développer le projet. En 2019, le Contrat de filière vient apporter son aide premièrement sur l'emploi de Pierre Dereuder, booker. L'aide apportée est également consacrée à doter le label d'outils et le développement de sa présence sur les événements incontournables. C'est un coup de fouet incomparable pour ce projet qui a tant besoin d'être soutenu...

IMPACT ECONOMIQUE ET SOCIAL DU FESTIVAL ET DE L'ASSOCIATION SUR SON TERRITOIRE

Contribuer à l'attractivité territoriale

L'association anime toute l'année le territoire. Pendant l'année, nos événements contribuent à rendre le territoire attractif sur le plan « touristique », nous avons encore en 2019 animé les périodes les plus creuses et en particulier pendant les fêtes de fin d'année, avec Réveillons-Nous ! qui bénéficie aux touristes hivernaux. Par nature, le festival estival a enrichi comme chaque année l'agenda des manifestations de la Région Normandie et de la Manche, contribuant à la dynamique du département. Cette année encore, nous avons travaillé pour faire rayonner le festival sur un territoire plus large. Comme d'habitude, nous avons 2 temps sur des sites alentours (Hauteville sur Mer et le Camping de Montmartin sur Mer). Nous avons également investi pendant une journée entière le camping de Montmartin pour une journée dédiée à la jeunesse le vendredi 12 juillet. En 2019, l'association a attiré près de 20 000 festivaliers et près de 3000 spectateurs sur l'ensemble de la saison.

Participer à l'économie locale : Circuit court (local) privilégié

Par la mise en valeur des produits locaux et un travail au maximum avec des fournisseurs du territoire départemental et régional, nous souhaitons favoriser les circuits-courts afin de faire bénéficier l'économie locale de l'événement. Ainsi, environ **75 % des dépenses afférentes à la réalisation du festival retombent directement sur le territoire normand.**

Nous apportons une attention particulière aux produits agricoles de manière à ce qu'ils émanent autant que faire se peut de producteurs du centre Manche avec un travail en direct avec agriculteurs. Pour beaucoup d'autres produits, nous avons créé un lien avec ETHIC&Co qui promeut ces mêmes producteurs pour se fournir dans des produits autres que les fruits et légumes. Dans cette dynamique, nous avons renouvelé en 2019, le BioMarché avec des membres d'ETHIC&Co afin de réaliser la promotion des acteurs économiques locaux.

Être créateur d'emploi

En 2019, l'association poursuit son travail pour dynamiser l'emploi et créer des retombées directes salariales.

Ces dernières années, l'impact économique provient notamment des créations de postes générés par l'organisation du festival et de l'activité T2C. Ceci se vérifie de nouveau et plus encore s'ajoutent les valorisations de poste, dont le contrat de Bastien Boullé passant de 7 à 20 heures en est un illustre exemple.

114 personnes sont embauchées directement ! donc un chiffre assez incroyable qui augmente encore (+7 %). Pour rappel ce chiffre s'envole depuis 2015 + 26 %, puis + 43 % en 2016, + 5 % en 2017 et enfin +20 % en 2018. Pendant ce temps la masse salariale continue d'augmenter mais un peu moins (173 847 euros soit +2,5%), ce qui indique qu'en plus les conditions d'embauche sont meilleures.

Autant de chiffres qui indiquent le cercle vertueux que représente l'économie de l'association où 1 euro employé rejaillit directement sur l'emploi. Ces résultats confirment que l'économie sociale et solidaire est une voie à suivre y compris dans le domaine de la culture.

Il ne faut pas oublier de mentionner l'apport précieux de 3 services civiques ainsi que 4 stagiaires.

Par ailleurs, si nous intégrons les contrats de cession, il faut ajouter plus d'une centaine d'artistes/techniciens embauchés indirectement pendant le festival.

Enfin rappelons que tous les ans, une quarantaine de personnes sont embauchées sur le festival via des prestataires (agents de sécurité, monteurs de chapiteaux...)

Favoriser la qualité de vie et favoriser le vivre ensemble

Tout au long de l'année, l'association agit avec et pour les habitants du territoire. L'association a pour but de proposer un cadre de vie agréable avec des animations en milieu rural, hiver comme été.

2019 fut l'occasion de revenir sur la période hivernale (en dehors de Réveillons-Nous!) et d'investir davantage le territoire avec CHAUFFER DANS TON RADE Ce dernier a remplacé FAUT QU'CA CHAUFFE, format de soirée-concerts classique, pour lancer un événement sur plusieurs villes (Tourville-sur-Sienne et Coutances). Ce nouveau modèle nous a permis d'engager la Ville de Coutances dans un nouveau projet, le GIP Café Culture, aide de l'État dont seules 16 villes sont membres à ce jour en France. Nous estimons être notre rôle d'accompagner les acteurs publics et privés (les bars) pour avoir une offre culturelle dynamique à l'année.

Notre travail c'est aussi de favoriser le vivre ensemble. L'association réunit en 2019 plus de 400 bénévoles qui œuvrent le temps du festival mais aussi une centaine sur l'ensemble des actions à l'année et une vingtaine dans le Conseil d'administration.

La vie associative est un vrai marqueur au quotidien et les activités menées sont un vrai moment de rencontre et de création de lien social. Encore en 2019, nous avons accueilli dans nos équipes des jeunes de l'IME de la Fresnelière (une trentaine). Une coopération a été développée avec la Mission locale du Centre Manche pour une immersion de jeunes accompagnés mais aussi l'organisation d'un Café d'avenir, temps de rencontre informel pour échanger avec les jeunes « invisibles » du festival.

A l'année, nous accueillons également les personnes accompagnées par le Collectif des migrants « Solidarité sous les Pommiers » et les PEP de la Manche, nous avons eu le plaisir de travailler avec un groupe d'ados du Centre Départemental à l'Enfance de la Manche.

Nos actions ont aussi vocation à créer des rencontres intergénérationnelles avec des propositions artistiques et culturelles s'adressant à un public jeune autant qu'à un public adulte. Les différents formats que nous proposons nous permettent cette offre. Nos tarifs sont également toujours aussi accessibles avec deux

événements gratuits, l'un à participation libre et deux payants.

Vivre en réseaux : coopération et développement mutuel

Coopérer ou mutualiser permet à l'association de favoriser les collaborations ce qui est source pour le territoire d'innovation et donc un meilleur rayonnement en termes de communication

- Ce travail constant de mutualisation gravite autour de trois axes qui forment la colonne vertébrale de l'association :

Développement Durable, particulièrement avec Normandie Équitable (seul festival adhérent, depuis 2014!), l'ESAT de Coutances et ETHIC & CO.

Culturel, depuis bientôt deux ans, notre co-présidence à la tête du Réseau Musical Actuel Normand (RMAN) est une action fondatrice sur l'ensemble du secteur musical régional. D'autant plus que le secteur est à un tournant et opère une période de mutation profonde avec notamment la fusion régionale.

Social, toujours au regard de notre implication au sein de la Ligue de l'enseignement mais aussi depuis cette année, l'association s'est jointe à un collectif d'association de l'Économie sociale et solidaire et de l'éducation informelle du territoire de la communauté de communes Coutances Mer et Bocage, afin de créer une charte dite **Solid'R**. Cette dernière a pour but de parler d'une voix et de se rendre visible des partenaires publics.

- Cette mutualisation se traduit via les échanges de matériels et compétences toujours aussi constants. Nous entretenons une solidarité technique de proximité très forte avec Jazz sous les Pommiers, La maison du son, Les Hétéroclites, Les Art'zimutés, Les Papillons de nuits ou encore Au Son d'Euh Lo.

L'association CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR, avec le festival et ses autres activités, a collaboré avec pas moins de 135 associations culturelles et/ou sociales cette année :

- 18 asso' environnementales (13 en 2019 !) : ACCRO, Ambassade des Océans, Association Avril, Biopousses, CANO, CRILAN, Ethic&Co, Enerterre, Mme Green, Normandie Equitable, Pierre et Masse, Tri-tout solidaire Coutances et Saint-Lô, Association Bio Normandie, Il est encore temps Coutances, Les 7 vents, Alternatives Solidaires, App2R

- 29 asso' sociales & solidarité (24 en 2019 !) : ADOT - don d'organe, APDC - Protection Civile, AFERE, Alcool assistance, Amnesty international, CAAP SIDA, C.A.E, Collectif des droits des femmes, Collectif saint-lois d'aides aux migrants, E.S.A.T - APEI Centre Manche, Echanges et Signes, Familles Rurales, Les Journées solidaires, La Ligue de l'Enseignement, Les sentiers de la mémoire, Les Unelles, M.F.R Saint Sauveur Lendelin, Mano a mano, Objectif prévention, Parentibus, les Petits Pieds sur Terre, Secours Populaire, Albinaye, Solid'R, St Lô Dedougou Développement, Mission locale Centre Manche, Ecole de Preeti, Réseau d'échanges réciproques de partages - Dunes et Bocages, GEM Arrimage

- 88 asso' culturelles (62 en 2019 !) : Art'n Baie, Cie du Lit qui grince, Association Macédoine, Asso AFX, Association Sweatlodge, AMC Les tontons tourneurs, Association Espace Libre, Soapy Pictures, Association Accroche tes Grolles, La Fabrique Affamée, Association Freshcaencamps, Avranches FM, Hag'FM, Radio 666, Association San'Jyla'So, Jerkov, Festival de la Marne - JIMI, Sur le même longueur d'ondes, Nork'asso, Le far, Collectif Rast'art, Association Casquette'O'Phone, Association Atlantide, Association Kaleido Music, Association WART, Association Trans Musicales, Studio Le Rocher, Eclat de Transhumanche, Papa's Production, Pomélé, Vague Folk, Musiques en Herbe, Les Moutons électriques, Musique Expériences, Coup de Coeur, Schnark, le R.M.A.N, TFT Label, Bréhal animation, Mauna kέα, Festival Grandes Marées (Baie en Scène), Antirouille, Art Plume, Art Sonic, Arts Attack (Le Cargö), Au Son d'Euh Lo, Big Band Café, C.C.A.C Les Unelles (Jazz sous les pommiers), Ciné Parlant, DPLYENT, Dox'art, Ecran Sonique (le Normandy), Explicit images, Eurêka (La Luciole), L'étourneur, La Dose, La fabrik à sons, la Clef (St Germain en Lay), La Maison du Son, La Sauce aux Arts, La Traverse, Asso Festival du Chant de Marin, MKS association, We are kraft, Le Grenier Haytillon, Voxtour Decibel, Stereolux, Trait d'Union, Le Grenier Haytillon, l'Arche des possibles, Les Nuits du Chat, R.O.C. en Baie (Papillons de nuit), Regnéville maritime, Grive la Brailarde, La Marette (Pluies de Juillet), Mass Production, les EssenCiels, Main d'Oeuvres, Asso Fête d'Ici et d'Ailleurs, Boue

Fédère, Association Trieux Tonic Blues, L'Appel au Bois Dormant, Les Bandits Manchots, la Fabriks à Sons, Asso RL, Et si on jouait en société ?, Tec-Nor

2 LE RAPPORT FINANCIER

2.1 Budget prévisionnel et bilan du festival 2019

Nous enregistrons un résultat bénéficiaire sur le festival de 24 346 euros, cependant il est à modérer puisque :

- Le droit de tirage de 4 500 euros portant sur 2018 était non perçu l'an passé et non enregistré. Il abonde donc au bénéfice 2019.
- En pleine métamorphose de notre comptabilité, dans une volonté de valoriser l'association et l'entièreté de l'activité, bons nombres de charges sont désormais imputés au fonctionnement général de l'association. C'est ainsi le cas des postes Assurances et Téléphonie par exemple. C'est également le cas du salaire de Bastien Boullé. Le travail d'affinage n'est pas encore achevé afin que l'analytique soit encore plus précis, il y'aura donc encore quelques évolutions dans les présentations l'an prochain. Ainsi le festival représente 70,6 % du budget du festival contre 77 % l'an passé.
- Cependant, il faut se rappeler que l'an passé malgré le SOLD OUT, nous n'étions parvenus qu'à tout juste l'équilibre. C'est à ce titre que nous avons questionné la viabilité économique de l'association, si le glissement de certaines dépenses sur notre activité générale a permis de redonner du souffle au festival, il faut souligner aussi qu'il était nécessaire d'augmenter nos tarifs d'entrée qui restent faibles en comparaison des pratiques et qui n'avait pas évolué depuis longtemps. Nous sommes passés tout près d'un nouveau SOLD OUT et le festival a donc connu une réussite qui nous semble beaucoup plus durable.

2.2 Résultat des autres activités (Action culturelle - Développement artistique - Copeaux dans la Noirceur

- Ces activités concernent tout ce qui n'est pas lié au festival y compris le fonctionnement général. Cette nouvelle perspective attribuée au fonctionnement général fait grimper le chiffre d'affaire de la partie non festival qui ainsi passe de 23 % à 29,4 %. Elles représentent 23 % en termes de chiffre d'affaire donc identique à l'an passé.
- Concernant notre saison, comme l'an passé, le bilan financier est négatif mais il est trompeur. En effet le contrat de filière est enregistré dans le fonctionnement général mais c'est bien lui qui nous a permis de réaliser un magnifique Réveillons-nous qui est une réussite financière si on inclue une partie de la subvention dédiée. La saison entamée avec la Citrouille s'annonce unique et de toute beauté. Les difficultés rencontrées sur la saison 2018/2019, dont Fauché l'achève, avait souligné la difficulté à organiser de tels événements sans soutien financier. La fin d'année et le début de celle à venir en sont une preuve irréfutable tant l'association arrive à mettre en place non seulement les événements historiques mais même de nouveau avec des bilans moraux excellents.
- L'activité T2C représente le deuxième bras de l'association, le chiffre d'affaire représente 14 % de l'activité, identique à l'an passé ce qui démontre une continuité. Depuis l'an passé, nous avons investis massivement dans cette activité notamment via l'emploi d'un permanent nécessaire à la structuration de cette activité. Le contrat de filière permet à la fois cette prise en charge mais surtout d'enfin réaliser l'investissement dans les projets et dans la visibilité de l'activité.
- Les régies extérieures, l'activité COPEAUX, les ateliers théâtre et la Salle de répétition conservent une part modeste et constante.
- Il est important de rappeler que les autres activités prennent en charge 20 % du salaire des permanents Anne Lemoine et Isiah Morice, ainsi que l'intégralité du salaire de Bastien Boullé ainsi qu'une majeure partie des assurances, téléphonie...
- Depuis l'an passé, l'association n'a jamais autant embauché, c'est encore plus vrai. L'an passé, le constat de la faible structuration de la filière musicale à l'échelle régionale semblait tellement désarmante qu'il nous apparaissait incontournable d'embaucher si nous souhaitions avancer. Nous sommes parvenus à convaincre et

les réussites du contrat de filière nous permettent de voir l'avenir durablement. Reste désormais à pérenniser les soutiens car les contrats de filière représentent des aides ponctuelles.

2.3 Compte de résultat

- Au niveau statistique, la part de la billetterie représente 32 % des recettes (- 3%), ceci s'explique par la réalisation des objectifs en matière de subventions qui représente 25 % des recettes (+9%).

Notre capacité d'auto-financement est donc passé de 84 % à 75 %.

- La part du partenariat privé se stabilise.
- Dans les charges, la masse salariale représente maintenant 27,5 % des dépenses totales.

Ceci semble plus que nécessaire car nous rappelons qu'un fonctionnement structurel classique devrait nous rapprocher des 40 % de masse salariale concernant les dépenses, le DLA a souligné que le manque était encore criant, notre structuration passe par ce chemin.

- Enfin, le compte de résultat ne permet pas de faire état d'un autre élément précieux : la valorisation des apports. Ils sont nombreux et fondamentaux. Rappelons, par exemple, le soutien de la mairie qui nous permet tout simplement d'exister au quotidien grâce à la mise à disposition d'un nouveau local administratif (un local technique est également à disposition). L'implication de l'intercommunalité pour la mise en place du festival ou le département avec le parc de matériel sont autant d'autres exemples précieux.

Rappelons enfin que la part la plus importante repose sur l'activité bénévole sans laquelle rien ne serait possible.

- Le résultat 2019 se trouve excédentaire de 24 549 euros.
- Le budget a augmenté de 22 % par rapport à 2018 (il avait déjà augmenté de 60 % entre 2013 et 2018).

L'embauche était nécessaire pour pouvoir continuer de proposer un modèle pérenne, il s'agira pour 2020 de poursuivre ce chemin, 28 ans après ses débuts nous ne sommes qu'au début de l'aventure !

2.4 Bilan financier au 31/12/19

- Le bilan est une photographie de la situation financière de l'association au 31/12/19.
- Les fonds propres de l'association sont de 26 890 euros (dont 24 549 d'excédents 2019).
- Lucide, l'association avait alerté ses soutiens publics, nous avons eu le soulagement d'être entendu. Pour autant l'enjeu est grand car il s'agit maintenant de pérenniser ces soutiens car l'effort ne fait que commencer, particulièrement à travers l'emploi.
- Attention ce bilan ne souligne pas, un élément extrêmement positif lié à nos habituelles difficultés de trésorerie. Depuis juin 2018, Basse-Normandie Active nous accorde un prêt sans frais de 30 000 euros qui nous permet enfin de pouvoir assumer les salaires qui sont bien sûr mensuels, au contraire de nos recettes essentiellement estivales.
- Notre activisme culturel et éco-citoyen continue de porter ses fruits. Notre sens de l'innovation et nos nombreux investissements permettent d'obtenir des résultats saisissants et permet un rayonnement toujours galopant.

Continuons de prouver que mettre en priorité des valeurs humaines, citoyennes et culturelles n'empêche pas d'avoir un impact majeur sur le plan économique, tout en ayant une gestion rigoureuse et raisonnée.

3 PERSPECTIVES

L'association a donc besoin que les soutiens institutionnels se densifient et se pérennisent dans leur ensemble afin de pouvoir mettre en place notre projet structurant autour des ressources humaines.

La machine est enclenchée puisque SIMON LACOUR entre en poste le 15 février en régie technique. Il reste à mettre en place un poste de chargé d'action culturelle et de développement artistique d'ici la fin de l'année.

Par ailleurs, nous accueillons deux nouveaux services civiques qui nous permettront également de combler les manques autour des activités de la BEA et des Copeaux, Louise prend son poste au 1er février et Malo au 1er mars. Nous rappelons que Inès est déjà en poste depuis octobre autour de l'activité T2C.

Cette « normalisation » des ressources humaines nous permettra enfin de pouvoir mener à bien et sereinement nos diverses actions culturelles.

A ce titre deux projets sont d'ores et déjà en route :

- la résidence tentaculaire de STRANGE O'CLOCK en partenariat avec l'école de musique de la CMB. Non seulement ce projet rayonne sur tout le territoire via de nombreux ateliers ouverts mais il aboutira sur un spectacle que tout musicien en herbe peut encore intégrer. Ce spectacle exceptionnel aura lieu pendant le festival d'été.
- notre production SIMONE (en Veille), en partenariat avec DODEKA, est en cours de re-création au sein du collège de Périers. Nous rappelons que les élèves participent à cette nouvelle réécriture.

Pour ce qu'il s'agit des locaux techniques, nous rêvons toujours d'un grand projet de local mutualisé à l'échelle de l'intercommunalité.

En ce qui concerne notre fonds de commerce, il possède une colonne vertébrale plus solide que jamais, particulièrement grâce à nos implications dans 3 réseaux :

- notre adhésion à la Ligue de l'Enseignement nous place depuis nos origines, sous les valeurs de la citoyenneté et nous plonge dans l'économie sociale et solidaire.
- notre adhésion à Normandie Équitable nous permet d'être pleinement intégrés à une démarche environnementale autour des valeurs de développement durable. Associés à la 1ère suffit déjà à rendre notre démarche quasi unique sur le planisphère du monde des festivals. Notre famille et nos aspirations sont au de-là du monde classique des festivals.
- enfin, notre adhésion au réseau musique actuelle normand (le RMAN que nous co-présidons) nous permet à la fois de nous situer parfaitement sur la nouvelle géographie imposée et nous permet de continuer à travailler en réseau sur le secteur musical dans l'intérêt du territoire. Les 10 ans de T2C au Normandy le 23 mars ont été une occasion symbolique de mettre en valeur notre action dans ce réseau via une rencontre sur la thématique « festival ».

Concernant les activités complémentaires, nous participerons activement aux Journées Solidaires en Mars autour de la programmation artistique des 18 et 19 mars.

Soucieux de la valorisation de nos événements ainsi que de leur vitalité, nous avons d'ores et déjà ouvert ce que nous nommons désormais une SAISON DANS LA NOIRCEUR :

- Ainsi notre nouveau concept CHAUFFER DANS TON RADE, inauguré l'an passé, de démultiplier comme convenu encore une fois grâce au contrat de filière. Ces événements ont lieu en zone rurale sur la période creuse de l'hiver. Pour rappel ces événements ont lieu dans les bars sous le sceau du GIP café culture.
 - Le premier volet a eu lieu le 25 Janvier à La haye via la programmation de PROJET 41 et NOBODY'S CULT.
 - Le deuxième temps aura lieu le 29 Février à Agon-coutainville, via la programmation de MOOD, audioFILM et BAD PILOT (3 projets avec une demoiselle en tête).
 - Le troisième temps aura lieu à Coutances le 28 Mars
- La 13e édition des DEMOISELLES EN CAMPAGNE aura lieu le 11 avril à Lessay.
- Nous proposerons la 6e édition FAUCHÉ DANS LA NOIRCEUR le 14 Juin à Regnéville sur mer

Il restera à terminer l'année en beauté, bien sûr le classique REVEILLONS-NOUS ! #16 aura lieu à Montmartin sur mer le 26 décembre mais précédemment, nous préparons une surprise en partenariat avec l'équipe du théâtre de Coutances.

Ce dossier ne pouvait s'achever sans annoncer la 28^{ème} édition du festival CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR du 10 au 12 juillet. Cette 28^e sera celle de la Vision, les horizons chargés de questions existentielles fondamentales nous imposent de nous réinventer, il va donc falloir faire preuve de pertinence si nous souhaitons tout simplement envisager l'avenir. Ainsi cette vision sera celle d'une nouvelle odyssee, nouvel espace, nouveau lieu pour faire plus de diversité, plus de proximité, plus d'environnement, plus de culture mais surtout en consommant moins d'énergie non durable, moins de plastique, moins de déchet, moins de viande... Nous vous promettons de continuer à vous faire rêver le temps d'un week-end et autant que possible. Nous allons tout tenter pour participer à cette écrire collective de notre avenir, de notre vivre ensemble qui passe nécessairement par la culture et sa diversité qui nous tiens à la peau car la diversité, c'est la vie !

Annexe 1 Programmation musicale du festival

Artistes	Style	Origine	Scène
PROGRAMMATION DU VENDREDI 12 JUILLET			
SÔNGE	R'n'B	France	Chapi'Tophe
XAVIER	Soul Funk Hop	France	Mer
VENDREDI SUR MER	Chanson	Suisse	Chapi'Tophe
DUNE RATS	Punk Rock	Australie	Mer
LUDWIG VON 88	Punk rock	France	Chapi'Tophe
CURSE OV DIALECT	Hip-hop Freak-show World	Australie	Mer
BATTLES	Math Rock	États-Unis	Chapi'Tophe
THE ARMED	Punk hardcore	États-Unis	Mer
BREAK TWO & GUESTS	Électro Hip-hop	Normandie	Chapi'Tophe
MAG	Inclassable	Suède	3 ^{ème} Oeil
PUPUCCI SAFARI STAR	Indie Pop	Normandie	3 ^{ème} Oeil
BELVOIR	Chanson	France	3 ^{ème} Oeil
GROUNDSWELL BASS DUB	Dub	Normandie	3 ^{ème} Oeil
LES DRUIDES DU VERTBOIS	Minimal Acid Techno	Normandie	3 ^{ème} Oeil
PROGRAMMATION DU JEUDI 13 JUILLET			
DUSTMAN DILEMMA	Rock psychédélique	Normandie	Mer
KÆLAN MIKLA CHOOOLERS DIVISION	Synth Punk New Wave	Islande	Chapi'Tophe
CHOOOLERS DIVISION	Hip-hop	Belgique	Mer
XAVIER RUDD	World music	Australie	Chapi'Tophe
KIRIN J CALLINAN	Glam Rock	Australie	Mer
CADILLAC STUPEFLIP CROU	Stup-hop Rap Rock	France	Chapi'Tophe
LYSISTRATA "Post un peu tout "	"Post un peu tout "	France	Mer
PRISON RELIGION	Digital Hardcore	États-Unis	Chapi'Tophe
AL'TARBA x SENBÉÏ	Abstract / Hip-Hop / Électro	France	Mer
IT IT ANITA	Noise Rock	Belgique	3 ^{ème} Oeil
KRAV BOCA	Punk Rap mandoline	Toulouse-Grèce	3 ^{ème} Oeil
BAVOIR	BluesChansonRock	Caen	3 ^{ème} Oeil
PÉROKÉ	Électro Funk World	France	3 ^{ème} Oeil
AEROBRASIL	Électro smooth	Normandie	3 ^{ème} Oeil
PROGRAMMATION DU DIMANCHE 14 JUILLET			
SUZANE	Chanson-hop	France	Chapi'Tophe
COLLECTIF 13	Chanson festive	France	Mer
YOUSSOUPHA	Hip-hop	France	Chapi'Tophe
METZ	Noise Rock	Canada	Mer
LIVING COLOUR	Funk Rock	États-Unis	Chapi'Tophe
WARMDUSCHER	Post Punk	Angleterre	Mer
TOMMY CASH	Post-Soviet Rap	Estonie	Chapi'Tophe
IC3PEAK	Witch house	Russie	Mer
MOOD	Chanson onirique	France	3 ^{ème} Oeil
JYEUHAIR	Hip-hop	Normandie	3 ^{ème} Oeil
WAAHLI	Hip-hop / Rap	Québec	3 ^{ème} Oeil
YOLANDE BASHING	Solo de chansons électronifiées	Lille-Normandie	3 ^{ème} Oeil
TURFU	Électro guinguette	France	3 ^{ème} Oeil

Annexe 2 Programmation "Bulle d'Eau z'Air" du festival

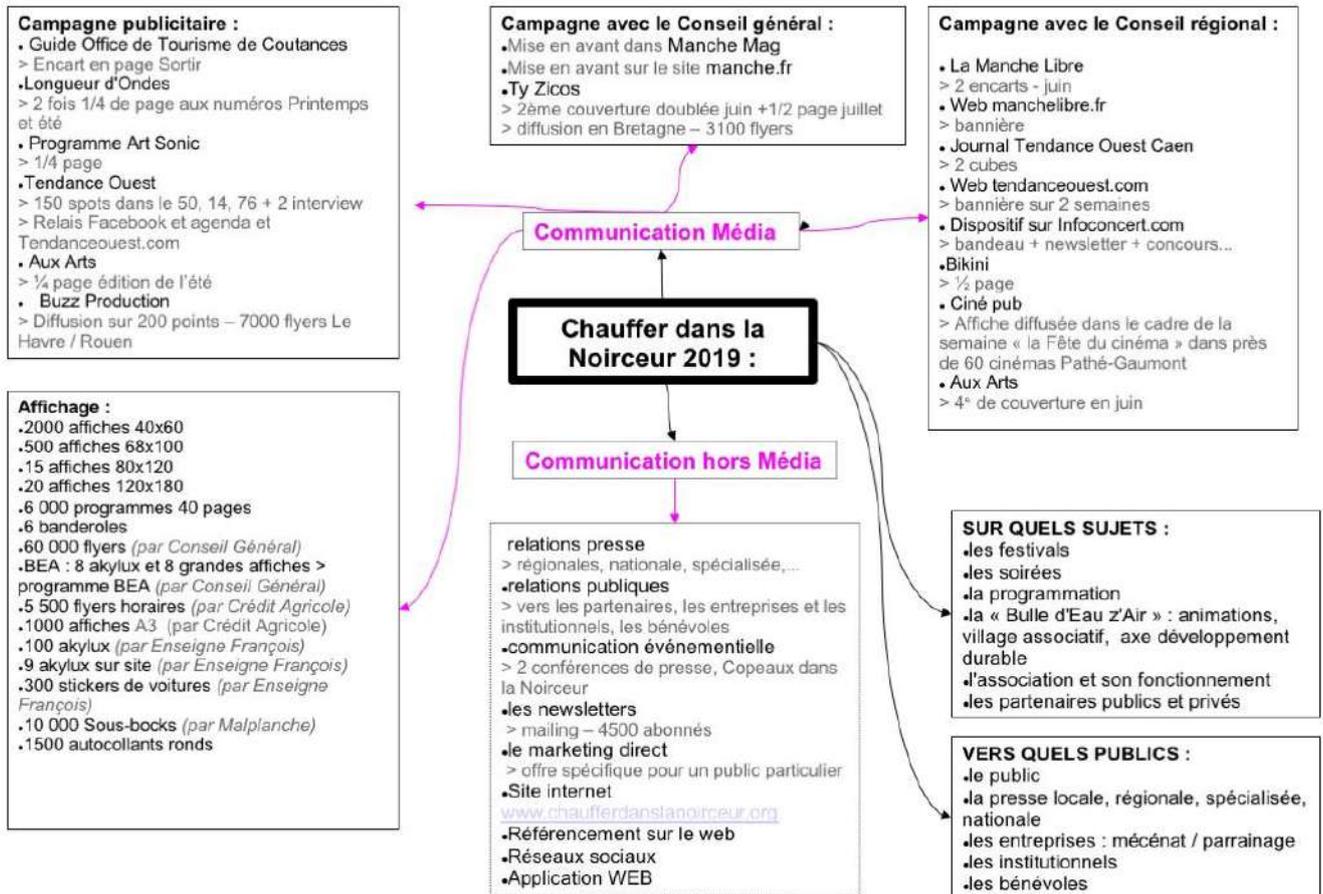
Art'nimations	Discipline	Lieu
PROGRAMMATION DU VENDREDI 12 JUILLET		
Atelier (Re)créatifs	Recyclage créatif	Camping des Gravelets
Memory géant par Les Échantillons savoureux	Jeu artistique	Camping des Gravelets
Escape game médiéval	Jeu de situation	Camping des Gravelets
Atelier Educarte	Graff	Camping des Gravelets
Conservatoire de Sarcelles	Danse Hip-hop	Camping des Gravelets
Le Loup Blanc et le coeur noir	Conte participatif	Camping des Gravelets
Mandibul'Orchestra	Fanfare burlesque	Camping des Gravelets
BRAFTAIR	DJ Set	Wonder Cake
PEINTURE FRAICHE	Graffeurs	Entrée de site
MANDIBUL'ORCHESTRA	Fanfare burlesque	Entrée de site - Sur le site
BORN TO BE WILD	Spectacle aérien	Sur le site
PROGRAMMATION DU SAMEDI 13 JUILLET		
ULTIMATUM	DJ Set	Scène BEA
DEBAT - AMBASSADE DES OCEANS	Rencontre	Scène BEA
POMELE	Batucada	Camping des Gravelets
LE GIMMIK _ Cie éclat de Transhumance	Carrousel enchanté	Sur site
KARAOKE SCOOT	Tu chantes et tu pédales	Scène BEA
TOTEM LIRI	Danse	Sur site
STRICLY GOOD VIBES RUB-A-DUB CLUB & FRIENDS	Sound System Reggae	Plage
LES SOEURS BINETTES	Entresort	Entrée de plage
MIXI'T CREW	Dj Set	Wonder Cake
FAVELAS PAR LES ECHANTILLONS SAVOUREUX	Performance plastiques participative	Sur le site
Atelier (Re)créatifs	Recyclage créatif	Sur le site
ELFIFOLETTE	Maquillage	Sur le site
PHOTOMATON D'ALAIN	Photo	Sur le site
RUPTURE CAPILAIRE	Coiffure	Sur le site
CAPOEIRA	Danse	En itinérance
« Les oiseaux nichants sur les plages »	Expositions	Plage
BOURKAR	Sport	Plage
PROGRAMMATION DU DIMANCHE 14 JUILLET		
ZIKA	DJ set	Scène BEA
TAI CHI	Découverte	Sur la plage
BIOMARCHE DANS LA NOIRCEUR	Marché bio et local !	Sur le site
LE COMPTOIR EQUITABLE par Normandie Equitable	Discussion et ateliers	Sur le site
LE GIMMIK _ Cie éclat de Transhumance	Carrousel enchanté	Sur site
CONSERVATOIRE DU HIP HOP DE SARCELLES	Danse Hip-hop	Sur le site
"A TABLE!" Cie du lit qui grince	Danse	Sur le site
BOURKAR	Sport imaginaire	Wonder Cake
CAPOEIRA	Découverte danse	Plage / entrée de site
BRAFTAIR	DJ Set	Wonder Cake
STRICLY GOOD VIBES RUB-A-DUB CLUB & FRIENDS	Sound System Reggae	Plage
FAVELAS PAR LES ECHANTILLONS SAVOUREUX	Performance plastiques participative	Sur le site
POMELE	Batucada	Camping des Gravelets
ATELIER (RE)CRÉATIFS	Recyclage créatif	Sur le site
ELFIFOLETTE	Maquillage	Sur le site
PHOTOMATON D'ALAIN	Photo	Sur le site
TRANSITION CAPILAIRE	Coiffure	Sur le site
« Les oiseaux nichants sur les plages »	Expositions	Plage
ATELIER EDUCARTE	Graph	Sur le site

Sannexe 3 Club des partenaires 2019

AGON COUTAINVILLE Cotentin Informatique*, Force 7 Sport, Fromagerie Edouard, Amazonite*, La Belle Ostréa*, Le Spécialiste du Fromage*, U express, L'Atelier du Poissonnier*, AMLUX* **ANNEVILLE EN SAIRE** EARL Legrand* **ANNOVILLE** Coccinelle Express **AVRANCHES** le Tandem **BELVAL** SAT 2000 **BLAINVILLE SUR MER** Kermarée*, LR Nautique, SAS Casamer, Auto sécurité CTHN **BREHAL** Super U* **BRICQUEBEC EN COTENTIN** Super U* **BRICQUEVILLE SUR MER** SARL Lebailly, Couleurs Saveurs **CAEN** Bonnaventure, Studio Pickup*, Sonic Records, AMCE Normandie*, Crédit Agricole de Normandie* **CAMETOIRS** Cidre Lemasson **CARENTAN** Gel Manche* **CERISY LA SALLE** Angel'Styl, Élec & Réseau* **CHERBOURG** Art Tattoo Studio, Club Dinette, Ryst **COUDEVILLE SUR MER** Hôtel Le Relais des Iles*, Brasserie du Rivage* **COURCY** Espace Emeraude **COUTANCES** Ambiance et Styles*, Apolline Chaussures, Auto-École Derouet*, Auto Moto École du Coutançais, Biocoop*, Boucherie Malassis, Boucherie Saint Nicolas, Boucherie Dulin Villain, Boulangerie Simon Thérèse, Bricomarché*, BTP CFA, Cabinet Faudais, Carrosserie Touchais, Cathy Lingerie, Concept Shoes, Don Camillo, Ibis Budget, La Cave Coutançaise, CFA Nature, Le Chat qui Boit*, Le Triskell, Les Pipelettes, Euromatec*, Librairie OCEP, Extra, Inter-Hôtel Cositel, Intermarché, Jean-Jacques Vêtements, Midas*, Mission Locale, Norisko Auto, Option Ouest Informatique*, Pompes Funèbres Girard*, Régis Location*, Rody*, Tabac - Presse Frigout, Tri-Tout*, Auto-Concept-Sovap* **CRÉANCES** Coprimanche* **GRANVILLE** Disgroup*, La Cigale Voyageuse, Bar La Rafale*, LU France*, Tabac Presse Le Cambernon, Peugeot Marie* **GOUVILLE** U express* **GUILBERVILLE** Couvoirs Hubert* **HAUTEVILLE SUR MER** L'Espar, Épi Service de la plage, La Mer ô vent, The Skipper*, La Moncéenne **HEUGUEVILLE SUR SIENNE** À la Bonne Auberge*, Boulangerie Minguet **JUVIGNY LES VALLÉES** Contact **LA FEUILLIE** La Renarde qui brasse **LA HAYE DU PUIITS** Auto-école Agnès, AXA Assurances, Bar Hôtel Restaurant Le Commerce, Bar PMU Jaminska, Le Bar d'en Bas, Brochard Hernandez Couvreur*, Le Caméléon, David Aubert Coiffure, Maison de la Presse, Stories, Optic 2000, Pompes Funèbres Bataille-Leplumey*, SARLEC*, Terrassement et Forage Cuquemel*, Le 28 **LA RONDE HAYE** Environnement Cotentin Recyclage* **LA HAYE PESNEL** U express* **LESSAY** De Pierrepont* **LINGREVILLE** EARL Terre ferme*, GAEC Lalos-Doron*, Joël François* **LONGUEVILLE** Norais Services* **MONTCHATON** Le sans sou...ci **MONTMARTIN SUR MER** Ambulances Taxi*, Bar PMU Le Sulky, Boulangerie J&J Joret, Camping Les Gravelets, Carrefour Contact*, Coiffure Diminu'tif, EM' COIF', Fleurs en Scène*, Gallot Automobiles, Garage Renault Cherbonnel*, Karl Tattoo, L'Aubergine, La Passion du Fruit*, Le Salon, Maison de la Presse Travers*, Ozenne Conduite, Poissonnerie Thélot, Roxia Informatique, SARL Hocquigny* **ORVAL** La ferme des Claid's* **PÉRIERS** SARL SLC* **PONT-HÉBERT** Normanlait* **QUETTREVILLE SUR SIENNE** DMS*, Jardins Vivants **RÉGNEVILLE SUR MER** Bar A l'Escaie, Boulangerie Vimond, Chantiers David Smewing, Composite Architectes*, Restaurant Le Jules Gommès* **SAINT-ÉBREMONT DE BONFOSSÉ** SAM Energies* **SAINT-LÔ** Explicit Image*, Optic 2000*, Piano Lechevallier*, Planet R, Publicités François* **SAINT-OUEN** Les 2 Vaches **SAINT PAIR SUR MER** Meuh Cola* **SAINT SAUVEUR-LENDELIN** BC Informatique, Élec Services **SARTILLY** Objectif Prévention*, Super U* **TESSY SUR VIRE** Zanello*...

Annexe 4 Plan de communication du festival 2019

PLAN DE COMMUNICATION CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR 2019



Annexe 5 Les prestations COPEAUX DANS LA NOIRCEUR 2019

11 au 12 mai 2019	SALON DE L'AGRICULTURE LOCALE	Lycée Nature - Coutances (50)
18 mai 2019	MANIFESTATION DE L'ECOLE DE PREETI	Cherbourg (50)
25 au 26 mai 2019	JAZZ SOUS LES POMMIERS	Coutances (50)
01 au 02 juin 2019	FESTIVAL ENSEMBLE	Pont-l'Éveque (14)
07 au 09 juin 2019	PAPILLONS DE NUIT	Saint Laurent de Cuves (50)
15 au 16 juin 2019	FÊTE DE LA BIO	Vains (50)
21 juin 2019	FÊTE DE LA MUSIQUE	Caen (14)
22 au 23 juin 2019	VALOGNES FÊTE SA LIBERTE	Valognes (50)
23 juin 2019	LA BOUE FÉDÈRE	Coutances (50)
28 au 30 juin 2019	ESSENCIELS _ SON ET LUMIERE 70 ^e anniversaire	Saint-Lô (50)
19 au 20 juillet 2019	ART SONIC	Briouze (61)
20 au 21 juillet 2019	BARNEVILLE GLISSE FESTIVAL	Barneville-sur-Mer (14)
20 au 21 juillet 2019	CHATEAU DE MONTFORT	Rémilly sur Lozon (50)
17 août 2019	EVENEMENT PRIVE	Bréville sur Mer (50)
24 au 25 août 2019	EVENEMENT PRIVE	Annville sur Mer (50)
28 aout au 2 août 2019	LES TRAVERSEES DE TATIHOU	St Vaast la Hougue (50)

Annexe 6 Les concerts TOUR2CHAUFFE 2019

Artistes	Dates	Lieux	Date	Trouvé	Adm'
9MW	30/03/2019	CHAUFFER DANS TON RADE - COUTANCES (50)	1	1	1
	09/06/2019	ART BIST'ROCK - SAINT BRIEUC (22)	1	1	1
ALAIN BRIANT	26/01/2019	NORMANDY - SAINT LO (50)	1		
	04/05/2019	LE MONTGOMERY - SAINT MALO DE LA LANDE	1		
	18/05/2019	LE SANS SOUCI - MONTCHATON (50)	1		
	27/05/2019	JAZZ SOUS LES POMMIERS - BAR L'ETOILE - COUTANCES (50)	1	1	
	30/05/2019	MEME PATATE - COUTANCES (50)	1		
	25/07/2019	JARDIN-PARTAGES - COUTANCES	1	1	1
	11/08/2019	CAMPING DES GRAVELETS - MONTMARTIN SUR MER (50)	1	1	1
	31/08/2019	LE SANS SOUCI - MONTCHATON (50)	1		
audioFILM	08/01/2019	PR - ATELIERS LYCEE ALAIN - ALENCON (61)	1		1
	10/01/2019	PR - ATELIERS LYCEE ALAIN - ALENCON (61)	1		1
	11/01/2019	PR - ATELIERS LYCEE ALAIN - ALENCON (61)	1		1
	14/01/2019	PR - ATELIERS LYCEE DES ANDAINES - FERTE MACE (61)	1		1
	15/01/2019	PR - ATELIERS LYCEE DES ANDAINES - FERTE MACE (61)	1		1
	24/01/2019	PR - CONCERT LYCEE - FERTE MACE (61)	1		1
	29/01/2019	PR - CONCERT 3IFA - ALENCON (61)	1		1
	07/02/2019	ART PLUME - SAINT LO (50)	1	1	
	16/02/2019	CARGO - CAEN (14) (annulé) (1ière partie de CATS ON TREES)	1		
	28/02/2019	LA LUCIOLE - ALENCON (61)	1		1
	19/03/2019	PR - ATELIERS CFA - ALENCON (61)	1		1
	20/03/2019	PR - ATELIERS CFA - ALENCON (61)	1		1
	30/03/2019	CHAUFFER DANS TON RADE - COUTANCES (50)	1	1	
	06/04/2019	L'ENTRE NOUS - SAINT LO	1		
	10/04/2019	PR - ATELIERS CFA - ALENCON (61)	1		1
	26/04/2019	MJC - BERNAY (27)	1		1
	27/04/2019	AUQ EN SCENE - PETIT-CAUX (76)	1		1
	04/05/2019	CENTRE CULTUREL - LES PIEUX (50)	1		1
	10/05/2019	LE TETRIS - HAVRE (76)	1		1
	02/06/2019	FESTIVAL ENSEMBLE - PONT L'EVEQUE (14)	1		1
	05/06/2019	PR - CONCERT LYCEE - FERTE MACE (61)	1		1
	21/06/2019	CASTEL PUB - SAINT LO (50)	1	1	1
	19/07/2019	LES ESTIVALES - JULLOUVILLE (50)	1	1	1
	24/07/2019	60 ANS DU MINISTERE DE LA CULTURE - CAEN (14)	1	1	1
BREAK TWO	28/06/2019	FESTIVAL DOX'ART - HAMBYE (50)	1		
	12/07/2019	CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR - MONTMARTIN-SUR-MER	1		1
	09/11/2019	RENDEZ VOUS SONIQUES ST LO (50)	1		
LINA DORAN	30/10/19	Salle "Le Moulin" - FRESNEY LE PUCEUX (14)	1		
COEFF	12/01/2019	BAZARNEOM - CAEN (14)	1		
	07/02/2019	SCENE MICHELET - NANTES (44)	1		
	16/02/2019	1988 LIVE CLUB - RENNES (35)	1		
	18/02/2019	RESIDENCE - NORMANDY - SAINT LÔ (50)	1		1
	19/02/2019	RESIDENCE - NORMANDY - SAINT LÔ (50)	1		1
	20/02/2019	RESIDENCE - NORMANDY - SAINT LÔ (50)	1		1
	21/02/2019	RESIDENCE - NORMANDY - SAINT LÔ (50)	1		1
	22/02/2019	RESIDENCE - NORMANDY - SAINT LÔ (50)	1		1
	08/03/2019	CARGO - CAEN (14)	1		
	04/04/2019	BIBLIOTHEQUE ALEXIS DE TOCQUEVILLE - CAEN	1		
	05/04/2019	106 - ROUEN (76)	1	1	1
	26/04/2019	NORMANDY - SAINT-LÔ (50) (1ière partie PLK)	1		
	06/06/2019	PR - LYCE VIRE	1	1	1
	15/06/2019	BIBLIOTHEQUE FOLIE COUVRECHEF - CAEN (14)	1		
	21/06/2019	FETE DE LA MUSIQUE - SAINT LO (50)	1	1	1
	14/09/2019	FESTIVAL AU SON D'EUH LO - TESSY BOCAGE (50)	1	1	1
	12/10/2019	JIMI - IVRY SUR SCENE (94)	1	1	
03/12/2019	CULTURE JUSTICE - MAISON D'ARRET COUTANCES (50)	1	1	1	
18/12/2019	PR - LYCE VIRE	1	1	1	
ENTRE DEUX	01/02/2019	MAISON DU SON - GRAIGNES (50)	1		
FOR1	30/03/2019	CHAUFFER DANS TON RADE - COUTANCES (50)	1	1	
	08/06/2019	ART BIST'ROCK - SAINT BRIEUC (22)	1	1	1
JAHEN OARSMAN	14/03/2019	LA LUCIOLE - ALENCON (61)	1	1	1
	23/03/2019	SOIREE T2C - NORMANDY - SAINT LO (50)	1	1	
	23/04/2019	RESIDENCE - CARGO - CAEN (14)	1		
	24/04/2019	RESIDENCE - CARGO - CAEN (14)	1		
	17/05/2019	RESIDENCE - CONCHES SUR OUCHES (27)	1		
	18/05/2019	RESIDENCE - CONCHES SUR OUCHES (27)	1		
	19/05/2019	CONCERT (ORCHESTRE) - CONCHES SUR OUCHES (27)	1		
	25/05/2019	BIBLIOTHEQUE - PETIT QUEVILLY (76)	1		1
	29/05/2019	JAZZ SOUS LES POMMIERS - BAR L'ETOILE - COUTANCES (50)	1	1	
	09/06/2019	L'ARMADA - ROUEN (76)	1		
	10/06/2019	ART BIST'ROCK - SAINT BRIEUC (22)	1	1	1
	14/06/2019	V and B - VIRE (14)	1		
	16/06/2019	MESNIL SOUS JUMIEGES (privé) (76)	1		
	22/06/2019	HONFLEUR (14)	1		1
	25/06/2019	PRISON - ARGENTAN (CULTURE JUSTICE) (61)	1		
	28/06/2019	AEROLIVE - COLLEVILLE-MONTGOMERY (14)	1	1	
	29/06/2019	FETE DE LA MUSIQUE - COLLEVILLE-MONTGOMERY	1		1
	13/07/2019	LE GOELAND 1951 - REVILLE (50)	1		1
	20/07/2019	BARNEVILLE GLISSE FESTIVAL - BARNEVILLE CARTERET (50)	1	1	1
	26/07/2019	LE GOELAND 1951 - REVILLE (50)	1		1
	10/08/2019	LE GOELAND 1951 - REVILLE (50)	1		1
24/08/2019	LE GOELAND 1951 - REVILLE (50)	1		1	
26/09/2019	LE TY GIBUS - CAEN (14)	1			
19/12/2019	SOIREE PARTENAIRE P2N - AVRANCHES	1	1	1	

CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR SAISON 2019 - AG du vendredi 31 janvier 2020

MANTEKIYA	03/05/2019	BLIZZART - CIRAL (61)	1		
	17/05/2019	CENTRE D'ART PONT MAIN - GORRON (53)	1	1	1
	18/05/2019	LE KUBB - (1ère partie Vaudou Game) - EVREUX (27)	1		
	03/06/2019	RESIDENCE - NORMANDY - SAINT-LÔ (50)	1		
	04/06/2019	RESIDENCE - NORMANDY - SAINT-LÔ (50)	1		
	14/06/2019	L'ARMADA - ROUEN (76)	1	1	1
	15/06/2019	FETE DE LA BIO - FERME CARAMEUH - VAINS (50)	1	1	1
MOA	03/07/2019	KULTURKAPPELLET - SÖRFJÄRDEN (SWEDEN)	1		
	27/07/2019	LE GOELAND 1951 - REVILLE (50)	1	1	1
	28/07/2019	JAZZ-EN-BAIE - CAROLLES (50)	1	1	1
	31/08/2019	SPAZIO S.AGOSTINO - BERGAMO (ITALY)	1		
MOOD	19/01/2019	GENERATEUR - GENTILLY (94) + RESIDENCE SOLO	1		
	26/01/2019	GENERATEUR - GENTILLY (94) + RESIDENCE TRIO	1		
	16/03/2019	LOMMOYE (78)	1		
	24/03/2019	SALLE JULES VERNE - AMIENS (80)	1	1	
	26/03/2019	LE ZINQ PIERRE - BORDEAUX (33)	1		
	03/04/2019	ACP MANUFACTURE - PARIS (75)	1		
	09/04/2019	SOFAR SOUNDS - PARIS (75)	1		
	17/04/2019	GRAND THEATRE - TOURS (37)	1		
	18/04/2019	PRINTEMPS DE BOURGES (18)	1		
	24/04/2019	GAITE LYRIQUE - PARIS (75)	1		
	02/05/2019	LE CIRQUE ELECTRIQUE - PARIS (75)	1	1	
	19 - 24/05/19	RESIDENCE - RENCONTRE D'ASTAFFORT (47)	1		
	24/05/2019	VOIX DU SUD (RENCONTRE D'ASTAFFORT) - ASTAFFORT (47)	1		
	21/06/2019	FETE DE LA MUSIQUE - SAINT LO (50)	1	1	1
	30/06/2019	LA NUIT DE FOURVIERE - LYON (69)	1		
	02/07/2019	AUDI TIONS GO+ - KUBB, EVREUX (27)	1		
	04/07/2019	MAISON DE LA POESIE - PARIS (75)	1		
	06/07/2019	ANNECY PAYSAGE - ANNECY (74)	1		
	14/07/2019	CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR - MONTMARTIN-SUR-MER (50)	1	1	1
	03/08/2019	FESTIVAL DES CHANTS DE MARINS - PAIMPOL (22)	1	1	
	09/08/2019	QUAND ON PARLE DU LOUP - CHAUVIGNY (86)	1		
	10/08/2019	ALENCON PLAGE - ALENCON (61)	1	1	1
	20/10/2019	Espace Expression - Théâtre de la Jubaudière (49)	1	1	
02/11/2019	La Classe - Saint Hilaire sur Risle (61)	1			
30/11/2019	"Le Saloon", Festival Culture Bars Bars, Rezé (44)	1	1	1	
	10/12/2019	Mood en solo à L'Internationale (75011 PARIS)	1		
NORKiTO	12/01/2019	UNE GOUTTE DANS L'BOGAGE - MONTCHAUVEY (14)	1		
	17/01/2019	SCOLAIRE - BOURGUENOLLES (50)	1		
	19/01/2019	CLAS - RENNES (35)	1		
	22/01/2019	POLE CULTURELLE LES FLORALIES - TRANCHES SUR MER (85)	1		
	31/01/2019	SCOLAIRE - SAINT GERMAIN LE GUILLAUME (53)	1		
	03/02/2019	"JOUR DE FETE" - CROZON (29)	1		
	13/03/2019	FESTIVAL "QUARTIER EN SCENE" - RENNES (35)	1		
	22/03/2019	SCOLAIRE - MONDEVILLE (14)	1		
	28/03/2019	SARTILLY (50)	1		
	30/03/2019	LIFFRE (35)	1		
	07/04/2019	RUN AR PUNS - CHATEAULIN (29)	1		
	14/04/2019	FÉNO - CAEN (14)	1	1	1
	09/04/2019	RESIDENCE - RELAIS CULTUREL - DUCEY (50)	1		
	10/04/2019	RESIDENCE - RELAIS CULTUREL - DUCEY (50)	1		
	11/04/2019	RESIDENCE - RELAIS CULTUREL - DUCEY (50)	1		
	12/04/2019	RESIDENCE - RELAIS CULTUREL - DUCEY (50)	1		
	01/06/2019	PESTAKOPARK - FECAMP (76)	1		
	16/06/2019	FETE DE LA BIO - FERME CARAMEUH - VAINS (50)	1	1	1
	30/06/2019	SCOLAIRE - AVRANCHES (50)	1		
	06/07/2019	MULTIACCUEIL "LES FRIMOUSES" - MALTOT (14)	1		
	12/07/2019	BRETIGNOLLES SUR MER (85)	1		
	01/09/2019	MUSIKENSAIRE - BARFLEUR (50)	1	1	1
	20/10/2019	"SOS Dragons" - Festival "Les Enfantaisies" Chantonnay (1)	1		
	29/10/2019	RESIDENCE - LIFFRE (35)			
	30/10/2019	RESIDENCE - LIFFRE (35)			
	31/10/2019	RESIDENCE - LIFFRE (35)	1		
	06/11/2019	RENDEZ-VOUS SONIQUES - ST LO (50)	1		
	20/11/2019	THEATRE L'HERMINE - SAINT MALO (35)	1		
	30/11/2019	ASMA - ST PIERRE sur DIVES (14) (représentation privé)	1		
	04/12/2019	CARENTAN les Marais (50) (représentation privé)	1		
	06/12/2019	CAVIGNY (50) (représentation privé)	1		
	07/12/2019	SAINT CONTEST (14) (représentation privé)	1		
	08/12/2019	SAINT GILLES (50) (représentation privé)	1		
	09/12/2019	St HILAIRE DU HARCOET (50)	1		
	10/12/2019	St VIGOR LE GRAND (14)	1		
	11/12/2019	BEGARD (22)	1		
	12/12/2019	BEGARD (22) (scolaire)	1		
	13/12/2019	BEGARD (22) (scolaire)	1		
	14/12/2019	SAISON CULTURELLE - LIFFRE (35)	1		
	15/12/2019	SAINT-MANVIEU NORREY (14)	1		
	16/12/2019	AGON COUTAINVILLE (50) (scolaire)	1		
	17/12/2019	PLEUCADEC (56) (scolaire)	1		
	18/12/2019	CHATEAUGIRON (35)	1		
19/12/2019	Salle le réservoir - SAINT MARCEL (27) (scolaire)	1			
20/12/2019	CAUVICOURT (14) (représentation privé)	1			
07/02/2020	Espace tandem - CAEN (14) (scolaire)	1			
08/02/2020	Espace tandem - CAEN (14)	1			
10/02/2020	Espace tandem - CAEN (14) (scolaire)	1			
27/02/2020	Espace du Coglais - SAINT BRICE en COGLES (35)	1			
PAN D	15/03/2019	PORTOBELLO ROCK CLUB - CAEN (14)	1		
	22/03/2019	LA MOTTE AUX COCHONS - SAINT-HILAIRE-DE-CHALEONS (44)	1		
	17/05/2019	BBC - CAEN (14)	1		
	31/08/2019	MUSIKENSAIRE - BARFLEUR (50)	1	1	1

ROMAN NOIR	09/11/2019	Festival chants d'elles - ROUEN (76)	1		
	29/11/2019	Festival cultures Bars Bars - NANTES (44)	1		
	13/12/2019	Portobello Rock Club - CAEN (14)	1		
STRANGE O'CLOCK	13/01/2019	BLUES A CLAMECY - CLAMECY (58)	1		
	24/01/2019	MAISON D'ARRET - COUTANCES (50)	1		
	12/01/2019	LA CAMBUSE - LANGOUËT (35)	1		
	01/03/2019	SOUTIEN AUX REFUGIES - SERQUIGNY (27)	1		
	23/03/2019	SOIREE T2C - LE NORMANDY - SAINT LO (50)	1	1	
	04/04/2019	BAZARNEOM - CAEN (14)	1		
	12/04/2019	LA CAMBUSE - LANGOUËT (35)	1		1
	13/04/2019	FÉNO - CAEN (14)	1	1	1
	11/05/2019	SAINT OUEN ANIMATION - SAINTE-MARIE-D'ATTEZ (27)	1		1
	18/05/2019	FESTIVAL APPEL AU BOIS NORMAND - LORE (61)	1		1
	24/05/2019	LA LUNNE ROUSE - SAINT-SAUVEUR-LA-POMMERAYE (50)	1		
	25/05/2019	PLACE MEDIA - COUTANCES (50)	1		
	26/05/2019	JAZZ SOUS LES POMMIERS - BAR L'ETOILE - COUTANCES (50)	1	1	
	30/05/2019	FESTIVAL TRIEUX TONIC BLUES - LEZARDRIEUX (22)	1		1
	31/05/2019	FESTIVAL TRIEUX TONIC BLUES - LEZARDRIEUX (22)	1	1	1
	05/06/2019	BAGUS BAR - LA TESTE DE BUCH (33)	1		
	08/06/2019	FESTIVAL NOTES EN VERT - LA ROCHELLE (17)	1		
	15/06/2019	L'ARMADA - ROUEN (76)	1	1	1
	16/06/2019	FETE D'ICI ET D'AILLEURS - ALENCON (61)	1	1	1
	21/06/2019	FETE DE LA MUSIQUE CENTRE SOCIAL MOZAÏK - GRUCHET LE VALASSE (76)	1		1
	22/06/2019	FETE DE LA MUSIQUE - LA HAYE DU PUIITS (50)	1		1
	28/06/2019	BAL MONTE DE LA CIMENTERIE - THEIX NOYALO (56)	1		
	29/06/2019	ART'ZIMUTE - CHERBOURG (50)	1	1	1
	16/07/2019	MARDI DE L'ETE - MALANSAC (56)	1		
	26/07/2019	TROPICALIZE FESTIVAL - LE FIDELAIRE (27)	1		
	27/07/2019	BISTROT DES ARTS - CABOURG (14)	1		
	03/08/2019	FESTIVAL REVEILLEZ LES CHOUETTES - SAUXEMESNIL (50)	1	1	1
	07/08/2019	FURIBARD - SARZEAU (56)	1		
	16/08/2019	CHATEAU DE CARNEVILLE - CARNEVILLE (50)	1		
	20/08/2019	FESTIVAL BLUES EN LOIRE - LA CHARITE SUR LOIRE (58)	1		
	22/08/2019	FERME DE KERNEVEZ BOULOGNE - PLONEVEZ DU FAOU (29)	1		
	23/08/2019	LES ESTIVALES de JULLOUVILLE (50)	1	1	1
	24/08/2019	CONCERT PRIVE - AVRANCHES	1	1	
	14/09/2019	FESTIVAL ZANZIB'ART - CONTEVILLE (27)	1		
	03/10/2019	LA LUCIOLE - ALENCON (61)	1	1	1
05/10/2019	FESTIVAL DETOURS D'HORIZON - MESQUER (44)	1		1	
12/10/2019	TI'BOUSSA - AVRANCHES (50)	1			
25/10/2019	TY ANNA TAVARN - RENNES (35)	1			
31/10/2019	CHAUFFER DANS TA CITROUILLE - MONTMARTIN SUR MER	1	1	1	
23/11/2019	"Le Grand Gamin", Rennes (35)	1			
30/11/2019	Concert chez l'habitant (14)	1			
13/12/2019	HOTEL DIEU - VALOGNES (50)	1	1	1	
18/12/2019	LE SILLON - CAEN /chemin Vert (14)	1	1	1	
THE EYE OF TIME	02/02/2019	BIBLIOTHEQUE - CHERBOURG (50)	1		1
	03/02/2019	LE VENT SE LEVE - PARIS (75)	1		
	15/06/2019	VALLEE DES JARDINS - CAEN (14)	1		
	16/06/2019	VALLEE DES JARDINS - CAEN (14)	1		
	04/10/2019	Rita Page - Villerbanne (69)	1		
	05/10/2019	L'Ecurie - Genève	1		
	06/10/2019	L'ALMACEN - GENEVE	1		1
	08/10/2019	Kramladen - Vienne, Autriche	1		1
	09/10/2019	Plus Bar - CHEMNITZ, Allemagne	1		1
	10/10/2019	X-Berg, Halle, Allemagne	1		1
	11/10/2019	Nexus Braunschweig - Brunswick, Allemagne	1		1
	13/10/2019	Muziekcentrum Kinky StarGand, Belgique	1		1
	TROTSKI NAUTIQUE	22/02/2019	AMIENS (80)	1	
23/03/2018		SOIREE T2C - NORMANDY - SAINT LO (50)	1	1	
28/03/2019		LA CLEF - SAINT GERMAIN EN LAYE (78)	1	1	
03/04/2019		LES CUIZINES - CHELLES (77)	1	1	
10/04/2019		MERLE MOQUEUR - PARIS (75)	1		
19/04/2019		DIE (26)	1		
11/05/2019		AEROLIVE MAIZET (14)	1	1	1
17/05/2019		BIBLIOTHEQUE MALADRERIE - CAEN (14)	1	1	1
25/05/2019		DEMAIN C'EST LOIN - LOUVIGNY (14)	1	1	1
08/06/2019		ART BISTROCK - SAINT BRIEUC (22)	1	1	1
11/06/2019		LA MAIN D'OEUVRE - PARIS (75)	1	1	1
14/06/2019		FESTIVAL FUMETTI - NANTES (44)	1	1	1
15/06/2019		L'ETINCELLE - ANGERS (49)	1		
21/06/2019		AEROLIVE - EVREUX (27)	1	1	1
22/06/2019		CHAIR-DE-POULE - PARIS (75)	1		
02/08/2019		COUTAINVILLE-LA-PLAGE (50)	1	1	1
09 au 05/10/19		ABS - Sortie livre marseille	1		
14/09/2019	FESTIVAL LE DIJONCTE - BRIVE-LA-GAILLARDE	1	1	1	
10 au 30/10/19	LA SIRENE - LA ROCHELLE	1	1	1	
11 au 10/11/19	RENDEZ-VOUS SONIQUES - ST LO (50)	1	1	1	
21/11/2019	LES NUITS DU CHAT - MONTPELLIER (34)	1	1	1	
NOLA	15/07/2019	PRIVE - COUTAINVILLE (50)	1	1	1
RODA MINIMA	02/08/2019	COUTAINVILLE-LA-PLAGE (50)	1	1	1
			251	65	102

Annexe 7 Compte de résultat au 31/12/2019

Valorisation estimative des différents apports de nos partenaires et mécènes

CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR

COMPTE DE RÉSULTAT

page 4

Période du 01/01/2019 au 31/12/2019

Présenté en Euros

Edité le 31/01/2020

COMPTE DE RÉSULTAT	Exercice clos le 31/12/2019 (12 mois)		Exercice précédent 31/12/2018 (12 mois)		Variation absolue (12 mois)		%	
	France	Exportation	Total	%	Total	%		
PRODUITS D'EXPLOITATION:								
Ventes de marchandises	358 669		358 669	76,98	413 388	97,68	-54 719	-19,28
Production vendue de biens								
Prestations de services	107 831		107 831	23,11	10 264	2,42	97 567	95,57
Montants nets produits d'expl.	466 501		466 501	100,00	423 652	100,00	42 849	10,11
AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION:								
Production stockée								
Production immobilisée								
Subventions d'exploitation			153 473	32,91	114 393	27,00	39 080	34,16
Cotisations								
(+) Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs								
Autres produits			25 154	5,39	24 557	5,80	597	2,40
Reprise sur provisions, dépréciations			13 798	2,96			13 798	N/S
Transfert de charges								
Sous-total des autres produits d'exploitation			192 425	41,25	138 950	32,80	53 475	38,49
Total des produits d'exploitation (I)			658 926	141,25	562 602	132,80	96 324	17,12
Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun								
Excédent transféré (II)								
PRODUITS FINANCIERS:								
De participations					3	0,00	-3	-100,00
D'autres valeurs mobilières et créances d'actif								
Autres intérêts et produits assimilés			5	0,00			5	N/S
Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges								
Différences positives de change								
Produits nets sur cessions valeurs mobilières placement								
Total des produits financiers (III)			5	0,00	3	0,00	2	86,67
PRODUITS EXCEPTIONNELS:								
Sur opérations de gestion					984	0,23	-984	-100,00
Sur opérations en capital								
Reprises sur provisions et transferts de charges								
Total des produits exceptionnels (IV)					984	0,23	-984	-100,00
TOTAL DES PRODUITS (I + II + III + IV)			658 931	141,25	563 539	133,03	95 342	16,92
SOLDE DEBITEUR = DEFICIT					-10 983	-2,58	10 983	-100,00
TOTAL GENERAL			658 931	141,25	574 571	135,62	84 360	14,88
CHARGES D'EXPLOITATION:								
Achats de marchandises			55 827	11,97	330 539	79,02	-274 712	-89,10
Variations stocks de marchandises								
Achats de matières premières et autres approvisionnements					3 371	0,80	-3 371	-100,00
Variations stocks matières premières et autres approvisionnements								
Autres achats non stockés	23 523	5,04	23 523	5,04	2 642	0,62	20 881	790,95
Services extérieurs	112 688	24,16	112 688	24,16	31 912	7,69	80 776	299,12
Autres services extérieurs	226 063	48,48	226 063	48,48	6 324	1,49	219 739	N/S
Impôts, taxes et versements assimilés	34 147	7,32	34 147	7,32	28 605	6,75	5 541	19,97
Salaires et traitements	131 946	28,28	131 946	28,28	94 982	22,42	36 964	98,92
Charges sociales	44 925	9,68	44 925	9,68	66 188	15,62	-21 263	-82,12
Autres charges de personnel	297	0,06	297	0,06	892	0,21	-595	-66,66
Subventions accordées par l'association								

AM CONSULTING EXPERTISES

CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR

page 5

COMPTE DE RÉSULTAT

Période du 01/01/2019 au 31/12/2019

Présenté en Euros

Edité le 31/01/2020

COMPTE DE RÉSULTAT (suite)	Exercice clos le 31/12/2019 (12 mois)		Exercice précédent 31/12/2018 (12 mois)		Variation absolue (12 mois)	%
Dotations aux amortissements et aux dépréciations						
.Sur immobilisations : dotation aux amortissements	2 365	0,51	7 401	1,75	-5 036	-68,03
.Sur immobilisations : dotation aux dépréciations						
.Sur actif circulant : dotation aux dépréciations						
.Pour risques et charges : dotation aux provisions						
(-)Engagements à réaliser sur ressources affectées						
Autres charges	1 105	0,24	2	0,00	1 103	N/S
Total des charges d'exploitation (I)	632 887	136,67	572 860	135,22	60 027	
Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun						
Déficit transféré (II)						
CHARGES FINANCIERES:						
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et provisions						
Intérêts et charges assimilées	227	0,05	858	0,20	-631	-73,53
Différences négatives de change						
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières placements						
Total des charges financières (III)	227	0,05	858	0,20	-631	-73,53
CHARGES EXCEPTIONNELLES:						
Sur opérations de gestion	35	0,01	854	0,20	-819	-95,89
Sur opérations en capital						
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et provisions						
Total des charges exceptionnelles (IV)	35	0,01	854	0,20	-819	-95,89
Participation des salariés aux résultats (V)						
Impôts sur les sociétés (VI)	1 233	0,26			1 233	N/S
TOTAL DES CHARGES (I + II + III + IV + V + VI)	634 382	136,99	574 571	135,62	59 811	10,41
SOLDE CREDITEUR = EXCEDENT	24 549	5,26			24 549	N/S
TOTAL GENERAL	658 931	141,25	574 571	135,62	84 360	14,68

VALORISATION ESTIMATIVE DES DIFFERENTS APPORTS	MONTANT
Conseil Départemental (parc de matériel)	13 000 €
Conseil Départemental (communication)	5 000 €
Communauté de Communes de Montmartin/Mer	2 500 €
Maire de Coutances, Granville, Annoville, Regnéville et Hauteville/Mer	1 500 €
Mairie de Montmartin sur Mer (locaux, personnel, matériel...)	10 400 €
Partenaires Privés (personnel, matériel, communication...)	27 300 €
Bénévoles	90 000 €
TOTAL	149 700 €

SOUTIENS PUBLICS

SUBVENTIONS PUBLIQUES	CONTRAT DE FILIÈRE - zones rurales	16 800
	INTERCOMM - FESTIVAL	16 000
	INTERCOMM	2 699
	MAIRIE	4 000
	REGION CULTURE	25 000
	DEPARTEMENT CULTURE	20 000
	CONTRAT DE FILIÈRE - Tour2Chauffe	10 500
	FONCT CUI - aide à l'emploi	12 514
	T2C SUBV REGION	3 668
	T2C SUBV DRAC - CULTURE JUSTICE	1 250
	T2C SUBV START AND GO	4 000
	T2C SUBV FRDVA	5 000
	REGION DEVELOPPEMENT DURABLE	5 000
	SOUTIEN DES PARTENAIRES PROFESSIONNELS	SACEM
CNV (soutien + Droits de tirage 2018 et 2019)		23 956
ADAMI		10 000
SPEDIDAM		3 000
LA PERELLE		600
TOTAL		165 987

Annexe 8 Bilan au 31/12/2019

CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR		BILAN ACTIF				page 2	
Période du 01/01/2019 au 31/12/2019		Présenté en Euros				Edité le 31/01/2020	
ACTIF	Exercice clos le 31/12/2019 (12 mois)				Exercice précédent 31/12/2018 (12 mois)		
	Brut	Amort. & Prov	Net	%	Net	%	
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES:							
Frais d'établissement							
Frais de recherche et développement							
Concessions, brevets, droits similaires							
Fonds commercial							
Autres immobilisations incorporelles							
Immobilisations incorporelles en cours							
Avances & acomptes sur immobilisations incorporelles							
IMMOBILISATIONS CORPORELLES:							
Terrains							
Constructions							
Installations techniques, matériel & outillage industriels	35 527	34 707	820	0,87	1 724	2,24	
Autres immobilisations corporelles	12 147	11 054	1 092	0,90	833	1,08	
Immobilisations grevées de droit							
Immobilisations corporelles en cours							
Avances & acomptes sur immobilisations corporelles							
IMMOBILISATIONS FINANCIERES:							
Participations							
Créances rattachées à des participations							
Titres immobilisés de l'activité de portefeuille							
Autres titres immobilisés							
Prêts							
Autres immobilisations financières	199		199	0,16	199	0,26	
TOTAL (I)	47 873	45 762	2 111	1,74	2 756	2,59	
STOCKS ET EN COURS:							
Matières premières, approvisionnements							
En cours de production de biens et services							
Produits intermédiaires et finis							
Marchandises							
Avances & acomptes versés sur commandes							
Créances usagers et comptes rattachés	14 549		14 549	11,96	7 555	9,94	
Autres créances							
. Fournisseurs débiteurs							
. Personnel					9	0,01	
. Organismes sociaux							
. Etat, impôts sur les bénéfices							
. Etat, taxes sur le chiffre d'affaires	4 751		4 751	3,91	1 604	2,09	
. Autres	19 100		19 100	15,70	11 341	14,77	
Valeurs mobilières de placement							
Instruments de trésorerie							
Disponibilités	81 127		81 127	65,65	52 670	66,58	
Charges constatées d'avance					867	1,18	
TOTAL (II)	119 527		119 527	99,26	74 046	96,41	
Charges à répartir sur plusieurs exercices (III)							
Primes de remboursement des emprunts (IV)							
Ecart de conversion actif (V)							
TOTAL ACTIF	167 400	45 762	121 639	100,00	76 802	100,00	

AM CONSULTING EXPERTISES

CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR

BILAN PASSIF

page 3

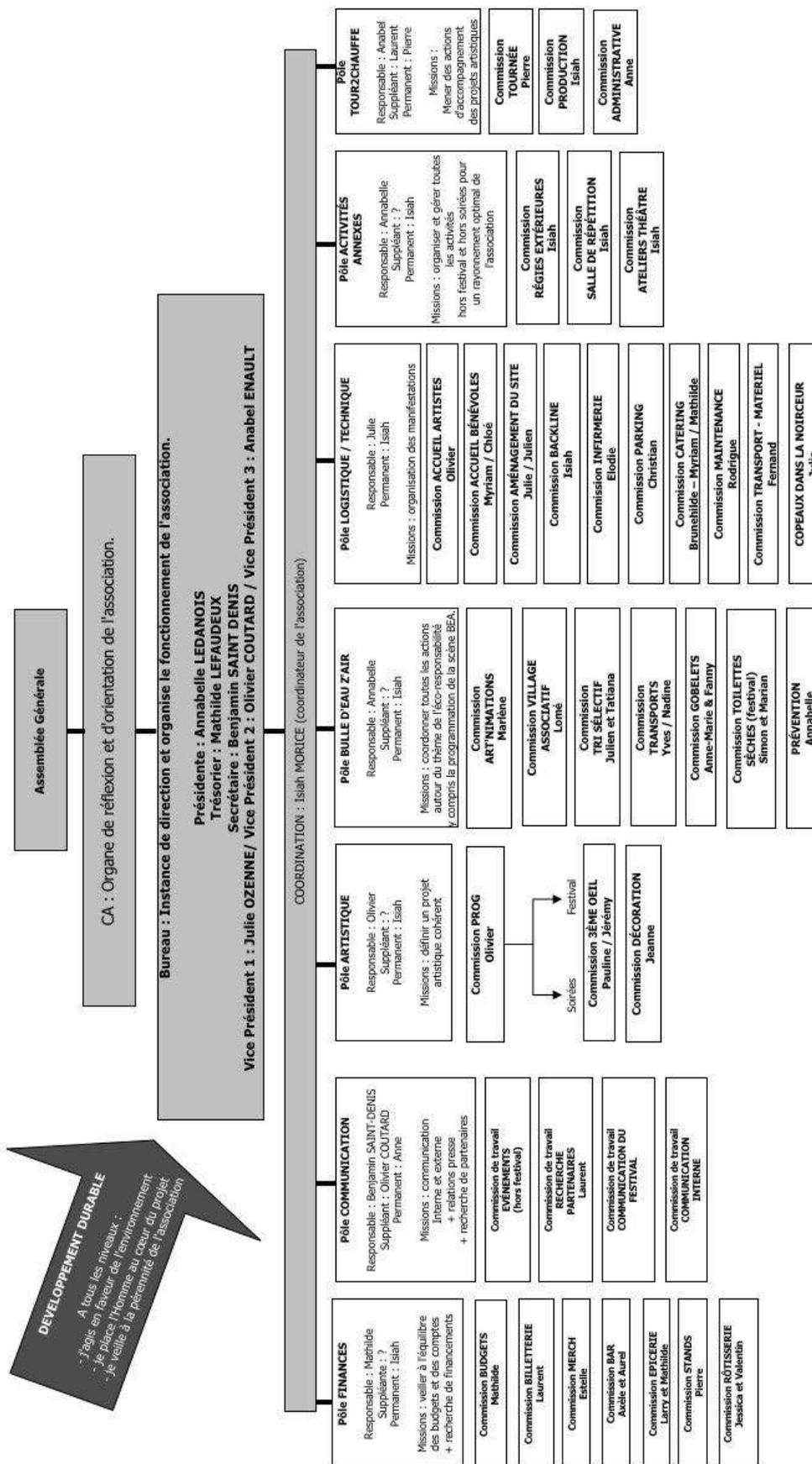
Période du 01/01/2019 au 31/12/2019

Présenté en Euros

Edité le 31/01/2020

PASSIF	Exercice clos le 31/12/2019 (12 mois)		Exercice précédent 31/12/2018 (12 mois)	
FONDS ASSOCIATIFS ET RESERVES:				
FONDS PROPRES				
Fonds associatifs sans droit de reprise				
Ecart de réévaluation				
Réserves				
Report à nouveau	2 340	1,92	13 323	17,35
Résultat de l'exercice	24 549	20,18	-10 983	-14,29
AUTRES FONDS ASSOCIATIFS				
-Fonds associatifs avec droit de reprise				
. Apports				
. Legs et donation				
. Résultats sous contrôle de tiers financeurs				
-Ecart de réévaluation				
-Subventions d'investissement sur biens non renouvelables				
-Provisions réglementées				
-Droits des propriétaires (commodat)				
TOTAL(I)	26 890	22,11	2 340	8,05
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES				
TOTAL (II)				
FONDS DEDIÉS				
. Sur subventions de fonctionnement				
. Sur autres ressources				
TOTAL(III)				
DETTES				
Emprunts et dettes assimilées	20 000	16,44	30 000	39,06
Avances & acomptes reçus sur commandes en cours				
Fournisseurs et comptes rattachés	43 375	35,66	24 334	31,68
Autres	30 124	24,77	9 610	12,51
Instruments de trésorerie				
Produits constatés d'avance	1 250	1,03	10 518	13,69
TOTAL(IV)	94 749	77,89	74 462	96,95
Ecart de conversion passif (V)				
TOTAL PASSIF	121 639	100,00	76 802	100,00

Annexe 9 Organigramme de l'association



DEVELOPPEMENT DURABLE
 - J'agis en faveur de l'environnement
 - Je place l'homme au cœur du projet
 - Je veille à la pérennité de l'association

Annexe 10 Le Conseil d'administration

	POSTE	NOM	PRÉNOM	DOMICILIÉ À
BUREAU	PRÉSIDENTE	LEDANOIS	Annabelle	SAINT-LÔ
	VICE PRÉSIDENT - PÔLE ARTISTIQUE	COUTARD	Olivier	COUTANCES
	TRÉSORIERE	LEFAUDEX	Mathilde	MONTMARTIN SUR MER
	VICE PRÉSIDENT - PÔLE LOGISTIQUE ET TECHNIQUE + PÔLE ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES	OZENNE	Julie	COUTANCES
	VICE PRÉSIDENTE - TOUR2CHAUFFE	ENAUT	Anabel	MONTPINCHON
	SECRÉTAIRE VICE PRÉSIDENT - PÔLE COMMUNICATION	SAINT-DENIS	Benjamin	BLAIN
MEMBRES DU CA		BEGUET	MATHILDE	RENNES
		COUTARD	OLIVIER	COUTANCES
		CHRÉTIEN	JEAN-LUC	MONTMARTIN SUR MER
		ENAUT	ANABEL	MONTPINCHON
		DAIRAUX	LAURENT	COUTANCES
		GOLAZ	OLIVIER	MAUPERTUIS
		JACQUET	BRUNEHILDE	GIBERVILLE
		JAHIER	THIBAUT	RENNES
		LE DANOIS	ARNAUD	SAINT-LÔ
		LEBLOND	JULIEN	GAVRAY
		LEDANOIS	ANNABELLE	SAINT-LÔ
		LEFAUDEX	MATHILDE	MONTMARTIN SUR MER
		LERENDU	FANNY	COUTANCES
		MADEC	RONAN	SAINT-LÔ
		MARGRIN	DANIELLE	LESSAY
		OZENNE	JULIE	COUTANCES
		PALARIC	PALARIC	QUETTREVILLE SUR SIENNE
		SAINT-DENIS	Benjamin	RENNES
		TASSET	JEANNE	RENNES
		VALLEDOR	Fernand	FALAISE

